

Ярославцева Яна Алексеевна

студентка

Тукова Екатерина Александровна

ассистент кафедры

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КОНКУРЕНТНОСТИ СТУДЕНТА КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

***Аннотация:** в представленной статье исследователями рассматривается одно из важных условий модернизации высшего образования с целью повышения конкурентоспособности студентов.*

***Ключевые слова:** механизм, конкурентность, студент, модернизация, высшее образование.*

Достаточно быстрое развитие отношений на рынке и процессы глобализации, происходящие в мировом сообществе, стимулируют взаимодействие образовательных учреждений с различными организациями, представленными на рынке труда. Так же ставится вопрос о повышении конкурентоспособности студентов, для того чтобы они умели приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям жизнедеятельности, находить оптимальные способы достижения поставленной цели и быть востребованными. Актуальность этой темы состоит в том, что в современных реалиях социально-экономическое развитие страны зависит от степени подготовки специалистов образовательными учреждениями.

Вхождение России в рыночные отношения поставило перед образовательными учреждениями сложную задачу: необходимость воспитать конкурентоспособную личность. Отсутствие опыта работы и недостаточное развитие личностных качеств, востребованных на рынке труда, приводят к низкой конкурен-

тоспособности по сравнению с другими группами работников и вызывают проблемы с трудоустройством, что влечет за собой возникновение проблем в психологическом плане. Поэтому необходимо развитие самосознания, для того чтобы человек был уверен в себе и своих способностях, облегчение вхождения в трудовую среду, быстрой профессиональной и психологической адаптации в современных рыночных условиях.

В настоящее время происходят значительные изменения в системе высшего образования. Современная программа образовательных учреждений направлена в большей степени на самообразование, т.е. человек, учится сам, а не его учат. Каждому студенту предоставлено право выбора рода деятельности. Образование строится таким образом, чтобы каждый из студентов развивался в плане конкурентоспособности, коммуникативности и самостоятельности. Это даст возможность более умело использовать свои способности и навыки как в учебно-образовательном процессе, так и в дальнейшем построении своей карьеры.

Объем знаний безостановочно возрастает, и поступление новой информации увеличивается, соответственно, сопровождаясь своей неактуальностью. Как ранее было сказано о том, что рыночные отношения всё чаще принимают ускоренный рост развития, следовательно, для этого необходимы подготовленные специалисты, которые способны справиться с поставленными задачами и при этом не терять свою востребованность. Учитывая это, сфера образования должна развиваться по двум направлениям, таким как присутствие практического обучения студентов и включение дополнительного образования для поддержания осведомленности каждого студента об актуальных потребностях населения. Необходимо привлечение усовершенствованных информационных технологий, для формирования социально-ориентированных качеств личности необходимы новые, инновационные по своей сущности условия, развитие культуры речи и способности иметь успех в построении своей карьеры. Умение сотрудничать с конкурентом – это выгодная и правильная политика, которая необходима каждому специалисту, участвующему в рыночных отношениях.

Именно образование выполняет важную общественную функцию – формирует самосознание человека. От уровня образования, прежде всего, зависит качество трудовых ресурсов, а, следовательно, и состояние экономики страны.

Если каждый специалист, выпущенный из высшего образовательного учреждения, будет иметь высокий уровень конкурентоспособности, то это обеспечит ему более высокий профессиональный статус, более высокую рейтинговую позицию на рынке труда, повышенную востребованность. Ее уровень зависит от степени соответствия личностных качеств и профессиональных знаний, умений и навыков конкретного специалиста.

Снижение формы лекций большими потоками предоставляет возможность индивидуального подхода к каждому студенту для предоставления и получения необходимых знаний и опыта. Образовательные реформы также связаны с расширением спектра услуг, предлагаемых учебными заведениями, возможностями дистанционного обучения. В этих условиях создается возможность повышения конкурентоспособности будущих выпускников, подготавливается их адаптация к запросам работодателей.

Конкуренция является необходимым условием для становления высококвалифицированных специалистов. Повышение конкурентоспособности отражается на деловых качествах и влияет на профессиональное развитие личности.

Список литературы

1. Выборнова Е.Е. Конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда / Е.Е. Выборнова, Е.А. Тукова // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 159–161.
2. Лялина А.А. Модернизация профессионального образования в странах ЕС и России / А.А. Лялина, Е.А. Тукова // Образовательная среда сегодня: стратегии развития. – 2015. – №3 (4). – С. 83–86.