

**Бурлака Екатерина Владимировна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Керченский государственный  
морской технологический университет»

г. Керчь, Республика Крым

## **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, САМЫЙ РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

***Аннотация:** в статье проведен анализ рентабельности деятельности предприятия на примере ОАО «Судостроительный завод «Залив». Показаны негативные изменения показателей и предложен комплекс мероприятий, направленный на преодоление кризисных явлений.*

***Ключевые слова:** рентабельность, результаты деятельности, убыток.*

Рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода. Увязывая прибыль с вложенным капиталом, рентабельность позволяет сравнить уровень доходности предприятия с альтернативным использованием капитала или доходностью, полученной предприятием при сходных условиях риска.

Как результативный показатель рентабельность характеризует эффективность использования имеющихся ресурсов, успех (неуспех) в бизнесе, рост (снижение) объемов деятельности.

Рентабельность, являясь конечным результатом деятельности предприятия, создает условия для его расширения, развития, самофинансирования и повышения конкурентоспособности [2].

Для проведения анализа рентабельности целесообразно использовать наиболее обобщенные показатели финансовых результатов, которые отражены в отчете о прибылях и убытках [1].

Более полную характеристику экономического положения предприятия позволит дать изучение и анализ показателей рентабельности. Исходные данные и результаты расчета показателей рентабельности представлены в табл. 1.

Данные для анализа показателей рентабельности  
ОАО «Судостроительный завод «Залив» за 2014–2016 гг.

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение, (+,-)		
	2014	2015	2016	2015 г. от 2014 г.	2016 г. от 2015 г.	2016 г. к 2014 г.
Выручка, тыс. руб.	800424,0	937851,0	854253,0	137427,0	-83598,0	53829,0
Прибыль от продаж, тыс. руб.	41994,0	-91332,0	-162159,0	-133326,0	-70827,0	-204153,0
Полная себестоимость, тыс. руб.	758430,0	1029183,0	1016412,0	270753,0	-12771,0	257982,0
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	2136,0	16878,0	-237843,0	14742,0	-254721,0	-239979,0
Расходы, связанные с обычной деятельностью, тыс. руб.	1141878,0	1030947,0	1019133,0	-110931,0	-11814,0	-122745,0
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	845049,5	814875,0	780837,0	-30174,5	-34038,0	-64212,5
Среднегодовая стоимость оборотных активов, тыс. руб.	2596909,5	2309546,0	1669834,5	-287363,5	-639711,5	-927075,0
Среднегодовая стоимость совокупного капитала, тыс. руб.	3510388,0	3375475,5	2712701,5	-134912,5	-662774,0	-797686,5
Чистая прибыль / убыток, тыс. руб.	2136,0	16752,0	-237969,0	14616,0	-254721,0	-240105,0
Рентабельность продукции, %	5,54	-8,87	-15,95	-14,41	-7,08	-21,49
Рентабельность обычной деятельности, %	0,19	1,64	-23,34	1,45	-24,97	-23,52
Общая рентабельность продаж, %	0,27	1,80	-27,84	1,53	-29,64	-28,11
Чистая рентабельность продаж, %	0,27	1,79	-27,86	1,52	-29,64	-28,12
Общая рентабельность, %	0,06	0,54	-9,71	0,48	-10,25	-9,77

Рентабельность совокупного капитала, %	0,06	0,50	-8,77	0,44	-9,27	-8,83
--	------	------	-------	------	-------	-------

По представленным выше показателям можно сказать, что на протяжении анализируемого периода происходит сокращение показателей рентабельности, причем в 2016 г. все показатели рентабельности имеют отрицательное значение, что связано с отрицательными финансовыми результатами деятельности предприятия.

Так, в 2014 рентабельность продукции составила 5,54%, а, начиная с 2015 г. значение показателя принимает отрицательное значение и составляет в 2015 г. -8,87%, а в 2016 г. рентабельность продукции составляет -15,95%.

Рентабельность обычной деятельности в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличилась на 1,45%. Однако, несмотря на увеличение, значение показателя является очень низким. В 2016 г. в связи с тем, что деятельность предприятия характеризуется убытком от обычной деятельности до налогообложения, рентабельность обычной деятельности принимает отрицательное значение и составляет -23,34%.

Общая рентабельность продаж в 2014 г. составила 0,27%. В 2015 г. значение показателя увеличилось на 1,52% и составило 1,80%. А в 2016 г. значение показателя по тем же причинам отрицательное и составляет -27,84%.

Аналогично выглядит динамика чистой рентабельности продаж. Прирост показателя в 2015 г. по сравнению с 2014 г. составил 1,52%, а в 2016 г. значение показателя было отрицательным и составило -27,86%.

Значение показателя общей рентабельности в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличилось на 0,48%, а в 2016 г. принимает отрицательное значение и составляет -9,71%.

Рентабельность совокупного капитала в 2014 г. составила 0,06%. В 2015 г. прирост показателя был на уровне 0,44% до уровня 0,50% в 2015 г. А в 2016 г. рентабельность совокупного капитала принимает отрицательное значение и составляет -8,77%.

В целом, можно сделать вывод, что на протяжении анализируемого периода деятельность предприятия была крайне неэффективной. В 2014–2015 гг. значения показателей рентабельности были на низком уровне, а в 2016 г. в связи с тем, что предприятие имеет убытки, значения показателей рентабельности принимают отрицательные значения. Все вышеизложенное обуславливает необходимость разработки комплекса мероприятий, направленных на выведение предприятия из кризисного состояния и повышение эффективности его функционирования.

### ***Список литературы***

1. Гунина И.А. Оценка показателя результативности производства в условиях рыночных отношений / И.А. Гунина, И.С. Болховитинова // Повышение эффективности организации и управления производством в условиях рынка. – В.: ВГТУ, 1998. – С. 18–24.
2. Крылов Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. – М: Финансы и статистика, 2006. – С. 45.