

Автор:

Захарова Татьяна Николаевна

студентка

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

АУДИТ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной научной работе исследователем рассмотрен и изучен инновационный потенциал организации. По мнению автора, аудит инновационного потенциала организации проводится для оценки технологического, творческого, трудового, интеллектуального, предпринимательского потенциала предприятия.

Ключевые слова: инновационный потенциал организации, аудит.

Актуальность данной работы заключается в том, что в России понятие аудита инновационного потенциала организации еще не стало распространенным. Это проявляется в том, что большинство руководителей организаций пока не осознали сущность и важность его проведения, наблюдается нехватка специалистов в данной сфере, не разработана соответствующая законодательная база.

Все это предполагает реализацию целого комплекса мероприятий, частью которого должно стать теоретическое осмысление базовых понятий.

Целью данной работы является рассмотрение и изучение аудита инновационного потенциала организации. Объектом данной работы является инновационный потенциал организации. Предметом является рассмотрение аудита инновационного потенциала организации.

Аудит инновационного потенциала организации проводится для оценки технологического, творческого, трудового, интеллектуального, предпринимательского потенциала предприятия. В процессе аудита определяются сильные и

слабые стороны предприятия, а результатом аудита являются конкретные предложения по технологическому развитию, совершенствованию технологии, приобретению/трансферту необходимых технологий и технических средств.

Экспертной оценке подлежат нематериальные активы предприятия, включающие, в первую очередь, продукты интеллектуальной собственности (патенты, торговые марки, фирменные знаки), права на изобретения, промышленные образцы и полезные модели, а также другие активы предприятия, не имеющие физической формы (управленческие и организационные ресурсы, деловая репутация в промышленном мире, капитализированные права и привилегии, конкурентные преимущества, контроль над сбытовой сетью, «ноу-хау», право на использование и другие виды интеллектуальной собственности).

Оцениваются различные виды инноваций, имеющих прямое отношение к организации, или те, которые в перспективе способны быть внедренными в данной организации. Это продуктовые, технологические и организационные изменения, улучшающие положение организации на рынке или же кардинально повышающие ее рейтинг за счет реструктуризации системы управления, реинжиниринга технологий и реновации техники и инфраструктуры [1].

Выявляется уровень существующих технологий и их соответствие мировому уровню. При этом оцениваются имеющиеся зрелые, достаточно старые технологии, которые выступают как своеобразные доноры, т.е. они не требуют вложений в свое развитие, но характеризуются достаточно высокой отдачей и производительностью.

Аудит инновационного потенциала организации включает три основных аспекта проверки: организационный, технологический и экономический.

1. Организационный аспект предполагает уделение внимания аудитором таким вопросам, как:

– наличие организационно-управленческих основ осуществления инновационной деятельности в рамках конкретного предприятия;

– соответствие системы управления инновационным процессом требованиям, объективно обусловленным сложностью того или иного мероприятия инновационного характера;

– наличие финансово-экономических и технических возможностей осуществления инновационной деятельности на предприятии.

2. Технологический аспект аудиторской проверки предполагает, прежде всего, выявление надлежащего выполнения технологических требований к производству конкретного инновационного продукта, соблюдения всех норм технической документации на каждой стадии его изготовления.

3. Экономический аспект подразумевает финансовую учетную сторону отражения инновационного процесса. Здесь целесообразно выделить несколько направлений:

– проверка обоснованности и правильности учета затрат, относящихся к инновационной деятельности предприятия (в управленческом, бухгалтерском и налоговом учете);

– проверка источников финансирования инновационного процесса в соответствии с нормативно-правовыми актами (включая локальные) и оценка целесообразности использования конкретного источника финансирования инновационной деятельности применительно к тому или иному объекту;

– оценка системы внутреннего контроля учета затрат и источников их финансирования в части инновационной деятельности;

– выявление соответствия порядка учетного отражения хозяйственных операций по инновационной деятельности требованиям учетной политики предприятия и формирование рекомендаций по уточнению и дополнению ее положений;

– оценка достоверности отчетности о выполнении инновационных мероприятий [2].

Список литературы

1. Аудит инноваций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sapart.ru/proizvodstvenyi-audit/audit-inovacii.html> (дата обращения: 18.05.2017).

2. Шешукова Т.Г. Аудит: теория и практика применения международных стандартов / Т.Г. Шешукова, М.А. Горолилов. – 2012. – С. 235–238.