

Батурина Ольга Андреевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса»

г. Владивосток, Приморский край

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПАРТНЕРСТВ УНИВЕРСИТЕТА НА ОСНОВЕ СЕТЕВОГО ПОДХОДА

Аннотация: тенденции интеграции и сетевизации в сфере образования определяют необходимость развития новых подходов к реализации взаимодействий университета с различными хозяйствующими субъектами, способствующих повышению его эффективности и конкурентоспособности. По мнению автора, именно сетевой подход к формированию и развитию стратегических партнерств университета позволяет учитывать принципы развития современного общества, новую роль университетов в этом развитии и способствует повышению результативности его деятельности.

Ключевые слова: стратегическое партнерство университета, сетевой подход, особенности стратегического партнерства, принципы стратегического партнерства, университет, стратегический партнер.

Государственная политика в области развития системы образования обнаруживает интеграционные процессы, связанные с уменьшением количества университетов и концентрации на их ключевых компетенциях. Благодаря этому происходит усиление влияния университетов, но одновременно, возрастает значимость партнерских отношений образовательных учреждений с различными организациями для обеспечения собственной конкурентоспособности [2].

При выборе стратегий, ориентированных на сотрудничество и партнерство, большинство университетов сталкиваются с необходимостью эффективного развития партнерских отношений, недостаточным методическим обеспечением данного процесса, отсутствием его системного представления.

На основе критического анализа и обобщения результатов ранее выполненных исследований, представленных в научной литературе, автором сделан вывод о необходимости рассмотрения стратегического партнерства университета в контексте сетевого подхода, что позволит учитывать принципы развития современного общества, новую роль университетов в этом развитии.

Анализ теоретических положений по реализации стратегических партнерств в контексте концепции New public management, позволил автору дополнить их особенности по отношению к университету, которые включают:

- мультисубъектность;
- социальная направленность;
- влияние на национальную безопасность (подготовка человеческого капитала);
- открытость реализации.

В связи с чем, автором уточнено понятие стратегического партнерства университета, под которым следует понимать открытое устойчивое (долгосрочное) мультисубъектное взаимодействие по приоритетным направлениям развития университета на основе взаимного доверия и уважения партнеров без потери ими самостоятельности с целью повышения собственной конкурентоспособности на основе баланса интересов всех стратегических партнеров-участников сети.

Исходя из анализа практики реализации стратегического партнерства университета, автором определены участники сетевых отношений:

- основной (ключевой) университет как инициатор (ядро) сети;
- университеты – в данную группу входят университеты различных статусов (федеральные, национальные исследовательские, опорные, прочие);
- научно-исследовательские центры (далее НИЦ) – организации, занимающиеся проведением фундаментальных и прикладных исследований и разработок;
- бизнес-структуры – коммерческие организации различных организационно-правовых форм и индивидуальные предприниматели, ведущие свою деятельность в общих с университетом сферах;

- выпускники – лица, когда-либо закончившие университет;
- учреждения НПО и СПО – образовательные учреждения, подготавливающие потенциальных абитуриентов.
- органы государственной власти – Министерство образования и науки РФ, отраслевые министерства, департаменты, администрации муниципальных округов и субъектов.

В общем виде концептуальная модель развития стратегического партнерства университета в контексте сетевого подхода автором представлена по виду соты, в центре которой находится Университет, являющийся инициатором сети (рисунок 1).

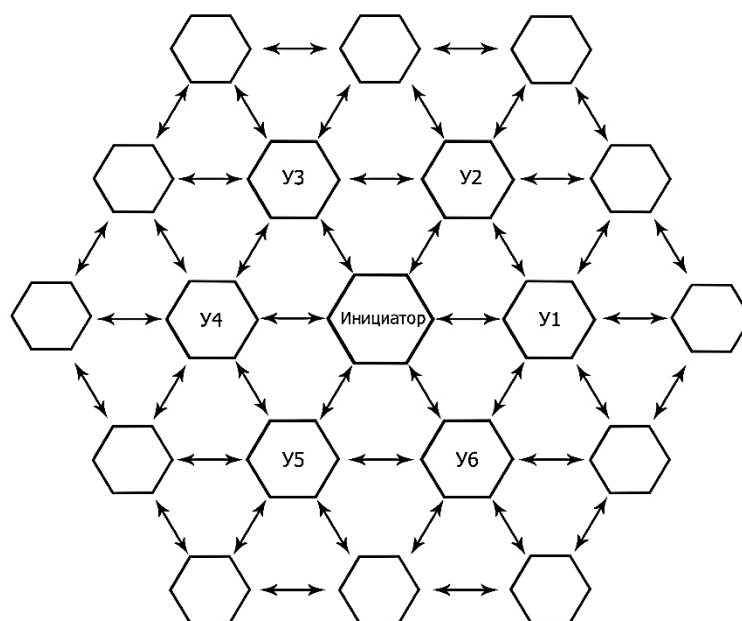


Рис. 1. Концептуальная модель развития стратегического партнерства университета в контексте сетевого подхода

Университет как инициатор сети в силу принятия своей новой роли в обществе берет на себя функцию инициации стратегических сетевых взаимодействий между широким кругом участников.

Инициатор выстраивает взаимодействие с узлами сети, формируя первый уровень сетевых отношений с помощью многосторонних, сложных связей.

Между узлами сети также могут выстраиваться взаимодействия различного характера, что создаёт синергетические эффекты сети. В свою очередь, каждый узел также может являться центральной ячейкой своей соты и т. д.

Узлы сети – партнеры, принимающие участие в стратегических сферах деятельности, обладающих высокой степенью влияния на деятельность сети и постановку целей.

Для обеспечения формирования и развития стратегического партнерства на основе сетевого подхода участники должны соответствовать условиям вхождения в сеть:

- полезность (сетевая полезность) – определяется способность партнера обеспечивать положительные эффекты сети, наличие у него необходимых для развития стратегического партнерства ресурсов;

- надежность – оценивается деловая репутация, время работы на рынке, устойчивость хозяйственных связей;

- открытость – информационная открытость деятельности партнера.

На основе синтеза концептуальных положений теории открытых обществ и New public management, автором обоснованы ключевые принципы развития стратегического партнерства [1] с позиции сетевого подхода:

- принцип открытости (прозрачности) предполагает четко объявленные цели, прозрачность и понимание мотивов и ожиданий партнеров;

- принцип паритетности – равенство прав университета и сетевых партнеров;

- принцип синергии – доминирование эффекта совместного функционирования стратегических партнеров над суммой эффектов их автономной деятельности;

- принцип инициативности (инициативный характер) – субъект самостоятельно принимает решение о вступлении в сетевое взаимодействие, руководствуясь собственными интересами.

Список литературы

1. Батурина О.А. Стратегическое партнерство в инновационной экономике знаний: мультивариантный подход: Коллективная монография / Под ред. Н.Н. Масюк; Н.Н. Масюк, Л.В. Межонова, М.А. Бушуева, О.А. Батурина, Ю.В. Балдина, Г.В. Петрук, Ю.П. Кузнецова. – Владивосток: ВГУЭС, 2014. – 160 с.

2. Харламова Е.Е. Теория и методология эффективного управления динамичным развитием образовательной организации: Монография / Е.Е. Харламова; ВолгГТУ. – Волгоград, 2015. – 159 с.