

Автор:

Соколова Ирина Павловна

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ТУРИСТИЧЕСКИХ ФИРМАХ

Аннотация: туристическая деятельность в России сегодня регулируется Федеральным законом от 24 ноября 1996 года №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации». Причем впервые туристическую деятельность регулирует правовой документ, обладающий второй после Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) юридической силой и являющийся стержнем правовой системы такой сферы деятельности, как туризм.

Ключевые слова: туристическая деятельность, учет туристической деятельности, учет туристической фирмы, туризм в России.

Туристические фирмы, функционирующие на территории России подразделяются на 2 группы, которые выполняют абсолютно разные функции.

1 группа – это туроператоры, которые занимаются оформление тура, билетов, гостиниц, подбор экскурсионной программы, питания и т.д.

2 группа – это турагенты, которые заключают агентские договора с туроператором и реализуют программу туроператора.

Туроператор специализируется именно на создании тура, это тот, кто проводит тур, разрабатывает маршрут, экскурсии, снаряжение, питание. Туроператоры самостоятельно формируют турпакет, приобретают проездные документы, визы, ваучеры гостиниц. Туроператор обязан иметь лицензию (разрешение на вид деятельности).

Турагентство – это компания, которая помогает Туроператору в реализации туров за вознаграждение. Это посредник между организатором тура и конечным потребителем тура.

Турагентство реализует туристический продукт. Туристический продукт всегда отличается одновременным наличием 3-х признаков:

- перевозка;
- размещение;
- единая цена в российских рублях.

Турагентство больше, чем туроператоров. Как правило, турагентство – это компании, которые являются субъектами малого предпринимательства и применяют упрощенную систему налогообложения (УСН).

Между турагентством и туроператором заключается посреднический договор (договор поручения или агентский договор), в котором оговариваются все условия, включая размеры вознаграждения.

Ведение бухгалтерии в туризме

Наиболее сложная часть работы турагентства – это ведение бухучета для турагентства. Рассмотрим в нашей статье наиболее частые вопросы, связанные с ведением бухучета.

Документальное оформление работы турагентства

Для того, чтобы турагентству осуществлять продажу тура туроператора, ему необходимо заключить агентский договор (соглашение), в котором прописывается агентское вознаграждение.

Далее для того, чтобы отчитаться перед туроператором за стоимость проданной путевки и суммы выручки, полученной от покупателя, необходимо ежемесячно составлять отчет агента, а также документы, подтверждающие продажу путевки покупателю тур услуг.

Помимо документального подтверждения выручки для туроператора, покупателям также необходимо предоставлять документы, подтверждающие факт оплаты путевки.

Документы турагентов выдаваемые покупателям (первичная документация для бухгалтера):

- договор между турагентством и покупателем, в котором обязательно прописывается 3 сторона, это туроператор;

-
- акт оказания (выполнения) услуг;
 - путевка;
 - приходный кассовый ордер;
 - кассовый чек или БСО.

Туристические агентства в соответствии с Положениями с кассовой дисциплиной могут не использовать в своей работе кассовую технику, а применять бланки строгой отчетности, а именно БСО. Однако в случае предоплаты (выплата аванса) клиентом за путевку необходимо выдать ему на руки кассовый чек.

Какие проводки должен делать бухгалтер турагентства

1. Получив от туроператора бланки путевок, Турагент отражает их поступление за балансом по Дт счета 006.
2. На сумму реализованной путевки Дт 62 Кт 76 “Расчеты с Туроператором».
3. На сумму средств, полученных от покупателя путевки Дт 50,51 Кт 62.
4. Списываем выданную клиенту туристическую путевку Кт 006.
5. Отражаем выручку Турагента – вознаграждение Турагента от продажи путевки Дт 76 «Расчеты с Туроператором» Кт 90.
6. Начисляем НДС с вознаграждения Турагента Дт 90 Кт 68 «НДС».
7. Перечисляем Туроператору деньги за реализованные путевки, за вычетом вознаграждения Турагента Дт 76 «Расчеты с Туроператором» Кт 51.

Стандартные проводки по агентскому договору, казалось бы, ничего сложного.

Аналитика в бухгалтерском учете

Бухгалтерский учет туристических фирм необходимо организовать таким образом, чтобы все аналитические данные были отражены на счетах бухгалтерского учета.

При постановке бухучета по 62 счету рекомендуем сформировать 3-х уровневую аналитику:

- 1) наименование (ФИО) покупателя-туриста;
- 2) наименование тура, № договора с покупателем;

3) наименование туроператора, № договора с туроператором.

При постановке бухучета по 76 счету рекомендуем сформировать 3-х уровневую аналитику:

- 1) наименование туроператора;
- 2) наименование или № договора с туроператором;
- 3) наименование тура.

Отражая туристические путевки за балансом на 006 или на 004 счете (в случае, если с Туropератором заключается договор комиссии), рекомендуется учитывать следующие характеристики путевки:

- 1) учетная цена путевки;
- 2) отпускная цена путевки;
- 3) туроператор и № договора с туроператором.

Как мы видим, ведение бухгалтерского учета в туристических фирмах не такое простое дело, как многим кажется. Оно, как и любая работа, имеет свои нюансы и трудности.

Список литературы

1. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2016. – 477 с.
2. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник / Н.П. Кондраков. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2016. – 584 с.
3. Бухгалтерский учет и аудит: Учеб. пособ. / Ю.И. Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясменко [и др.]. – М.: Инфра-М, 2016. – 407 с.
4. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник / А.С. Нечаев, А.В. Прокопьева. – 3-е изд. – М.: Инфра-М, 2016. – 368 с.
5. Бухгалтерский учет: учет оборотных средств / В.И. Бережной, Г.Г. Сусаницына, О.Б. Бигдай [и др.]. – М.: Инфра-М, 2016. – 192 с.
6. Бухгалтерский финансовый учет: Учеб. пособ. / И.В. Бахолдина, Н.И. Голышева. – М.: Форум; Инфра-М, 2016. – 320 с.

7. Бухгалтерский учет туристического агентства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://buhgalter-sha.ru/buhgalterija-i-audit/buhgalterskij-uchet-v-turizme.html> (дата обращения: 15.05.2017).