

Авторы:

Рытова Мария Олеговна

студентка

Калагина Нелли Руслановна

студентка

Научный руководитель:

Бондаренко Наталия Евгеньевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТУРИЗМА: ПЕРЕХОД ОТ МЕЖДУНАРОДНОГО К ВНУТРИРОССИЙСКОМУ

***Аннотация:** в статье рассмотрен переход к внутреннему туризму в рамках экономического кризиса, осложнения политических отношений и антироссийских санкций. Проанализированы предпосылки и причины происходящих изменений. Описаны перспективные направления российского туризма и предложены меры, позволяющие укрепить его позиции в современных условиях.*

***Ключевые слова:** туризм, туристические направления, внутренний туризм.*

В настоящее время внутренний туризм в Российской Федерации быстро и активно развивается. Появляются все новые направления, открываются новые горизонты. Люди все чаще предпочитают отдых на просторах Родины поездкам за границу. Одним словом, российское туристическое направление набирает популярность, разберемся, почему.

После резкого падения курса рубля, вызванного стремительным снижением мировых цен на нефть, от экспорта которой во многом зависит доходная часть бюджета России, а также введением экономических санкций в отношении РФ в связи с событиями на Украине, многим россиянам стало не по карману отдыхать

за границей. Также 6 ноября 2015 г. был введен запрет на авиасообщение с Египтом в связи с терактом на борту самолета, а 28 ноября 2015 г. был введен запрет на продажу туров в Турцию из-за осложнения политических отношений между РФ и Турцией. Ранее считавшийся бюджетным Таиланд стал дороже примерно в два раза, с учетом того, что зарабатывают российские граждане в рублях, а тратить на путешествия им приходится валюту.

Власти решили использовать это обстоятельство для развития внутренней туристической отрасли. Был разработан целый комплекс мер, направленных на повышение интереса граждан к путешествиям по России. В частности, создан lowcoster «Победа», субсидированы билеты в Крым и разработан ряд законопроектов, позволяющих сэкономить на отдыхе. К примеру, стоимость такого отдыха предполагается включить в число имущественных налоговых вычетов НДФЛ, а работодателям предлагается финансировать отдых своих сотрудников в России, в обмен на налоговые льготы.

Как сообщил руководитель Ростуризма О. Сафонов на общероссийском форуме «Россия без барьеров, перспективы развития доступного туризма», такие меры уже приносят свои плоды. Выезд россиян за рубеж в 2015 г. сократился на 33%, в то же самое время, количество путешествующих по России увеличилось примерно на 20%.

В 2016 г. российская туристическая отрасль зафиксировала переломный момент: впервые количество россиян, отдохнувших внутри страны, превысило число граждан, выехавших за рубеж с туристическими целями [6]. Самый стремительный рост демонстрируют курорты Крыма и Краснодарского края.

По данным статистики, наиболее популярные направления в российском туризме делятся на два типа: экскурсионный и пляжный. Спортивный туризм в последнее время также набирает обороты: к Олимпиаде 2014 в Сочи инфраструктура горнолыжных курортов была полностью обновлена, вследствие чего многие русские туристы предпочитают Кавказские горы Альпам. Самым популярным направлением познавательного туризма по-прежнему остается знаменитое «Золотое кольцо»; две столицы, Москва и Санкт-Петербург, также не сдают своих

позиций. Приобретают популярность такие направления, как Камчатка, Южный Урал, Алтай, Калининградская область. Лидерами российского пляжного отдыха неизменно остаются курорты Краснодарского края. Всеми любимым полуостров Крым – новое, а, точнее будет сказать, хорошо забытое старое, направление курортного отдыха в России.

Но среди туристов, чей доход по-прежнему позволяет выбирать между отдыхом за границей или на территории России, выездной туризм все еще более популярен. Стоит разобраться, в чем внутрироссийский туризм проигрывает международному. Первая и самая важная проблема российского сервиса – нехватка достойных гостиниц с приемлемым соотношением «цена-качество»: или цены на проживание неоправданно завышены, или условия не соответствуют ожиданиям даже самых непривередливых туристов [3]. Основным сдерживающим фактором, мешающим развитию внутреннего туризма, остается транспортная проблема. «В составе российского турпродукта 50–70% себестоимости составляют затраты на транспорт. Мы часто сталкиваемся с такими удивительными моментами, когда путешествие по стране обходится дороже, чем за рубежом», – сообщил Сафонов в ходе пресс-конференции. Таким образом, внутренний туризм не всегда оказывается дешевле выездного, что ставит перед выбором гораздо большее количество желающих достойно отдохнуть, ведь не каждый турист готов выбрать российский сервис по зарубежным ценам. Наконец, нельзя забывать о некоторой ориентированности российского общества на Запад. Массовая пропаганда 90-х годов прошлого столетия сформировала в умах русских людей стереотип «все зарубежное – лучше». На данный момент мы активно отходим от этого, стараясь поддерживать отечественного производителя, но, тем не менее, подобное клише является одним из факторов, влияющих на выбор в пользу поездки за границу.

Итак, исходя из всех плюсов и минусов туристической отрасли Российской Федерации, стоит поговорить о возможных мерах, которые необходимо предпринять российскому правительственному аппарату для вывода внутреннего

тризма на качественно новый уровень. К списку мер, которые уже активно принимаются Министерством туризма РФ, можно добавить следующие:

- разработка четкой стратегии развития внутреннего и въездного туризма;
- вовлечение в процесс регионов путем реализации межрегиональных проектов, предполагающих межрегиональную конкуренцию как за финансовые ресурсы, так и за конечного потребителя туристского продукта;
- поиск форм конструктивного сотрудничества с частным бизнесом в части осуществления проектов на основе государственно-частного партнерства (например, строительство отелей за счет спонсорства частного бизнеса взамен на дотации и льготные кредиты от государства);
- создание качественной туристской инфраструктуры в части, находящейся в ведении федеральных властей;
- расширение практики чартерных перевозок внутри страны.

Тенденция к улучшению условий российского туризма позволит преодолеть сложившийся стереотип о «советском сервисе» и увеличить приток российского населения на отечественные курорты. А остальные меры позволят снизить стоимость и оптимизировать процессы предоставления туристических услуг.

Помимо всего стоит сказать, что внутренний туризм приносит существенный доход в государственный бюджет, так как денежный капитал полностью находится внутри страны и не вывозится за рубеж. (По данным Ростуризма только за 2015–2016 гг. российские туристы вывезли из страны \$50 млрд, а если брать промежуток с 1991 по 2015 годы, то это \$450 млрд) [6].

Необходимо отметить, что развитие туризма внутри страны способствует созданию рабочих мест, снижению уровня безработицы и развитию малого бизнеса, поскольку оно дает толчок для развития как отельного сегмента, так и смежных секторов – экскурсионного обслуживания, ресторанного бизнеса, производства сувениров [5]. Развитие современной инфраструктуры влияет как на увеличение туристических потоков, так и на улучшение качества жизни местного населения. Помимо всего прочего, переход к внутреннему туризму способ-

ствуется развитию сегмента малого и среднего бизнеса. Этому способствует увеличение спроса на жилье, экскурсионные и транспортные услуги, сувенирную продукцию. Особенно выгодным может стать и приобретение бизнеса по франшизе. Остается только использовать проработанные, а главное – уже доказавшие свою успешность, механизмы ведения бизнеса. Опытный «наставник» подскажет, как наиболее выгодно построить бизнес, учитывая особенности региона. Предпринимателю остается только следовать тенденциям развития туристического потока и инструкции франчайзора [9].

В завершение стоит проанализировать возможность выхода российского туризма на мировой рынок. В 2016 г. число посещающих Россию иностранных туристов продолжит расти. Такой прогноз озвучил заместитель руководителя Федерального агентства по туризму С. Корнеев в ходе пресс-конференции «Перспективы развития въездного туризма в современной России». «С середины 2014 г. произошла переориентация туристского въезда, и эта тенденция продолжает укрепляться: по динамике в 2015 г. лидируют Китай, уверенно перешагнувший за 9 месяцев миллионный рубеж, Иран, Республика Корея, другие страны. На текущий год есть положительные ожидания и в отношении Южной Европы, со странами которой, Испанией и Францией, предстоят два перекрестных года туризма. Спрос на получение российских туристических виз вырос в этих двух странах в 2015 г. на 30%», – рассказал С. Корнеев. Так, по итогам зимнего сезона 2015–2016 гг., Москву посетил 1 млн. туристов (рост 22%), Санкт – Петербург – более 300 тыс. туристов (рост 10%), Краснодарский край – более 470 тыс. туристов, в том числе в Сочи более 392,2 тыс. человек (рост 6%) [6]. Согласно анализу туристического рынка России на 2016 год Москва, Санкт-Петербург и Сочи стали самыми популярными у туристов городами России в 2016 году. Москву посетило 17.5 миллионов туристов в 2016 году, Санкт-Петербург посетило 6.9 миллионов туристов, а Сочи посетило 6.5 миллионов туристов в 2016 году. Калининградская область, Кабардино-Балкария, Иркутская область и Брянская область показали самые высокие темпы роста внутреннего туризма в 2016 году. Калининградскую область посетило 1.4 миллиона туристов в 2016 году, что на

30% больше чем в 2015 году. Кабардино-Балкарию посетило 400 тысяч туристов в 2016 году, на 40% больше, чем годом ранее, а Брянскую область посетило 55 тысяч туристов, что на 51% больше, чем в 2015 году, а Иркутскую область посетило более 1 миллиона туристов, что на треть больше, чем в 2016 году. Абхазия, Таиланд и Грузия стали лидерами выездного туризма из России в 2016 году. Абхазию посетило 1,5 миллиона туристов из России, а Таиланд и Грузию посетило более 1 миллиона российских туристов в 2016 году [10].

Исходя из сведений статистики, можно сделать вывод: при активном развитии туристических направлений и соблюдении необходимых мер, указанных выше, российский туризм имеет все шансы выйти на мировой туристический рынок.

Список литературы

1. Быстров С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. + CD / С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. – СПб.: Герда, 2008. – 464 с.
2. Журавлева Г.П. Современный мир и Россия: новая экономическая перспектива: Монография. Серия «Университетские научные школы». – Вып. 11 / Г.П. Журавлева, В.В. Смагина [и др.]; рук. исследования В.И. Гришин, Г.П. Журавлева, В.В. Смагина. – М., Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2016. – 540 с.
3. Идрисова Н.Л. Современное состояние российского внутреннего туризма и перспективы его развития в условиях финансовой нестабильности / Н.Л. Идрисова, Н.Р. Девришбеков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 791–795.
4. Микроэкономика: Учебник / Под общ. ред. В.В. Громыко. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2016. – 372 с.
5. Устюжанина Е.В. Современные проблемы хозяйственного развития с позиций экономической теории: Монография / Кол. авторов; под ред. Е.В. Устюжаниной, М.В. Дубовик. – М.: Русайнс, 2017. – 290 с.
6. Ростуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.russiatourism.ru

7. Туристический портал Челябинской Области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.карта74.рф

8. Интерфакс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/>

9. Рынок туризма в России 2016: Как рост внутреннего туризма влияет на бизнес? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketopic.ru/2016/06/21/rynok-turizma-v-rossii-2016-kak-rost-vnutrennego-turizma-vliyaet-na-biznes/>

10. Итоги Внутреннего и Выездного Туризма в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com/travelrussia2016>