

Подскачая Ольга Алексеевна

заведующая

МБДОУ Д/С №4 г. Белгорода

г. Белгород, Белгородская область

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Г. БЕЛГОРОДА

***Аннотация:** статья посвящена вопросу построения эффективной системы осуществления закупок внутри дошкольной организации, что является весьма актуальным и немаловажным в условиях действующего бюджетного законодательства и законодательства о контрактной системе.*

***Ключевые слова:** маркетинг, контрактная система, система закупок.*

Маркетинг в образовании – вид деятельности образовательного учреждения, направленный на удовлетворение потребностей социального заказа общества на подготовку специалиста с конкретно заданными личностными и профессиональными качествами.

Важный в образовании приоритет маркетинга – обеспеченность удовлетворенности потребителя, которая возможна только при оценке результата образования. В силу пролонгированности результата по времени от момента начала образовательной услуги до момента применения знаний и навыков в практической деятельности, оценка этого результата осложнена.

Единство экономических и педагогических технологий, приемов и методов, обеспечивающих реализацию целенаправленного планирования, производства, продвижения и реализацию образовательных услуг это и есть маркетинговый подход.

Маркетинговым подходом является система осуществления закупок внутри образовательной организации, которая немаловажна в условиях действующего бюджетного законодательства и законодательства о контрактной системе.

Кроме того, сложность законодательства контрактной системы требует от заказчиков уделять особое внимание не только эффективности своей системы закупок как таковой, но и соответствию данной системы правовым нормам.

Полнота удовлетворенности заказчика в товарах, работах, услугах зависит от налаженности взаимодействия внутренних подразделений заказчика, а, следовательно, насколько эффективно и результативно будет функционировать этот заказчик в целом. С другой стороны, полностью контролируемая, отработанная и налаженная система осуществления закупок позволяет обеспечить максимально точное соблюдение требований законодательства и, как следствие, защищает организацию как юридическое лицо, от административных штрафов или риска привлечения к административной ответственности.

Система осуществления закупок в дошкольном бюджетном образовательном учреждении может быть представлена следующим образом:

1. Планирование с целью определения объема, структуры и стоимости потребностей.
2. Выбора контрагента, способного обеспечить потребности.
3. Заключение контракта с целью заключения контракта в соответствии с условиями закупки.
4. Исполнение контракта с целью полного удовлетворения потребностей в запланированном объеме и качестве.
5. Внутренний контроль с целью обеспечения единого сквозного контроля закупочного цикла в целом, определения адекватности затраченных средств достигнутому результату – удовлетворению потребности заказчика в товарах, работах, услугах, предупреждение и пресечение нарушений на всех этапах закупочного цикла.

В настоящее время, в государственных и муниципальных организациях выстроена система закупок в силу прямого указания Федерального закона от 05.04.2013 года №44 -ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Ключевым инструментом управления закупочной деятельностью является создание контрактной службы или назначение контрактного управляющего. Основные обязанности контрактной службы прямо определены в части 4 статьи 38 Закона №44 -ФЗ. Контрактный управляющий опирается на основные принципы закона контрактной системы, обеспечивает взаимодействие с участниками контрактной системы, разрабатывает планы закупок, осуществляет подготовку и размещение в единой информационной системе извещений об осуществлении закупок, документации о закупках, и проектов контрактов, обеспечивает осуществление закупок, заключение контрактов.

Муниципальные бюджетные дошкольные образовательные учреждения детские сады г. Белгорода (далее по тексту – МБДОУ) также являются заказчиками в сфере закупок и таким образом, участниками контрактной системы. МБДОУ взаимодействуют с другими участниками контрактной системы по Белгородской области: Федеральной антимонопольной службой по Белгородской области в городе Белгороде, Комиссией по государственному регулированию цен и тарифов по Белгородской области и Департаментом экономического развития Белгородской области контрольно ревизионным управлением по г. Белгороду.

В МБДОУ, в соответствии с требованиями Закона №44 -ФЗ, приказом руководителя назначен контрактный управляющий (руководитель или его заместитель), разработана должностная инструкция контрактного управляющего и Положение о работе контрактного управляющего. Основные полномочия контрактного управляющего изложены приказом (локальным актом) по МБДОУ, в соответствии с которым контрактный управляющий осуществляет:

- разработку планов закупок, плана-графика, размещение в единой информационной системе плана закупок, плана-графика;
- подготовку и размещение в единой информационной системе извещений об осуществлении закупок, документации о закупках и проектов контрактов, обеспечивает осуществление закупок;

– участвует в рассмотрении дел об обжаловании результатов определения поставщиков и подготовки материалов для выполнения претензионной работы.

Необходимо отметить, что контрактному управляющему МБДОУ оказывает помощь Центр ресурсного обеспечения (Далее ЦРО) управления образования администрации города Белгорода, который также является лицом организационного управления закупочной деятельностью МБДОУ. ЦРО обеспечивает участие детского сада в закупках, осуществляемых конкурентными способами в контрактной системе и осуществляют такие функции, как подготовка и размещение в единой информационной системе извещений об осуществлении закупок, документации о закупках и проектов контрактов, подготавливает и направляет приглашения принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей), участвует в рассмотрении дел об обжаловании результатов определения поставщиков, организует в случае необходимости на стадии планирования закупок консультации с поставщиками.

ЦРО осуществляет контроль контрагента на предмет соблюдения сроков поставки товаров, работ и услуг, передачи технической и другой необходимой документации, привлекает к исполнению контракта соискателей, субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций (при объявлении преимуществ).

При этом контрактный управляющий МБДОУ исполняет контрольные функции: контролирует исполнение документов планирования (соответствуют ли сроки объявляемых закупочных процедур указанным в плане -графике, не превышают ли затраты по заключенным или планируемым к заключению контрактам затрат, заложенных при планировании), контролирует надлежащее и своевременное исполнение контрактов, контролирует своевременное внесение сведений в реестр контрактов и отчетов об исполнении контрактов.

Контрактный управляющий МБДОУ осуществляет закупки у единственного поставщика: разрабатывает и утверждает проект контракта, выполняет расчет и обосновывает цену контракта, подготавливает отчет с обоснованием за-

ключения контракта с единственным поставщиком и нецелесообразностью проведения конкурентных способов закупки, размещает в единой информационной системе извещений об осуществлении закупки у единственного поставщика, обращается в контрольный орган о согласовании заключения контракта, заключает контракт, осуществляет приемку товара, экспертизу товара.

Отчет об исполнении контракта по 44-ФЗ – это информация, размещаемая в единой информационной системе, о результатах исполнения контракта, либо этапов контракта.

Обязанность размещения отчета об исполнении контракта закреплена в части 9 статьи 94 Федерального закона №44-ФЗ, а именно: «результаты отдельного этапа исполнения контракта, информация о поставленном товаре, выполненной работе или об оказанной услуге отражаются заказчиком в отчете, размещаемом в единой информационной системе и содержащем информацию об исполнении контракта (результаты отдельного этапа исполнения контракта, осуществленная поставка товара, выполненная работа или оказанная услуга, в том числе их соответствие плану-графику), о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта».

Согласно части 10 статьи 94 Закона №44-ФЗ к отчету прилагаются заключение по результатам экспертизы отдельного этапа исполнения контракта, поставленного товара, выполненной работы или оказанной услуги и документ о приемке таких результатов либо иной определенный законодательством Российской Федерации документ.

Такие этапы закрепляются в договоре (контракте) посредством календарного плана или графика поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг, или описанием их в отдельных пунктах договора (контракта). В случае, когда сторонами предусмотрено исполнение обязательств по контракту в течение срока его действия отдельными частями и промежуточные сроки исполнения обязательств в нем не определены, то исполнение обязательств выполняется в равномерные промежутки времени.

Таким образом, контрактный управляющий подготавливает и размещает в ЕИС в сфере закупок отчет об исполнении отдельных этапов контракта в случае их установления в контракте в виде определения четких сроков исполнения сторон своих обязательств в планах или графиках поставок, работ, услуг. В иных случаях отчеты размещаются по исполнению сторон своих обязательств в полном объеме.

Список литературы

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета. – 2013. – №80.
2. Щедрикова Н.Ю. Эффективность правового регулирования частных и публичных отношений при поставке товаров для государственных или муниципальных нужд // Муниципальная служба: правовые вопросы. / Н.Ю. Щедрикова. – 2011. – №4. – С. 25.
3. Современный экономический словарь Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. Б-ка словарей «Инфра-М». – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2007. – 495 с.