(cc) BY

Сергучев Петр Андреевич
студент
Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО НА РЫНКЕ

Аннотация*: как отмечает автор, в современное время роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций организациям практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Опыт экономически развитых стран показывает, что побеждают те компании, которые строят свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана ставят разработку новых товаров и услуг. В данной работе делается попытка проанализировать классификацию факторов, влияющих на инновационную активность в предприятиях.*

Ключевые слова*: конкурентоспособность, инновации, рынок.*

Конкурентное преимущество – это те характеристики, свойства товара (объекта), выходящего во внешний мир и влияющего на внешнюю среду, а также те внутренние характеристики, которые создают для нее определенное превосходство над ее прямыми конкурентами. Указанное превосходство является относительным, определяемым по сравнению с конкурентом, занимающим лучшую позицию на рынке товара или в сегменте рынка.

Инновационный процесс имеет такие факторы, как объективные, так и субъективные:

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

К объективным факторам следует отнести те факторы внешней среды, которые обусловлены долговременными тенденциями и не связаны с волевыми решениями конкретного субъекта. К ним относят экономические законы, активно воздействующие на инновационную деятельность:

– закон стоимости, регулирующий развитие экономики и определяющий необходимость выгодного обмена во всех видах сделок;

– закон получения и присвоения прибыли, который можно назвать еще законом движения рыночной экономики, поскольку прибыль является движущей силой производства;

– закон спроса и предложения, определяющие экономический механизм связи между производством и потреблением;

– закон конкуренции, характеризующий экономический механизм, с помощью которого на конкретном типе рынка реализуются и взаимодействуют объективные экономические законы;

– закономерность циклического развития экономики, определяющая взаимосвязь деловой, в том числе инновационной активности и соответствующей фазы «цикла».

Субъективную природу имеют те факторы, действие которых является прямым следствием сознательно принятых решений, среди которых следует выделить:

– *денежно-кредитную политику* организаций, выступающих в роли инвесторов. Реализация инновационных проектов часто связана с использованием заемных средств, что требует учета высокой степени риска подобных инвестиций;

– *инновационную политику* государства как важнейшую составляющую государственной экономической политики;

– *стратегии конкурирующих фирм*. Значение этого фактора определяется возможностью других хозяйствующих субъектов влиять на структуру рынка, интенсивность конкурентной борьбы, корректировать получение необходимых материальных ресурсов;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– *поведение потребителей,* от которого во многом зависит наличие спроса на появляющиеся в результате развития инновационных отношений новшества. Учет этого фактора для предприятия, осуществляющего инновационную деятельность, предполагает дополнительные усилия по формированию будущего потребительского спроса на новый продукт, услугу, технологию и т. д.

Таким образом, мы выяснили, что инновационная активность содержит в себе две основополагающие факторы: объективная и субъективная. Объективные – это факторы, обусловленные долговременными тенденциями и не связанные с волевыми решениями конкретного субъекта. А субъективные – это, те факторы, действие которых является прямым следствием сознательно принятых решений. Формирование конкурентных преимуществ сильно зависит от специфики деятельности предприятия, специфики рынка, на котором он осуществляет свою деятельность, а также выбранной им бизнесс-стратегии.

Список литературы

1. Посталюк М.П. Влияние разных факторов экономической системы на инновационные отношения в конкурентной среде // Проблемы современной экономики. – СПб., 2015. – №3.

2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – 6-е изд., испр. и доп. – СПб.: 2011. – 448 с.

3. Инновационная активность предприятий строительного комплекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/management/00331275_0.html (дата обращения: 21.06.2017).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)