

Сапунова Татьяна Алексеевна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

Чистякова Наталья Олеговна

студентка

НАН ЧОУ ВО «Академия маркетинга

и социально-информационных технологий – ИМСИТ»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ

***Аннотация:** в данной работе представлены статистика использования банковских карт, анализ российского рынка кредитных карт, прогнозы и перспективы рынка банковских карт.*

***Ключевые слова:** прогноз, рынок, потребитель, кредит, банк, заемщик, покупательская способность, банковская система.*

Банковская карта – пластиковая карта, привязанная к одному или нескольким расчётным счетам в банке. Используется для оплаты товаров и услуг, в том числе через Интернет, а также снятия наличных.

Дебетовые карты используются для распоряжения собственными деньгами, находящимися на расчётном счёте в банке.

Кредитные карты используются для распоряжения деньгами банка, которые при совершении платежа автоматически берутся у банка в кредит (их требуется вернуть банку).

В последние годы кредитные карты постепенно становятся более популярными, чем потребительские кредиты. Множество банков предлагают различные виды карт, по которым предусмотрены различные бонусы и скидки. Среди этого разнообразия потребители могут выбрать те карты, бонусы по которым для них наиболее актуальны.

Например, люди часто путешествующие, могут выбрать карту, по которой начисляются мили за полеты рейсами любых авиакомпаний, а также дается

скидка на покупку билетов, бронирование гостиниц и автомобилей. Автомобилисты могут выбрать карту, которая предусматривает скидки на заправочных станциях и т. д.

Однако, это не единственное преимущество пластиковых карт. Если раньше проценты по потребительскому кредитованию были существенно ниже, чем по картам, то сегодня многие банки предлагают одинаковые проценты, что по кредиту, что по карте. При этом, деньгами на карте можно пользоваться постоянно и при грамотном подходе процентов не платить вовсе [1].

Анализ российского рынка кредитных карт

Из-за финансовых потрясений последних лет рынок кредитных карт, как и любой рынок финансовых услуг, испытывает определенный спад, однако и сейчас многие люди находят для себя множество причин для открытия кредитной карты. Так, на 1 января 2015 года было выдано более 36 миллионов кредиток, то есть, сегодня в среднем каждый третий россиянин имеет в своем кошельке этот банковский продукт, а порой и в нескольких экземплярах. Только в январе 2015 года было выдано 650 тысяч кредиток. И хотя эта цифра на 38% ниже показателей за аналогичный период 2014 года, потенциал у продукта крайне высок.

Каков рынок сейчас? После увеличения ЦБ РФ ключевой ставки до 17% годовых в декабре 2014 года «тарифы» на кредитные карты заметно изменились. «Средняя ставка по рынку была около 25%. С конца 2014 года адекватной ставкой на рынке считается 39–40%, средняя ставка по нашим продуктам 36%», – рассказывал заместитель председателя правления «МДМ Банка» Дмитрий Юрин еще в начале 2015 года. Однако планомерное снижение ставки рефинансирования ЦБ РФ (на август 2015 она составила 11%) заставляет кредитные учреждения пересмотреть подход, и сегодня среднее по рынку значение приблизилось к 27–30% [2].

Прогнозы и перспективы рынка

Банкиры отмечают, что рынок кредитных карт еще далек от насыщения. «В отличие от других сегментов потребительского кредитования (автокредитования или ипотеки) этот сегмент не требует длинного фондирования в несколько лет,

не зависит от какой-то отдельной категории товаров и потребители здесь не так чувствительны к уровню ставки. Уже в 2016-м мы рассчитываем на возобновление устойчивого роста», – говорит директор по кредитным картам банка «Восточный экспресс» Алексей Крейтор.

К тому же стабильное понижение ставки рефинансирования ЦБ РФ, скорее всего, заставит банки уже в ближайшее время пересмотреть свою политику, тем самым еще снизив процентную ставку по банковским продуктам. Хотя ряд экспертов утверждает, что на сегодня этот показатель достиг своего равновесного значения и его дальнейшее снижение в нынешних условиях нецелесообразно. В любом случае, кардинальных изменений в ближайшей перспективе все-таки ждать не приходится. Ситуация на политической и экономической арене пока слишком непредсказуема.

Существующие тенденции – это часть глобальных кризисных явлений в российской экономике, но рано или поздно этот этап будет пройден. Несмотря на спад в экономике, карты были и являются важным инструментом стимулирования потребительского спроса, поэтому заинтересованность в продукте сохранится и у банков, и у их клиентов. Тем более что опыт Европы и США демонстрирует – сегмент кредитных карт хорошо держится в сложные для экономики периоды и затем показывает стремительное восстановление и даже рост [3].

Список литературы

1. Евразийский союз создает общую финансовую систему [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/2014/09/10/evrazijskij-soyuz-sozdaet-obschuyu-finansovuyu-sistemu/> (дата обращения: 29.05.2015).

2. Задолженность по кредитам в рублях, предоставленным кредитными организациями физическим лицам Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14p/IssWWW.exe/Stg/d03/22-15-2.htm (дата обращения: 02.06.2015).

3. Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>

statistics/print.aspx?file=p_sys/sheet013.htm&pid=psrf&sid=ITM_55789 (дата обращения: 12.06.2015).

4. Банковские кредитные карты в 2016 году: прогнозы и перспективы рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kp.ru/guide/bankovskie-kreditnye-karty.html>(дата обращения: 26.12.2016).