

Хазимуллин Артём Дамирович

студент

Тукова Екатерина Александровна

ассистент кафедры

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: в данной статье исследователями рассматриваются проблемы малого-бизнеса, причины их возникновения, а также возможные меры по их устранению.

Ключевые слова: проблемы малого бизнеса, предприниматель, бизнес-климат, конкуренция, кредит, бизнес.

Одна из особенностей малого бизнеса является высокая зависимость от окружающей среды. В процессе своей деятельности бизнес постоянно находится под ограничениями со стороны следующих факторов: общеэкономических и частных.

Рассмотрим, как влияют вышеупомянутые факторы, исходя из исследований KPMG. Компания собрала более десяти тысяч анкет со всех регионов России, а также взяла более пяти ста комментариев у индивидуальных предпринимателей о проблемах их бизнеса. На основе полученных результатов выделили четыре основные проблемы, которых негативно сказываются на развитии малого бизнеса в России. Рассмотрим каждую.

Первая проблема заключается в ограниченном доступе к финансовым ресурсам, более половины опрошенных предпринимателей считают эту проблему наиболее острой. Под ограниченным финансовым доступом респонденты, то есть предприниматели, имеют ввиду чрезмерно высокие ставки по кредитованию, сложность получения займов на долгий срок, а также невозможность взять кредит с отсрочкой на развитие. Сегодня начинающие и малоизвестные банки

используют эту проблему в качестве собственного пиара, обещая кредиты малому бизнесу под небольшой процент, так они пытаются укрепить свои позиции на данном рынке.

Второй проблемой является плохой и не устойчивый бизнес-климат в России. Достаточно вспомнить, как формировалась Российская рыночная экономика. Помимо неудачного становления, наша экономика пережила и переживает острые экономические кризисы. Последний финансовый кризис 2014 года значительно снизил качество жизни населения, а также его покупательскую способность, соответственно это снизило экономическую активность граждан, из-за этого многие производители терпят убытки, а малый бизнес больше всех, так как его ресурсы не позволяют долго функционировать в убыточных условиях. Так же к плохому бизнес-климату можно отнести чрезмерную бюрократию, которая с каждым годом набирает обороты. Органы местного самоуправления мало заинтересованы в продвижении малого бизнеса, наоборот сегодня во многих городах, отдалённых от федерального центра, всё чаще проявляется nepoтизм, о котором подробно изложено в моей статье «Проблема развития коррупции в России». На мой взгляд это самая острая проблема, поскольку происходит отмирание бизнеса с самых низов.

Проблема номер три – кадровые ресурсы. «Подготовка молодых специалистов оставляет желать лучшего» – жалуется один из предпринимателей в анкете. У данной проблемы два источника. Первый – качественный показатель экономического образования у нас в стране на сегодняшний день очень низок. Второй – конкуренция на рынке труда по данной квалификации высока. Компании с большим бюджетом предоставляют более высокооплачиваемое место, тем самым имеют большее количество желающих на место, что в итоге позволяет выбрать более квалифицированного работника.

Четвёртая проблема состоит в ограниченном доступе к рынкам сбыта. В неё входит затруднённый поиск поставщиков товаров и услуг, и недостаточный доступ к технологиям производства. Крупные производители задают высокие планки для входа в их экономическую нишу. Поставщикам выгоднее работать с

ними, потому что это приносит им доход в разы выше, чем возможный доход от сотрудничества с представителями малого бизнеса, и дело тут в банальной величине заказа.

Последние две проблемы, на мой взгляд, не являются существенными, поскольку виной всему низкая конкурентоспособность, однако, она складывается из первых двух проблем, то есть нормальное функционирование малого бизнеса кроется в их решении. Первая проблема должна решаться государством, ему необходимо создать необходимую правовую базу, для нормального функционирования бизнеса, нужно установить фиксированный процент на кредиты для предпринимателей, выше которого частные банки не имели бы право устанавливать. Так же государству необходимо стать участником рыночного участника и в виде инвестора, поддерживая малый бизнес путём субсидирования. Перейдём к проблеме номер два. Корни плохого бизнес-климата в России берут свои начала в «болезнях» нашего общества, больше всего на это влияет коррупция, проявляемая в nepотизме, об этом уже было сказано выше. Не мало важную роль играют те факторы, которые называют «особенности Российской экономики» и «особый менталитет Русского народа». Выходом из сложившейся ситуации может быть только одно, необходимо «вылечить болезни».

Должен отметить, что государство уделяет не мало времени и сил для решения вышеперечисленных нюансов. Имеют место быть случаи, когда просьба предпринимателей о денежной помощи удовлетворялась, такие случаи не редко происходили в 2008 – 2009 года. Сегодня представители малого и среднего бизнеса имеет возможность посещать экономические форумы, на которых присутствует президент, чтобы выдвигать идеи, как сделать бизнес честнее и комфортнее. Ну и, конечно, борьба с коррупцией сегодня имеет большое значение, эта тема открыта для обсуждения, и по её решению также принимаются меры.

В заключении хочу отметить, что решение проблемы в сфере малого и среднего бизнеса имеет стратегическое значение, потому что это подразумевает избавление от вышеупомянутых «болезней» экономики и общества. Также после

нормализации функционирования частного предпринимательства будет установлена адекватная конкуренция, в рамках которой и малые и средние производители смогут чувствовать себя комфортно. И, пожалуй, самое главное следствие – это появление нормально среднего класса, что значительно снизит социальную дифференциацию и повысит качество жизни.

Список литературы

1. Хинштейн А.Е. Кризис / А.Е. Хинштейн, В.Р. Мединский. – 2014.