

**Козюбро Татьяна Игоревна**

ассистент кафедры

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

технологический университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **РАВНОВЕСИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ВИНODEЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

***Аннотация:** статья посвящена процессу достижения равновесия между интересами и потребностями основных лиц, заинтересованных в процессе разработки стратегии развития винодельческого промышленного комплекса. Дана характеристика интересов основных участников формирования стратегии развития. Доказана необходимость взаимного учета интересов всех стейкхолдеров стратегии развития.*

***Ключевые слова:** экономические интересы, стратегия, стратегическое планирование, винодельческие предприятия, конкурентоспособность, промышленный бизнес.*

Винодельческая промышленность Краснодарского края представляет собой динамично развивающийся бизнес и является структурообразующей отраслью региона в целом [1]. Осуществляется государственная поддержка в виде утвержденной и реализуемой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.». В соответствии с этим документом, возможно субсидирование части затрат в частности на виноградники столовых сортов, увеличение площади питомников, сооружение системы капельного орошения, селекционные работы, научно-исследовательские работы в области виноградарства и так далее [2].

То есть, таким образом, имеется большой потенциал для успешного развития винодельческого комплекса, улучшения показателей деятельности предприятий винодельческой промышленности. Однако, обострение конкурентной

борьбы в потребительском секторе (особенно на рынках алкогольной продукции в связи с тем, что вина зарубежных производителей имеют более высокое качество и большую привлекательность у покупателей) и осложнение общей экономической ситуации из-за санкционного давления стран Запада ставят первостепенной задачей приращение конкурентного статуса.

Одним из действенных решений поставленной задачи является совершенствование процессов стратегического планирования на предприятии.

Важным аспектом при генерации эффективной и актуальной стратегии развития промышленного предприятия является учет интересов всех участников (стейкхолдеров), ответственных и заинтересованных в процессе формирования стратегии, а также достижение баланса между этими интересами.

Мы считаем, что при разработке стратегии развития необходимо учитывать интересы всех стейкхолдеров. К ним относятся: собственники бизнеса, потребители продукции, административно-управленческий персонал, персонал предприятия и государственная власть. Государственная власть выделяется как субъект, заинтересованный в увеличении финансовых показателей деятельности винодельческих компаний и, следовательно, в максимизации бюджетных отчислений. Одновременный учет всех интересов вышеописанных участников формирования стратегии позволит гармонизировать отношения этих стейкхолдеров между собой, а также создать эффективную систему мотивации для каждой из групп. Краткая характеристика указанных интересов представлена в таблице 1.

Таблица 1

#### Характеристика интересов стейкхолдеров стратегии развития бизнеса

Стейкхолдеры	Краткая характеристика интересов
1	2
Персонал предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>– как можно более выгодно обменять имеющуюся квалификацию и профессиональные навыки на финансовое вознаграждение во время выполнения своих должностных обязанностей;</li> <li>– добиться повышения своей будущей стоимости на рынке труда (пройти обучение, получить опыт, развиваться по карьерной лестнице);</li> <li>– получить нематериальные блага (в соответствии с верхними</li> </ul>

	ступенями пирамиды Маслоу); – улучшить общий «климат» в рабочем коллективе и т. п.
Топ-менеджмент	– обеспечить повышение эффективности бизнес-процессов (производственных, логистических, сбытовых, управленческих); – повысить собственную капитализацию на рынке персонала как топ-менеджеров
Собственники бизнеса	– добиться максимизации прибыли и увеличить капитализацию бизнеса; – обеспечить опережающий рост показателя производительности труда над зарплатоемкостью персонала
Государственная власть	– увеличение бюджетных доходов; – обеспечение выполнения программ социальной ответственности бизнеса; – сокращение уровня безработицы, социального напряжения в обществе, получение политических дивидендов; – приращение конкурентоспособности национальной, региональной и муниципальной экономик; – улучшение инфраструктуры территорий и получение косвенных (мультипликативных) эффектов в развитии территории
Конечные потребители	– превышение ценности продукта над его ценой; – сокращение рисков потребления продукции
Дистрибутив (посредник)	– максимизация прибыли и капитализации от совместной деятельности

Мы считаем, что соблюдение и взаимный учет интересов основных субъектов разработки стратегии развития винодельческих промышленных предприятий и эффективность реализации успешной стратегии развития бизнеса имеют тесную взаимосвязь. И именно на основе этой связи и формируются качественные и имеющие положительный результат модели стимулирования и мотивации персонала на решение определенных задач и достижение поставленных целей стратегического развития промышленного винодельческого предприятия.

Совершенно очевидно, что разработанная стратегия, не учитывающая интересы всех основных субъектов бизнеса, не продемонстрирует высокий показатель эффективности ее реализации, так как не сможет обеспечить максимальный эффект мотивационной модели роста. Отсюда следует, что при формировании стратегии развития бизнеса необходимо предусмотреть экономические методы и организационные основы определения, оценки и интерференции интересов основных стейкхолдеров. В процессе интерференции интересов субъектов бизнеса наблюдается проявление законов диалектического материализма – «перетекание» противоположностей в единство (таблица 2).

Некоторые интересы субъектов бизнеса, образующие  
диалектические противоречия

Увеличение зарплатоемкости (персонал)	Повышение производительности труда (топ-менеджмент, собственники)
Сокращение безработицы (государство)	Увеличение производительности труда (топ-менеджмент, собственники)
Рост прибыли (собственники, топ-менеджмент)	Рост прибыли посреднического звена (ри-тейл/посредники)

Таким образом, эффективная стратегия развития промышленного винодельческого предприятия должны обеспечивать выполнение системной функции – преодолевать диалектическое противоборство для достижения системного роста через организацию диалектического единства. Так, например, показатели производительности труда и зарплатоемкости – это, казалось бы, взаимоисключающие аспекты (с увеличением зарплатоемкости снижается эффективность и финансовые результаты функционирования бизнеса), тем не менее эффективный бизнес доказал линейную зависимость этих двух категорий – чем больше показатель производительности труда, тем выше потенциал зарплатоемкости в компании.

### ***Список литературы***

1. Наниз К.Р. Современное состояние и проблемы развития виноградовинодельческой отрасли Кубани // К.Р. Наниз, Т.А. Мартынова / Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2016. – №15. – С. 168–181.

2. Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае» на 2013–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа:  
[www.sochiadm.ru/upload/iblock/409/409ea589f30c66f7ab0648703c19d808.doc](http://www.sochiadm.ru/upload/iblock/409/409ea589f30c66f7ab0648703c19d808.doc)

3. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – СПб., 2010. – 3-е изд. – С. 352.