

*Лепёхин Данил Владимирович*

студент

*Рочева Алена Алексеевна*

студентка

ФГБОУ ВО «Казанский государственный  
энергетический университет»  
г. Казань, Республика Татарстан

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** в данной статье авторами рассматриваются понятия, сущность и важность такого аспекта рыночных отношений, как инвестиционная привлекательность. Рассматриваются главные аспекты анализа объекта инвестирования. Итогом работы является ряд предложений по выбору первостепенных факторов выгодного объекта инвестирования.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестор, инвестиционная деятельность, конкурентоспособность, реальные инвестиции, финансовые инвестиции, инвестиционная привлекательность.*

Главной целью привлечения инвестиций является рост эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Устойчивая конкурентоспособность предприятия может быть осуществлена при масштабном расширении, ее усовершенствовании и использовании последних технологий. Реализовать это возможно через дополнительные финансовые ресурсы.

Инвестициями является вложения средств в объекты деятельности с целью получения прибыли или достижения положительного социального эффекта и рассматриваются в совокупности двух факторов: ресурсов (капитальных ценностей) и вложений (затрат).

Таким образом, инвестиции – это вложение инвестором временно свободного капитала в определенный объект с целью сохранения этого капитала и получения прибыли.

Инвестиции возможно рассматривать как финансовые и реальные инвестиции. Финансовыми инвестициями – вложение капитала в финансовые инструменты, чаще всего в ценные бумаги и активы других предприятий.

Реальные инвестиции – это вложение капитала в производство.

В современных реалиях привлечение реальных инвестиций в экономику – наиболее актуальная проблема. Деятельность крупных промышленных предприятий невозможна без привлечения дополнительных средств от инвесторов.

Инвесторы – главные субъекты инвестиционной деятельности.

Инвестор самостоятельно выбирает объект инвестирования, определяет направления, объемы и эффективность инвестиций, контролирует их целевое использование.

Главной задачей инвестора является выбор объекта инвестирования, с лучшими возможностями для развития и высокой эффективности вложений. Выбору объекта инвестирования предшествует процесс тщательного отбора, анализа и оценки всех возможных вариантов.

Инвестиционная привлекательность объекта инвестирования представляет собой совокупность различных объективных факторов и возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данный объект инвестирования.

Инвестиционная привлекательность – это совокупность факторов и характеристик предприятия, позволяющих инвестору выбрать его в качестве объекта инвестирования.

Определение инвестиционной привлекательности предприятия производится инвестором при определении целесообразности осуществления инвестиций в выбранный объект.

Разработка инвестиционной привлекательности компании представляет собой сложный, многогранный и длительный процесс, включающие такие этапы, как:

1) анализ общей характеристики предприятия и уровня экономического развития объекта инвестирования:

- структура, оценка объема и состав нематериальных и внеоборотных активов;

- оценка производственного потенциала предприятия подразумевает определение производственных мощностей предприятия и перспектив их роста, уровень модернизации и износа оборудования и технологии производства;

- определение кадрового уровня предприятия – анализ обеспеченности предприятия кадрами, укомплектованности штата сотрудников, оценка уровня квалификации работников;

- анализ инновационного потенциала предприятия подразумевает анализ наличия и использования в производстве современных технологий и возможности для внедрения инноваций;

2) оценка рыночного потенциала и конкурентоспособности выпускаемой продукции предприятия:

- определение места данного предприятия на рынке

- анализ конкурентной среды, рейтинга компаний данной отрасли, определение сильных и слабых сторон компании, выявление возможных путей закрепления позиций компании на рынке и ее дальнейшего роста;

- оценка качества продукции, ее конкурентоспособности – оценка качества продукции и сравнение ее с аналогичной продукции на рынке,

- поиск конкурентных преимуществ анализируемой продукции и рост ее конкурентоспособности;

- анализ ценовой политики предприятия;

3) анализ финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия:

- оценка финансового состояния предполагает проведение анализа ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности компании;

– анализ финансовых результатов: оценка текущей прибыльности и эффективности деятельности предприятия, а также перспектив его дальнейшего развития.

Определение инвестиционной привлекательности направлено на формирование объективной целенаправленной информации для принятия инвестиционного решения. Поэтому при подходе к ее оценке следует различать термины «уровень экономического развития» и «инвестиционная привлекательность». Если первый определяет уровень развития объекта – набор экономических показателей, то инвестиционная привлекательность характеризуется состоянием объекта, перспективами его дальнейшего развития, доходности и роста.

Анализируя инвестиционную привлекательность того или иного объекта вложения средств, инвестор определяет не только стабильность и доходность этого объекта, но и все возможные риски, связанные с ним.

### ***Список литературы***

1. Инвестирование: Учебник для вузов / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 448 с.
2. Инвестиции: Учебное пособие / М.В. Чиненов и [др.]; под ред. М.В. Чиненова. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 368 с.
3. Инвестиционная стратегия предприятия: Учебное пособие / Н.И. Лахметкина. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2012. – 232 с.
4. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.
5. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: Эксмо, 2007.
6. Филимонов В.С. Понятие инвестиционной привлекательности предприятия в современных рыночных условиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/lib/10925/> (дата обращения: 05.04.2017).