

Автор:

Абанина Карина Владимировна

магистрант

Среднерусский институт управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного

хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ»

г. Орел, Орловская область

ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО АГРАРНОГО СЕКТОРА КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ С ЕЕ КОНЕЧНЫМ ПОТРЕБИТЕЛЕМ

***Аннотация:** на сегодняшний день, при сложившейся экономической ситуации, информационные технологии играют огромную роль в дальнейшем развитии аграрного сектора страны. По мнению автора, создание единого информационного портала в аграрном секторе является неотъемлемой частью информационной среды России для поддержки стабильного развития сельского хозяйства.*

***Ключевые слова:** аграрный сектор экономики, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, информационные технологии, единый информационный портал, экономическая эффективность.*

Экономическая ситуация, которая сложилась в настоящее время в стране, не могла не повлиять на развитие сельского хозяйства. За Россией исторически закрепился статус аграрного государства, поэтому сельское хозяйство является одной из важнейших отраслей для ее экономики. Политический кризис, сложившийся в отношениях между Российской Федерацией и странами Западной Европы и Северной Америки, привел к введению экономических санкций, которые в свою очередь послужили хорошим толчком для активизации импортозамещения, тем самым вернув сельское хозяйство к приоритетным отраслям экономики.

Но, несмотря на ряд положительных тенденций, в целом агропромышленный комплекс России находится в состоянии системного кризиса, из-за существующего ряда проблем. Одной из таких проблем является проблема производства и реализации сельскохозяйственной продукции. Ведь для того что бы аграрный сектор развивался и имел устойчивые позиции на мировом рынке, необходимо максимально использовать сельскохозяйственный потенциал страны и обеспечивать конкурентоспособность производителям аграрной продукции, прежде всего на внутреннем рынке, удовлетворяя потребности населения в качественной продукции [3]

В развитых странах мира развитие эффективного производства и реализации сельскохозяйственной продукции обеспечивается при помощи внедрения современных информационных технологий.

Сегодня информационные технологии позволяют осуществлять контроль над всеми основными процессами на производстве, что существенно снижает влияние человеческого фактора. Базовыми элементами информационных технологий являются информационные системы, которые позволяют отслеживать такие показатели как прибыль, уровень рентабельности производства, определять состояние здоровья скота, микроклимат в теплицах, состояние почвы и т. п. Помимо информационных технологий, которые помогают в производстве, существует множество информационных систем, которые помогают производителю в реализации сельскохозяйственной продукции. Но единого информационного портала для аграрного сегмента рынка не существует. Исходя из этого, целесообразна реализация следующих мероприятий по информатизации аграрного сектора страны:

- информационная система аграрного сектора должна строиться на основе интранет-технологий, т.е. на базе архитектуры единого информационного портала;
- должна оказываться поддержка по своевременному сбору и обновлению всей необходимой для портала информации.

Создание такого единого информационного портала обусловлено необходимостью, повышения эффективности взаимодействия участников аграрного сегмента рынка, с получением конкретной, актуальной информации о производителе и его продукции, т.е. разрабатываемый информационный портал, должен будет выступать связующим звеном между производителями и потребителями продукции аграрного сектора.

Внедрение предлагаемого информационного портала может привести к следующим видам эффектов:

- экономическому: улучшению качества продукции, росту производительности труда, снижению эксплуатационных расходов, повышению фондоотдачи и т. п., что приводит в конечном итоге к росту прибыли на предприятие;
- ресурсному: высвобождению материальных, трудовых, финансовых ресурсов;
- техническому: внедрение новой техники, технологии, открытий, изобретений, и других нововведений;
- информационному: возможность собирать, передавать, обрабатывать, корректировать, накапливать, использовать информацию;
- социальному: повышение материального и культурного уровня жизни граждан, снижение тяжелого ручного труда, повышение образовательного ценза, улучшение условий и техники безопасности труда и т. п., что в конечном итоге приведет к повышению эффективности производства.

На данном этапе стоит задача проанализировать существующие информационные системы и рассчитать экономическую эффективность от реализации продукции аграрного рынка через разрабатываемый информационный портал. Но прежде чем осуществить расчет экономической эффективности от внедрения предлагаемого информационного портала, необходимо провести анализ альтернативных решений.

Возможные пути решения должны сопоставляться по таким характеристикам, как отсутствие лишних, не используемых функций в разрабатываемом про-

екте, простота освоения пользователями, надежность, производительность, актуальность и достоверность получаемых результатов, приблизительные сроки внедрения, защита от несанкционированного доступа и т. д. Только после выполнения такого анализа, возможно, провести отбор подходящих вариантов решения для составления детальных экономических расчетов. Когда выбранные варианты будут сопоставимы функциональным результатам, необходимо рассчитать затраты по модели совокупной стоимости владения (ТСО).

В данной модели затраты разбиваются на фиксированные и текущие, т.е. на те, которые осуществляются на этапе проектирования ИС и на те, которые привлекаются лишь на этапе функционирования. В общем случае стоимость владения ТСО будет рассчитываться по формуле: $ТСО = K + n * C$ [руб.], где C – это затраты, которые осуществляются при эксплуатации, K – это единовременные затраты, n – это планируемый срок эксплуатации. Для того чтобы корректно определить значение n [лет], необходимо построить график зависимости ТСО от K и n .

Для расчета единовременных затрат необходимо сгруппировать затраты на проектирование ($K_{пр}$), затраты на технические средства управления ($K_{тс}$), затраты на программное обеспечение ($K_{по}$), затраты на формирование информационной базы ($K_{ио}$), затраты на обучение персонала ($K_{об}$), затраты на опытную эксплуатацию ($K_{оэ}$), тогда общая формула расчета будет иметь вид: $K = K_{пр} + K_{тс} + K_{по} + K_{ио} + K_{оэ}$.

Но так как наибольший удельный вес имеют затраты на технические и программные средства, то прежде чем приступать к расчету единовременных затрат необходимо отдельно посчитать затраты на проектирование.

Что касается эксплуатационных затрат, то они в отличие от единовременных рассчитываются в сумме за год и являются повторяющимися. Общая формула имеет вид: $C = C_{зп} + C_{ао} + C_{то} + C_{слс} + C_{ни} + C_{спроч}$, где $C_{зп}$ – это затраты связанные с заработной платой персонала, $C_{ао}$ – это амортизационные отчисления, $C_{то}$ – это затраты на техническое обслуживание, $C_{слс}$ – затраты связанные с

глобальной вычислительной сетью, Сни – это затраты на дополнительные носители информации, а так же прочие затраты [1].

Так как развитие информационных технологий в агрохолдингах сейчас находится на той стадии, когда в понимании владельцев значение информационных технологии в агробизнесе уже вышло из узких рамок, именно такие предварительные расчеты и оценка альтернативных решений, способны выявить плюсы и минусы, а так же наглядно проиллюстрировать конечный эффект от внедрения проекта на ранних стадиях его проектирования.

Очевидно, что в ближайшее время будет наблюдаться укрупнение и расширение масштабов ИТ-проектов в аграрном секторе. Все большее число компаний будут принимать решение об интеграции различных систем и создании «единой точки входа» с помощью, именно, порталных технологий.

На сегодняшний день, при сложившейся экономической ситуации это играет огромную роль в дальнейшем развитии аграрного сектора страны.

Создание единого информационного портала в аграрном секторе, является неотъемлемой частью информационной среды России для поддержки стабильного развития сельского хозяйства, повышения уровня жизни сельского населения, развитие производства и расширение возможностей для выхода на международные агропромышленные рынки.

Список литературы

1. Вендров А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем: Учебник. – 2-е изд., – М.: Финансы и статистика, 2014.
2. Керб О. М. Развитие многоукладной экономики в сельском хозяйстве в рыночных условиях. – Новосибирск, 2012.
3. Курбанова О.Э. Проблемы кредитования сельского хозяйства в условиях действия экономических санкций / О.Э. Курбанова, К.А. Одинокова // Молодой ученый. – 2015. – №13. – С. 421–423.