

Кинель Константин Георгиевич

старший преподаватель

АНО ВО «Московский гуманитарный университет»

руководитель службы маркетинга

Туристическое управление Таиланда

г. Москва

DOI 10.21661/r-116109

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТАИЛАНДА НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ ОБМЕНОВ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ТАИЛАНДОМ

***Аннотация:** как отмечает автор, быстро меняющаяся ситуация на рынке мирового туризма требует оперативного реагирования организаторов туристского процесса на новые ситуации и поиска новых методов обеспечения гарантированного качества туристского отдыха. Продвижение туристского продукта Таиланда на российский рынок показывает, что этот рынок остается стабильным. Особое внимание уделено вопросам оригинальных маркетинговых приемов, направленных на обеспечение не только разнообразных, но и безопасных туристских предложений Королевства Таиланд.*

***Ключевые слова:** культура, продвижение, история, туризм, путешествие, международное сотрудничество.*

Кардинальные изменения на мировом рынке туристских услуг, произошедшие в 2014–2016 гг., вызванные усиливающейся политической нестабильностью в базовых туристских регионах, привели к изменениям в структуре международных туристских потоков и стратегий ключевых участников мирового туристского процесса. Одним из таких участников и ведущих туристских дестинаций является Королевство Таиланд, демонстрирующее мобильность туристской стратегии и тактики в зависимости от быстро меняющихся внешних и внутренних условий и факторов. При этом базисом, позволяющим преодолевать последствия

природных катаклизмов и негативных социально-политических и даже криминальных факторов, остается богатейший и очень разнообразный туристский природный и историко-культурный потенциал этой удивительной страны, в которую поток туристов из России имеет в целом поступательную тенденцию к росту, во многом благодаря хорошо продуманной маркетинговой политики Туристического управления Таиланда (ТАТ).

11 и 12 августа 2016 г. Таиланд стал мишенью террористов. Под ударом оказались такие крупные туристические центры, как Пхукет и Хуа Хин, а также провинции Транг, Сурачхани, Пханганга, Чумпхон. Серия поджогов была зафиксирована в провинциях Краби и Накхонситхаммат. В результате 4 человека погибли, 35 получили ранения. Среди пострадавших было 10 туристов из европейских стран. Потери туристической отрасли от серии взрывов к концу 2016 г. могут достигнуть \$286 млн – таков прогноз Туристического управления Таиланда. «К концу года количество отмененных бронирований может составить от 100 до 200 тыс. Турбизнесу это будет стоить от 5,08 до 10,16 млрд батов (от \$143 до \$286 млн)», – отметил глава ТАТ г-н Ютасак Супасорн [4].

Чтобы убедить гостей, что отдых в королевстве безопасен, Туристическое управление Таиланда запустило специальную кампанию We Care. В рамках этой кампании будут проведены масштабные мероприятия, направленные на привлечение туристов. Так, в начале сентября в Хуа Хине состоялся джазовый велобеговой фестиваль (Jazz Run Cycling Hua Hin Festival). В его рамках пройдут продовольственная ярмарка, марафон и велосоревнования. Кроме того, на осень запланированы международный турнир по гольфу, праздник «Великолепный Таиланд», который прошел в Бангкоке в Lumpini Park с 1 по 7 октября и объединил фестиваль уличной еды, продовольственную ярмарку и фестиваль уличных украшений, а также ExpatFest, в рамках которого гости страны смогли подробнее познакомиться с тайской культурой, традициями, кухней и достопримечательностями.

Глава ТАТ г-н Ютасак Супасорн так прокомментировал старт кампании: «Мы запускаем этот проект для повышения устойчивости отрасли и укрепления

доверия к стране со стороны иностранных рынков. Мы хотим показать, что Таиланд и тайский народ искренне заботятся о благополучии всех туристов, и мы хотим, чтобы гости были уверены в своей безопасности, принимая решение об отдыхе в нашем королевстве. Мы считаем, что все эти специальные меры и инициативы помогут стимулировать поездки в оставшиеся месяцы года» [4]. Важно отметить также, что в результате недавних инцидентов в королевстве был открыт Ситуационный центр мониторинга, благодаря которому туристические власти страны получают оперативную и актуальную информацию о положении дел в отрасли и реакции рынков. По прогнозу ТАТ, въездной международный турпоток в страну, немного упавший сразу после терактов, возвращается к плановым показателям, что стало видно уже в сентябре. Таиланд оптимистично смотрит в будущее и, как прежде, прогнозирует 33 млн туристов по итогам 2016-го.

Сегодня российские, отправляющиеся в путешествие не просто за свежими впечатлениями, они ищут большего – новые глубинные переживания, новые возможности для творчества, для общения и новые представления о мире в целом.

Особый интерес у российских туристов, посещающих Таиланд, вызывает Центральный регион Таиланда расположен на плодородной равнине где протекает река Чао Прайя, что способствует активному произрастанию риса и образу жизни, основанному на водных ресурсах. Здесь расположен ряд природных достопримечательностей, таких как густые леса, таинственные пещеры, и потрясающие водопады. Регион хорошо известен своим разнообразием фруктов и широким выбором свежих морепродуктов [2].

Устойчивым спросом у большинства туристов пользуются кулинарные курсы, которые хотят познакомиться с некоторыми навыками приготовления пищи, чтобы показать их друзьям дома, особенно такие блюда, как суп Том Ям Кунг и вермишель Пат Тай.

Провинция Самут Сонгкрам является местом трех вод: пресной, солоноватой, и морской, и включает в себя сеть каналов. В результате это место экологического разнообразия природы от великолепных мангровых лесов до кокосовых плантаций. Турист может отправиться в путешествие на лодке в мангровые леса,

чтобы наблюдать как живут люди и природа прямо с воды. По пути, лодка останавливается, чтобы туристы могли покормить красочных макаков. Далее, турист имеет возможность познакомиться с местными жителями, работающими на ферме мидий. Наконец, турист получает шанс сделать свой собственный вклад в этот мир экологического чуда и посадить дерево, таким образом, помочь сохранению мангрового леса.

При приезде в Таиланд всех гостей приветствуют цветочной гирляндой из свежих местных цветов, символом тайского гостеприимства. Гирлянда из цветов это то, что туристы могут научиться делать для себя сами. Краткий курс изготовления гирлянды начинается с вечерней экскурсии на знаменитый свежий цветочный рынок Бангкока, Пак Клонг Талат, где туристы могут насладиться осмотром одним из самых оживленных городских цветочных рынков. С гидом, они выбирают цветы и относят их на уроки создания традиционной гирлянды. После завершения изготовления, гирлянда может быть предложена местному храму для удачи и здоровья или увезена как сувенир [1].

После долгого дня прогулок по Бангкоку, нет лучшего способа расслабиться, чем, насладиться традиционным тайским массажем или специальным массажем с травяными компрессами. Компрессы применяются в определенные места на теле в зависимости от их желаемого эффекта через глубокое поглощение мышцами ингредиентов традиционной тайской медицины, это один из лучших способов облегчить боль. Гостям предлагается узнать о лечебных свойствах ингредиентов, их природных ароматов для терапии, болевых точках тела, и, наконец правильных методов применения травяных компрессов. Эти навыки могут быть использованы по возвращении домой. Наслаждаясь массажем, турист может узнать некоторые базовые навыки для расслабления тела [3].

Ну и, конечно же, Паттайя которая славится своим солнцем, песком, морем, красочной ночной жизни, и богатой экскурсионной программой. Кстати, в Паттайе есть Плавающий рынок, где представлено все многообразие тайского образа жизни, который добавит в отдых туриста немного «тайнеса» (Тайнес – особая философия тайской жизни, или как ее называли сами тайцы). Помимо шоппинга

на плавучем рынке, у гостей есть возможность узнать рецепты тайской кухни из всех четырех главных регионов страны.

Местные спортивные клубы предоставляют возможность обучению различными видами спорта на всех уровнях, но главной достопримечательностью для туристов со всего мира является обучение и участие в боевом искусстве, известным как муай тай (тайский бокс).

В очаровательном районе Мае Рим в провинции Чианг Майт турист может попробовать себя в качестве огранщика драгоценных камней на ювелирной фабрике. Гости могут посмотреть на камни и увидеть процесс их превращения грубых камней в драгоценные украшения и даже пройти краткий курс обучения для получения базовых навыков и дополнительной информации о драгоценных камнях. Местная ферма слонов Патара фокусируется на увеличении количества здоровых слонят, родившихся в Таиланде, и, в то же время, создает благоприятную атмосферу и среду обитания для одомашненных слонов, что, в свою очередь, создает популярный туристический аттракцион. В общем, программа «Тайнес – жить и учиться тайскому образу жизни» вмещает в себя также посещение 30 курортных направлений, в которых разработаны специальные программы и туры для знакомства с памятниками культурного и исторического наследия и традиционным образом жизни Таиланда.

Как видим, культура, история и природа Таиланда представляет собой неисчерпаемый спектр мотиваций для туристских посещений россиян с самыми различными целями, что в сочетании с грамотно построенной гибкой маркетинговой стратегией обеспечивает тайскому туризму устойчивое положение на мировом туристском рынке.

Список литературы

1. Жак-Эргуалк, Мишель. Сиам. Серия: Гиды цивилизаций. – М.: Вече, 2009. – С. 17.
2. Пугачева Е.В. Южный Таиланд. Путеводитель. Серия: «Глазами очевидца» / Е.В. Пугачева, С.О. Серебряков. – М.: Ардженто Групп, 2010. – С. 44.

3. Тонкин Д. Таиланд: Обычаи и этикет. Customs & Etiquette of Thailand. Серия: Краткий путеводитель / Д. Тонкин, В. Конгшири. – М.: АСТ, 2009. – С. 39.

4. Официальный сайт Туристического Управления Тайланда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tourismthailand.ru (дата обращения: 19.11.2016).