

**Автор:**

**Варитсорн Дитбанджонг**

магистрант

**Научный руководитель:**

**Ткалич Светлана Константиновна**

д-р пед. наук, профессор, академик РАЕ

Институт искусств

ФГБОУ ВО «Московский педагогический

государственный университет»

г. Москва

## **ИСТОКИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЭСТЕТИКИ В КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ ТАЙСКОЙ КЕРАМИКИ**

**Аннотация:** объект исследования в креативной индустрии – тайская керамика. В статье рассмотрены особенности формирования художественной эстетики тайской керамики в виде краткой историографии развития керамического производства в Таиланде. В работе представлены фрагменты будущей дипломной работы. Они разработаны в виде статьи, портфолио и баннера. Как портфолио, так и баннер отражают одну цель, но разные варианты её визуального демонстрирования. Такой алгоритм научно-педагогического подхода создаёт хорошие условия для закрепления устойчивых знаний иностранного студента, познающего нюансы русскоязычной научной терминологии.

**Ключевые слова:** креативная индустрия, художественная эстетика, тайская керамика, процесс производства керамики, алгоритм исследования, научная подготовка, иностранный студент, магистратура.

### *Комментарий научного руководителя*

Занятия в прикладной магистратуре российского вуза имеют ряд сложностей для иностранных студентов. Идея, цель подготовки и квалификационный эталон профессии с дипломом магистра расплывается, становится аморфным,

если рядом нет опытного научного руководителя, который умеет соединить квалификационные навыки иностранного студента, национально-культурную основу оригинальной квалификационной подготовленности, его мотивацию к постижению научных понятий на русском языке. Самое основное в прикладной магистратуре – это сформировать у иностранного студента интерес к исследовательской деятельности. В такой ситуации очень важно, как разработана в творческой лаборатории прикладной магистратуры «дизайн мультимедиа» научно-педагогическая программа погружения в исследовательский алгоритм. Предлагается наш вариант по предмету «Исследования в креативной индустрии».

Научным руководителем была поставлена комплексная задача для выполнения этапов единого проекта в течение двух семестров. В содержание проекта должны входить идеи студента, теоретические понятия профессиональной деятельности, научные понятия, особенности профессии «мастер, педагог художественной керамики» на основе тайской традиции. В комплекс вошли следующие задания:

#### *1 семестр*

- написать эссе (лабораторную работу) по теме будущей профессии;
- сформулировать свою концепцию творчества в виде тезисов;
- пояснить особенности тайской традиционной культуры (легенды) с помощью плаката для привлечения туристов в Таиланд.

#### *2 семестр*

- показать динамику профессионального продвижения в области художественной керамики с помощью специальных событий;
- провести историко-культурный анализ и представить в печатном формате этапы развития художественного промысла «тайская керамика»;
- пояснить истоки авторского подхода «флористический дизайн» к изготовлению художественного изделия из керамики;
- финальный результат №1: показать оригинал-макет печатного альбома-портфолио;

– финальный результат №2: показать оригинал-макет информационного баннера;

*Керамика* – это изделия из неорганических материалов, изготавливаемые под воздействием высокой температуры с последующим охлаждением. Внешний вид предметов из керамики притягивает внимание, создает ощущение уюта, устойчивости жилища, доверия к людям-собирателям керамики. Предметы из керамики используются как система украшений в интерьерах квартир и офисов, выставочных галерей, как знаковая этнохудожественная атрибутика конкретного селения, региона или страны, как подарочное изделие, как функциональный предмет семейно-бытовой культуры (для хранения зерновых продуктов, для размещения предметов сервиза).



Рис. 1

Керамика, которая стала необходимой для эволюции человека также, как жилище, одежда, средства передвижения по воде и по суше, механизмы для земледелия, лова и охоты, в наше время не потеряла своей функциональности

Качество «визуального комфорта» изделий из керамики используется не только в быту, но и в оценке художественной эстетической панорамы третьего тысячелетия всех народов планеты. Так, очень активно развивается производство креативной индустрии, например, в виде сувениров для туристов, украшений для праздничных костюмов, в электротехнике и в малой архитектуре городской среды.

Назовем основные виды керамики.

1. *Earthenware* – глазурованная или неглазурованная керамика, которую обычно обжигают при температуре 800°С и даже 1,150°. Эта керамика легко разбивается, внешне выглядит как красная или коричневая поверхность предмета из керамики.

2. *Stoneware* – глазурованная или неглазурованная керамика, которую обжигают при температуре от 1,150°С до 1,200°. После обжига поверхность предмета из глины приобретает белый или кремовый цвет.

3. *Фарфор* – глазурованная или неглазурованная керамика, которую обычно обжигают при температуре от 1,300° до – 1,500°. Фарфор после такого сильного обжига становится прозрачный.

4. *Костяной фарфор* – глазурованная или неглазурованная керамика. Эта глина смешана с пеплом костей, поэтому после обжига глазурь станет прозрачной.

*Используются следующие материалы для традиционной керамики.*

*Каолин* – глинистый минерал. Этот белый сорт глины, которые обычно используют для изготовления предметов в китайских гончарных. Эта глина является огнеупорной. Источник каолина в Таиланде находится в провинции Лампанг, на севере Таиланда.

*Ball clay* – имеет светло-серый до почти черного цвет глины. После обжига его цвет превратится в белый или кремовый цвет. Можно использовать эту глину вместо каолина. В Таиланде природный материал такой глины расположен в провинции Сурат Тани, на юге Таиланда.

*Полевой шпат* – минерал, он используется для изготовления глазури. *Кварц* – используется для смешивания с глиной и глазурью. *Костный пепел* – получен этот крупнозернистый порошок от сжигания костей животных. Смесь с глиной после обжига делают этот материал на вид полупрозрачным.

У каждого народа нашей планеты сохраняется свой хронологический календарь историко-культурных событий. Например, развитие тайской керамики можно разделить на 5 периодов: доисторический период; «Сукхотай» период;

«Аюттхая» период; «Тхонбури» период; «Раттанакосин» период. В нашей статье мы сделаем лишь очень краткий обзор.

### *Доисторический период*

Древнейшая керамика из Таиланда датируется как «средний каменный век», или около 7–10-ти тысяч лет назад. Место первых находок – это Мей-Хонг-сон, расположенный на севере Таиланда. Эта была полированная керамика, цвет красный, гладкий верх предметов с художественной отделкой в виде веревочного узора.

Керамика из места находок «Баан Чанг» была сделана в железный век, около 1,5–5 тысяч лет назад. В раскопках в провинции «Удонтани» найдена гончарная посуда. Она украшена орнаментом из линии «спираль», узором «веревка», цвет посуды красный и коричневый. «Баан Чанг» – это древний центр цивилизации в Юго-Восточной Азии. В 1992 году его внесли в список «Всемирное наследие».

### *Сукхотай период*

Самым популярным в эту эпоху была керамика из тонкой глины, обжиг при высокой температуре. Предметы имели один цвет, например: зеленый, коричневый, белый. Некоторые были окрашены в черный, серый, коричневый. Мастера делали оригинальные украшения из керамики в виде птицы, листа или раковины. Также в этот период появились мифологические скульптуры в керамике: гигантский Дракон и Нага. Центры гончарного производства: Чианграй, Чиангмай, Лампанг, Нанн и Пауао.

### *Аюттхая период*

Источники производства в этот период были в Сингвури и Супанвури. Керамика была изготовлена из тонкой глины, с обжигом на слабом огне, неглазурованная, украшения в основном – вырезанный лист и круг по шаблону.

### *Периоды Тхонбури и Раттанакосин*

В эти периоды стала распространяться (другими словами, вошла в моду у населения) тайская керамика, которая впитала внешние элементы эстетики под влиянием китайской керамики.



Рис. 2

Это направление (или стиль) керамики очень популярно и в настоящее время. *Декоративный стиль «Бенжаронг»* – изделия тайской керамики окрашены cover-glaze colors: красный, желтый, белый, черный, зеленый, синий. Иногда мастера включают розовый, фиолетовый, оранжевый и коричневый. *Стиль «Золотая керамика»* – это роспись посуды с золотой металлизированной глазурью.



Рис. 3

*Стиль «Синяя и белая керамика»* – белая роспись на синем фоне керамики.

Изящество рисунка, его геометрическая точность, комфортное цветовое сочетание, художественные формы – в целом показывают нам возможности креативной индустрии на основе производства художественной керамики.

Перечисленные стили выдвинули производство художественной керамики на высокохудожественный мировой статус искусства керамики.

### *Процесс изготовления керамики*

*Первая ступень.* Подготовка материала: смешивание в ёмкости с водой для брожения в течение суток, затем замешивание вручную или с помощью механических приспособлений.

*Вторая ступень.* Используется роллер-механизм, который приводится во вращательное движение.

*Третья ступень.* Фигурный вариант предмета делается вручную во многих мастерских. Это помогает будущему предмету из керамики получить статус «уникального предмета ручной работы».

*Четвертая ступень.* Художественное украшение предметов из местной глины используется разными народами много тысячелетий. Традиционный вариант украшения как правило, не имел аналогов. Но сегодня, в процессе взаимного обмена культурными достижениями, а также с целью расширения рынка для продажи, многие художественные традиции имеют различные модификации как образец интеграции эстетики, культурного наследия и технологий художественной обработки. Назовем технические приёмы художественной обработки предметов из глины: прямые геометрические линии (сетка, параллели, клетка) с помощью продавливания твердым предметом, сквозные прорезы на поверхности предмета из глины, цветовой эффект с помощью нанесения красок на поверхность предмета, накладной барельеф, эффект продавливания с помощью штампа.

*Истоки вдохновения.* Можно долго рассматривать изделия и восторгаться их формой, цветовым фоном, разнообразием авторской фантазии. Но если человек творческий, то после каждой выставки появляется своя идея, которая требует воплощения.



Рис. 4

Например, на выставке работ (автор Марк Райден) мягких игрушек были также эскизы. Они подсказали мне идею о том, что можно делать керамические фигурки даже диких животных, но с «эффектом обаяния». Малые формы скульптуры автора Johan Creter вдохновили меня на идею, как можно использовать флору природы, чтобы создать новую форму художественного керамического изделия с эффектом прочтения замысла автора по теме «Флористический дизайн».

*Моя концепция* в керамическом искусстве художественных изделий выражена тезисами, философией информационной эстетики и художественным методом «флористического дизайна» в керамике.

Формирование навыков в области керамики я представила в виде схемы событий, которые можно также назвать вехами моего профессионального становления.

*2009 год. Событие «Семинар Открытый Дом Н.ну» (Бангкок)*

В 2009 году, когда я училась в выпускном классе школы, я стала участницей семинара «Открытый Дом Н.ну». Общее условие: каждый студент семинара должен был создать свои художественные работы.

Семинар проводился в психиатрической больнице «Сританя». В этой больнице врачи-психиатры и медсестры проходили практику обучения по курсу «Шизофрения». У меня был редкий шанс встретиться и поговорить с пациентами.



Рис. 5

Я сделала две художественно-графические работы. 1-ю работу демонстрировали на выставке в Сиам-музее. Смысловая идея композиции: пациенты клиники с диагнозом «шизофрения» – это хрупкие, беззащитные больные, как стеклянные маски. Они легко ломаются не только от внешнего давления, вторжения, но даже от легкого касания. Они страдают от собственных видений в испуганных фантазиях. Но если вокруг есть любовь и внимание друзей, близких, пациенты могут постепенно выйти из этой ситуации. 2-я работа – это композиция из ситуаций в жизни каждого человека, но в целом все дела и поступки в границах добра, которое является призывом и понятно только человеку.

### *2013 год. Событие «Семинар научного сотрудничества и экспертизы»*

В 2013 году я получила возможность участия в корпоративном семинаре «Научного сотрудничества и экспертизы в проектировании изделия», где были студенты кафедр керамики из 4-х университетов: Университет Бурапха, Институт Короля Монгкута, Институт Buditpatanasilpa, Университет Силпакорн.

Процессы керамического производства, которые я освоила до семинара, в университете Силпакорн, включали в себя дизайн и форму, текстуру и функцию

изделия. Также я освоила обжиг изделия в электрической печи. Студенты других кафедр уже знали технологию «дымный обжиг» изделий керамического искусства. Можно сказать, что они бросили мне вызов, так как я впервые увидела такую технологию в реальном действии.

На корпоративном семинаре кафедр керамики из 4-х Университетов я освоила новую производственную технологию, которая уходит корнями в традиционный обжиг на воздухе с помощью печи из огнеупорного кирпича и огня. В технологию входит не только изготовление изделия, но также управление процессом обжига, контроль за процессом горения. Кроме того, я получила практику работы в команде, когда старшие студенты сами могут обучать мастерству на практике.



Рис. 6

В мастерской, которая была на семинаре, я сделала небольшую вазу из глины, затем я обложила вазу листьями, травой, все очень плотно обернула лозой, чтобы создать текстуру. Потом я поставила вазу в такой обертке в печь из кирпича, с отверстиями в нижней части для воздуха, обжига, которая не требует электричества. Я использовала для топлива древесину, хворост.

Этот семинар дал мне новые знания и новые возможности для профессиональной самореализации в практике изготовления художественной керамики. Кроме того, сравнение современной и традиционных технологий обжига керамических изделий наглядно показывает, как мастера древности делали посуду и другие предметы бытовой культуры.

Они имеют свой особенный темный цвет после «дымного обжига», но вместо углублений в виде полосок или сетчатого орнамента дизайнеры-керамисты могут использовать способ «естественного тиснения» с помощью листьев, кореньев, растений, создающих необычную художественно-эстетичную рельефную поверхность изделия.



Рис. 7

*2014 год. Событием для меня стала работа учителем искусства  
в международной школе*

Работа с детьми была очень интересной. Они выполняли наши задания, старались сделать оригинально. Они поясняли свои рисунки, чтобы показать, почему возникла такая идея.

*2016–2017 учебный год. Событие «Занятия в лаборатории «Школы  
научного дизайна» по предмету «Исследования в креативной индустрии»*



Рис. 8

В 2016 году я стала студенткой прикладной магистратуры «дизайн мультимедиа» (художественно-графический факультет Московского педагогического

государственного университета). По предмету «Исследования в креативной индустрии» проводились занятия и консультации, на которых я стала самостоятельно на русском языке излагать мысли о профессии, идеи о керамическом искусстве.

«Каждому педагогу, мастеру необходимо знать и уметь грамотно написать о своей авторской концепции творчества в жанре научного сообщения и потом статьи, опубликовать её в научном журнале» – это слова педагога Светланы К. Ткалич. Я старалась именно так сделать все задания.

Консультации по моей теме НИР проводились на русском, тайском, английском языках. Это было очень важно – уточнять каждое значение слова. Я согласна с педагогом, что творчество опирается на фантазию дизайнера-керамиста, но наука требует детализации каждого нюанса действий в границах мастерства, способа обработки керамического изделия и адекватного исследовательского метода».

Научный подход – это системный комплекс сбора информации и пояснений. Он помогает понять не только каждый метод оригинальной технологии с элементами традиции локальной местности, но также повысить роль международного обмена опытом в творчестве дизайнеров-керамистов (Россия – Таиланд).

*Задание №1 (осенний семестр):* сделать рекламный плакат для туризма «Россия-Таиланд». Использовать легенду, где есть подробный рассказ об особенностях тайской культуры.



Рис. 9

По заданию №1 я использовала легенду про культуру женской одежды на каждый день недели и культуру питания, которые очень подробно показывают тайский традиционный этикет. Эта легенда практически обучает каждую девочку еще в школе правилам национальной культуры тайского народа.

По рекомендации педагога я представила 2 варианта легенды. Первый вариант с копированием традиционного мифологического изображения, второй вариант плаката был в виде композиции, выполненной с помощью компьютерного изображения. Плакат можно использовать в туристской индустрии «Россия – Таиланд».

*Задание №2 (весенний семестр):* разработать текст научного сообщения о своих важных событиях, связанных с творчеством. Я использовала самые ключевые события в моей жизни, которые открыли новые горизонты для моей профессии «художник-керамист, педагог». Самыми важными для меня событиями являются следующие:

1) посещение выставок, где формировались моя концепция «флористического дизайна» в изготовлении изделий из керамики;

2) участие в семинаре в больнице и выставка работы «Сиам-музее» (столица Таиланда Бангкок);

3) участие в научно-практическом семинаре 4-х Университетов (Prachuapkhirikhan / Прачуапкирикхан), где я получила практику «дымного обжига» керамических изделий на открытом воздухе из природного топлива;

4) занятия и консультации в лаборатории «Школа научного дизайна» (ХГФ МПГУ), где я научилась, как составлять научные сообщения о своем творчестве, о своей концепции, как сделать портфолио с квалификационной доминантой и демонстрационный баннер, создать статью в научном жанре для публикации в специальном журнале. Такой подход создает условия для закрепления устойчивых знаний иностранного студента в магистратуре, познающего нюансы русскоязычной научной терминологии.

*По заданию №2* я сделала конструктивно-графический оригинал-макет альбомного формата с текстами и фотографиями, который можно использовать для баннера, для плаката, для рекламы своей концепции керамического искусства.

В процессе занятий я поняла, что в креативной индустрии важно знать правила отражения достоверного материала о традиции и развитии современного керамического искусства. Каждое новое изделие, особенно на соединении пограничных культур, должно иметь свой паспорт истоков этнохудожественного или графического созидания. Если педагоги не поясняют важность истоков историко-культурной достоверности в развитии современных художественных промыслов, новых возможностей взаимодействия дизайна и традиции, то студенты могут и не различать художественно-знаковых отличий.

В перспективе формируется опасность нивелировки, потому что современный малый бизнес чаще всего представлен организацией семейных мастерских, небольших цехов, где мастер всегда занят изготовлением изделий. Если не проводить для них специальных семинаров и консультаций, то единая матрица традиционного художественного промысла может быстро потерять многие опознавательные знаки своей культуры.

*Заключение.* В лаборатории прикладной магистратуры «дизайн мультимедиа» я получила новое знание и навык, которые помогли мне понять многие нюансы исследовательской деятельности применительно к области профессии.

Как портфолио, так и баннер отражают одну цель, но выполнены разные варианты её визуального демонстрирования. Такой алгоритм выполнения заданий создаёт хорошие условия для закрепления устойчивых знаний иностранного студента, познающего нюансы русскоязычной научной терминологии.

Я стала более уверенной в будущей дипломной работе, потому что поняла, как надо сформулировать идею, цель, свою концепцию «флористического дизайна», показать красоту и оригинальность в изделиях тайской керамики.

*Копия семестрового проекта «Баннер-2017» прилагается.*

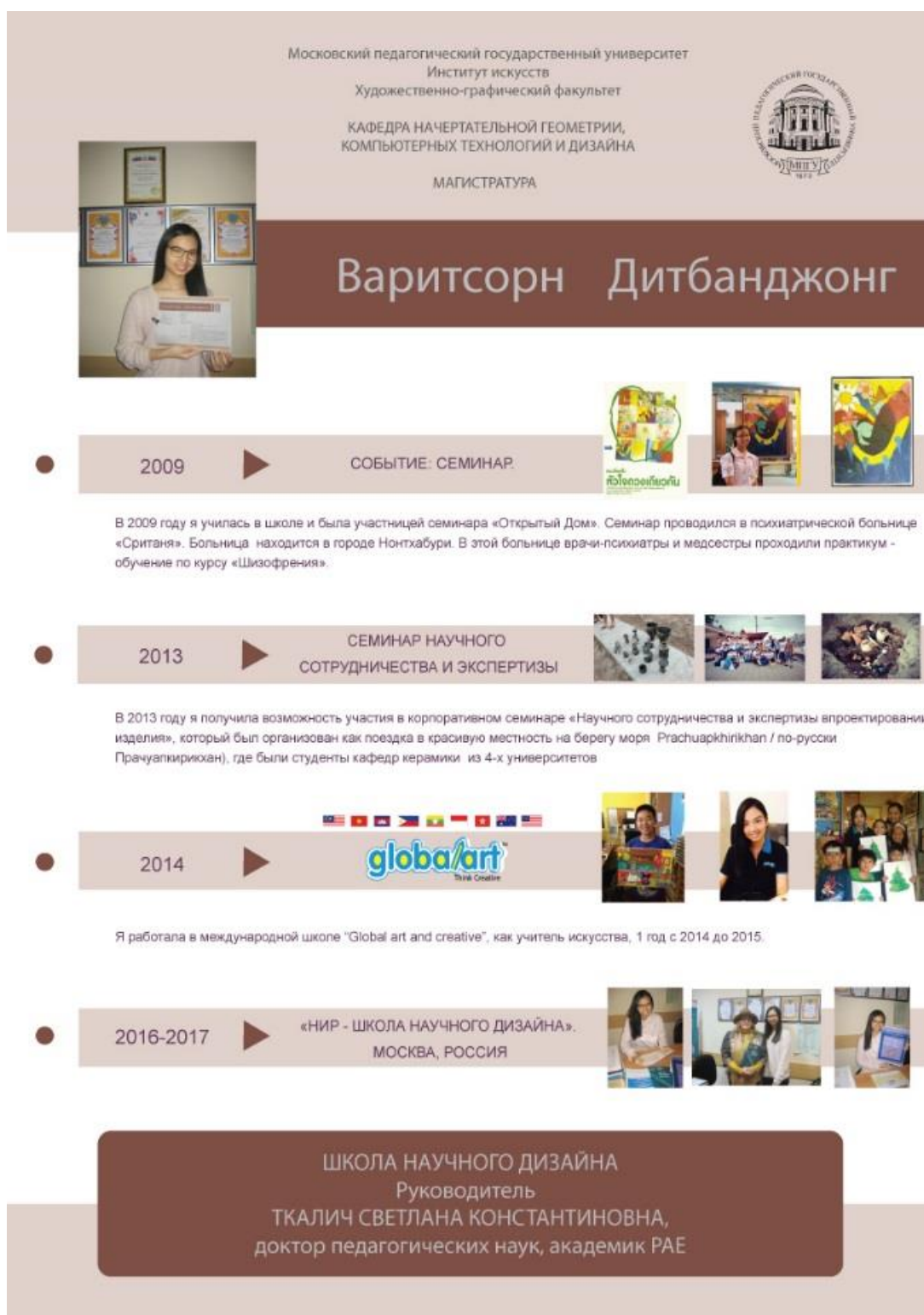


Рис. 10. Оригинал-макет баннера

### Список литературы

1. Варитсорн Дитбанджонг Проект: Pitfall. Бангкок, 2014 / Varitsorn Ditbanjong. Project: Pitfall. – Bangkok, Silpakorn university, 2014.

2. Надтхапат Чантавит Керамические и гончарные изделия. Тайская энциклопедия для несовершеннолетних. – 1997. – Vol. 22 / Nadthapat Chantavit. Ceramic and pottery. Thai encyclopedia for juvenile. – 1997. – V. 22.
3. Пхра Рача Ванг Дерм. Реставрация Фонда. Древняя Тайская керамика / The Phra Racha Wang Derm Restoration Foundation. Ancient Thai pottery [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wangdermpalace.org/>
4. Печь и огонь: Учебное пособие. Факультет технологии земледелия и промышленных технологий / Klin and firing. Faculty of Technology Agriculture and Technology Industrial [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://elearning.nsrui.ac.th/web\\_elearning/ping/bod5.htm](http://elearning.nsrui.ac.th/web_elearning/ping/bod5.htm).
5. Сомбун Аранапхак. Принцип керамической глазури. – Бангкок: Университет Чулалонгкорн, 2010.
6. Тананат Кеавсомнук. Настенные светильники: истоки вдохновения от народной Prasuto-Манора литературы. – Бангкок, 2014 / Tananat Keawsomnuk. Wall lamps: Inspired by folk literature Prasuto-Manora. Bangkok, Silpakorn university. 2014.
7. Ткалич С.К. Исследования в креативной индустрии. Лекционный курс и практикум. Весенний семестр 2017. Магистратура «Дизайн мультимедиа» / Институт искусств МПГУ.
8. Ткалич С.К. Навигатор партнерской деятельности для фиксации художественных и графических индикаторов культурного ландшафта территории // Прага Чехия. Международный журнал «European Review of Social Sciences». (Европейское обозрение общественных наук). – С. 64–78.