

Автор:

Шихова Маргарита Вадимовна

студентка

Научный руководитель:

Файзрахманова Екатерина Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный

университет путей сообщения»

г. Иркутск, Иркутская область

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТЕЛЛАЖНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Аннотация: в данной статье содержится аналитический обзор текущего состояния рынка стеллажного оборудования в РФ. Выявлены и обоснованы основные проблемы и возможности совершенствования рынка складских услуг. Использованы такие методы исследования как анализ, сравнение и оценка, подведены итоги.

Ключевые слова: складская услуга, стеллажное оборудование, компания-поставщик, себестоимость.

Современный автоматизированный складской комплекс предприятия немислим без использования стеллажного оборудования, служащего универсальным средством организации и хранения груза разнообразной номенклатуры [1].

На сегодняшний день стеллажные системы хранения могут учитывать любые потребности клиентов, при этом имея различную конфигурацию. Так, существует большое разнообразие видов и типов стеллажных конструкций, где порой разобраться бывает очень не просто, что в дальнейшем приводит к ошибкам эксплуатации, сказываясь на неэффективном использовании складских площадей, и приводит к необоснованным финансовым издержкам и аварийным ситуациям [6].

Одним из важных факторов при выборе стеллажного оборудования служит характер груза и габариты помещения, в котором планируется их размещать. Расстановку стеллажей следует осуществлять с учетом конструктивных особенностей склада и максимального использования пространства с проведением сравнительного анализа возможных поставщиков услуг.

Немаловажную роль в развитие рынка складских услуг внесла общая экономическая ситуация. В 2014 году Европейский союз опубликовал пакет секторальных санкций, в котором предусматривалось введение режима лицензирования экспорта некоторых товаров и услуг, что впоследствии привело к замедлению развития и увеличению себестоимости сырья. Произошел спад потребления в связи с нестабильностью курса валют, где все большее внимание владельцев складских комплексов привлекают дешевые решения по закупке стеллажного оборудования. Проблемы с кредитованием и спадом спроса неизбежно приводят к краху слабых компаний, оставляя лишь малую часть крупных предприятий, умеющих без существенных потерь пережить кризис и использовать его для реорганизации снижения издержек.

До начала экономического спада рынок стеллажных систем был разнообразен, присутствовали производители из Италии, Польши и Турции. Сегодня же на рынок приходят крупные европейские сети, где все чаще прослеживается четкое деление производителей по классификации [2].

Согласно исследованию компании «First logistik», предоставляющей комплексные услуги по техническому и сервисному обслуживанию складских помещений в РФ, наибольшую долю мирового рынка в области систем хранения занимает европейская компания NEDCON. В России дистрибьютером бренда является Группа компаний Neity, офис которой расположен в Московской области. А лидером российского рынка услуг по проектированию и оснащению предприятий торговли считается ГК «Констрактор», осуществляющая деятельность в Европе с 1947 года, в РФ с 1994 года. В 2009 году предприятие построило собственный завод в городе Кировске, Ленинградской области [4; 5].

Представительства данных компаний осуществляют производство и монтаж стеллажных систем хранения на территории РФ в Центральном и Северо-Западном федеральных округах, направленных на увеличение темпов развития складских логистических центров. Стоит отметить, что концентрация поставщиков складского оборудования приходится на Европейскую часть страны, в то время как в Азиатской части происходит уменьшение доли в связи с увеличением расходов на транспортировку сырья и снижением рынка конкурентов, что приводит к уменьшению инвестиционной активности компаний. Так, срок прохождения заказа клиента может составлять до четырех месяцев, начиная с момента размещения заказа в производство до непосредственного монтажа. Финансовые влияния, на которые поставщики оборудования должны приобрести материалы, задерживаются на огромный срок, что впоследствии приводит к срывам поставок, снижению качества товара и даже банкротству предприятий. При данных обстоятельствах, становится заметным смещение баланса от безопасности использования стеллажного оборудования, в сторону более низких цен. Лица, принимающие решения по закупке сырья не акцентируют внимание на мелкие детали конструкции, влияющие на долговечность оборудования, так как после завершения монтажа и сдачи помещения поставщик полностью перекладывает свою ответственность на плечи клиента, в результате чего происходит порча хранимого товара в связи с падением стеллажных систем.

Можно сделать вывод, что многие поставщики предлагают продукцию низкого качества, либо делают расчет нагрузок на оборудование с минимальным запасом прочности, что приводит к снижению показателей эксплуатации. Поставщики должны осознавать важность подхода к выбору и обоснованию сырья для производства стеллажных систем хранения, для обеспечения максимальной безопасности.

Список литературы

1. Волгин В.В. Склад: логистика, управление, анализ [Текст]: Учебник / В.В. Волгин – 11-е изд. – М.: Дашков и К, 2015 – 724 с.

2. Короткова А.В. Рынок стеллажных предложений [Текст]: Статья / А.В. Короткова – Йошкар-Ола: кафедра экономики и менеджмента МОСИ.
3. Маркетинговое Агентство Степ бай Степ. Российский рынок торгового и складского стеллажного оборудования. Тенденции рынка. – Вып. 4 [Текст]: Статья. – М., 2016.
4. Официальный сайт Аналитического агентства РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>
5. Официальный сайт ГК «Констрактор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.constructor-storage.ru>
6. Официальный сайт компании «First logistik» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://1logistik.ru>
7. Строительные нормы и правила Российской Федерации: утв. приказом Минрегиона России 19.03.01 №21: вводится в действие с 1.01.02.
8. Шубин А.Н. Основные тенденции развития российского рынка стеллажного оборудования в 2012–2014 гг. [Текст]: Статья / А.Н. Шубин. Материал предоставлен журналом «Логистика». – М.: МГТУ.