

Автор:

Чаунина Ольга Олеговна

студентка

Институт промышленных технологий и инжиниринга
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»
г. Тюмень, Тюменская область

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ И ЕГО ПОКАЗАТЕЛИ

***Аннотация:** в статье идет речь о качестве продукции, которое относится к числу важнейших показателей деятельности предприятия. В современных условиях конкуренция между предприятиями разворачивается главным образом на поле качества выпускаемой продукции.*

***Ключевые слова:** качество, показатели качества, качество продукции, управление качеством.*

Понятие качества продукции регламентировано в Российской Федерации государственным стандартом, ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения»: «Качество – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением».

Покупатель считает качественной ту продукцию, которая отвечает условиям потребления независимо от того, какие специфические потребности ей предназначалось удовлетворять. Действительно, совокупность свойств продукции может быть той же (т. е. качество не изменилось), но для потребителя эта продукция может быть неприемлемой.

Совокупность свойств не может быть плохой или хорошей вообще. Качество может быть только относительным. Если необходимо дать оценку качества продукции, то надо сравнить данные набор свойств (совокупность свойств) с каким-то эталоном. Эталонами могут быть лучшие отечественные или международные образцы, требования, закрепленные в стандартах или технических условиях.

При этом применяется термин «уровень качества» (в зарубежной литературе – «относительное качество», «мера качества»).

Но любой документ или эталон узаконивает определенный набор свойств и характеристик лишь на какой-то период времени, а потребности непрерывно меняются, поэтому предприятие, изготавливая продукцию даже в точном соответствии с нормативное технической документацией, рискует выпускать ее некачественной, не устраивающей потребителя.

Таким образом, основное место в оценке качества продукция или услуг отводится потребителю, а стандарты, законы и правил» (в том числе и международные) лишь закрепляют и регламентируют прогрессивный опыт, накопленный в области качества.

Следовательно, качество как экономическая категория – это общественная оценка, характеризующая степень удовлетворения потребностей в конкретных условиях потребления той совокупности свойств, которые явно выражены или потенциально заложены в товаре.

Сегодня, в эпоху рыночной экономики, человек ежедневно сталкивается с проблемой выбора среди многочисленных марок, брендов и моделей товара. Одна и та же продукция, на первый взгляд, существенно отличается своей ценой и внешним видом. При этом каждый покупатель старается приобрести тот продукт, который прослужит долгое время, будет легким в эксплуатации, экономичным и безопасным.

Показатели качества товаров (ПКТ) – это количественные характеристики одного или нескольких свойств продукта, которые составляют его качество и рассматриваемые применительно к определенным обстоятельствам его создания и эксплуатации (применения). Каждый товар имеет свою номенклатуру показателей, зависящую от назначения продукта, условий его производства и использования или иных факторов. ПКТ может выражаться в различных единицах измерения: физических: например, метр, квадратный метр, кубический метр, грамм, килограмм и т. д.; условных: например, рубль, процент, балл

и т. д. Также показатель качества товара может быть безразмерным, например вероятность наступления какого-либо события.

Номенклатура ПКТ формируется на стадии проектирования продукта с учетом его назначения, анализа потребительских требований, структуры и состава, характеризующих свойств товара, а также задач управления качеством.

На стадии производства показатели качества товара находят свою реализацию, а на этапе эксплуатации продукции становятся индивидуальной характеристикой, отличающей от других товаров, делающей ее конкурентоспособной.

Для некоторых конкретных условий производства и применения товара существуют обязательные к учету, неизменные показатели.

Среди технических и технологических факторов повышения качества продукции первостепенное значение имеет создание и внедрение высокопроизводительного технологического оборудования, постоянное совершенствование его качественных показателей. Качество – это многоплановое понятие, которое обеспечивается только путем объединения практического опыта многих специалистов и их творческого потенциала.

Список литературы

1. Азгальдов Г.Г. Что такое качество. – М.: Экономика, 1968. – 135 с.
2. Басовский Л.Е. Управление качеством / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. – М., 2003.
3. Мазур И.И. Управление качеством / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М., 2003.
4. Маркетинг: Учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корягов, С.А. Красильников. – М., 1996.
5. Семкина М. Лидеры качества // Стандарты и качество. – 2005. – №8.
6. Огвоздин В.Ю. Анализ основных терминов стандарта ИСО 8402-86 // Стандарты и качество. – 1992. – №3.
7. Показатели качества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://metrologe.ru/otvety-na-voprosy-po-standartizatsii-metrologii-i-sertifikatsii/402-pokazateli-kachestva.html> (дата обращения: 22.05.2017).