

Зюзин Дмитрий Игоревич

аспирант

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АНАЛИЗ КАТЕГОРИАЛЬНОГО АППАРАТА В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены инновационные процессы как основа современного экономического развития. Обоснована значимость инноваций. Раскрыты дефиниции «инновация», «инновационная деятельность», «инновационный процесс». Представлены авторские трактовки этих понятий.

Ключевые слова: инновации, инновационная активность, инновационная деятельность.

Инновационные процессы, их воплощение в новых товарах и новой технике являются основой современного экономического развития. Однако они достаточно сложны и требуют глубокого всестороннего анализа предпосылок возникновения, тенденций развития, важнейших ключевых характеристик и индикаторов эффективности инноваций. Анализ инновационной активности можно считать относительно новым научным направлением экономического анализа на микро- и макроуровне. Он также представляет собой вид практической деятельности организаций, и направлен на обоснование и оценку эффективности управленческих решений в сфере осуществления инновационной деятельности.

Экономический анализ уровня инновационной активности во взаимосвязи с функционированием рыночной экономики, экономическими отношениями и государственной политикой, впервые встречается в экономической теории в трудах К. Маркса в период становления эволюционного подхода к анализу капитализма.

Крупнейший вклад в разработку эволюционного подхода и теории роста внес Й. Шумпетер. Им была предложена концепция капитализма как процесса

«созидательного разрушения», при этом движущей силой экономического развития выступают инновации. Им также были выделены прямые и обратные связи инновационного процесса с функционированием рынков. Й. Шумпетер в 20-е годы ввел в научный оборот термин «инновация» и рассматривал ее как экономическую категорию, понимая под инновацией изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности. Инновация выступает главным источником прибыли: «прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций», «без развития нет прибыли, без прибыли нет развития». В научной работе «Теория экономического развития» он впервые дал полное описание инновационного процесса, рассмотрел вопросы «новых комбинаций» изменений в развитии [8]. Сам термин «инновация» начал использоваться Й. Шумпетером в 30-е гг. XX в.

С начала 1960-х годов имел место период активного развития экономической теории инноваций в контексте неоклассической парадигмы. Основой для этого явился труд К. Эрроу «Экономическое благосостояние и размещение ресурсов на изобретения» [9]. В последующих работах этого направления с точки зрения неоклассической теории общего равновесия была сформулирована концепция провалов рыночного механизма применительно к инновационной сфере, которые были обусловлены особенностями инноваций и процесса инновационной деятельности. Кроме К. Эрроу, существенный вклад в развитие этой парадигмы внесли экономисты Дж. Стиглиц, У. Баумоль, Ф. Шерер.

В российской экономической литературе имеется большое количество публикаций по исследованию инновационной деятельности, инновационной активности, сущности инноваций. Научные исследования в 1960–80 гг. были посвящены, в основном, изучению сущности и содержания научно-технической революции (Б. Кедров, Г. Данилин, В. Камаев и др.). Также исследования проводились с позиции анализа темпов научно-технического прогресса, структурных сдвигов в экономике, а также с позиции длинноволнового циклического развития,

связанного с технологическими укладами (А. Анчишкин, Л. Абалкин, Д. Львов, В. Ивантер, С. Глазьев и др.).

Также имели место научные исследования активизации инновационного процесса в условиях переходной экономики содержатся в работах В. Ивантера, В. Маевского, Л. Абалкина и др. Следует отметить, что преобладающее внимание в научных исследованиях уделяется рассмотрению методики анализа эффективности инноваций на макроуровне. На микроуровне методика анализа еще не сформировалась и среди ученых отсутствует единство взглядов.

При исследовании уровня инновационной активности как на макро-, так и на микроуровне в первую очередь необходимо определить, что понимается под сущностью инноваций. При этом системообразующими дефинициями выступают категории инновации, инновационный процесс, и инновационная деятельность.

В зарубежной экономической литературе «инновация» понимается как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный результат, который воплощен в новых технологиях и продуктах. В нашей стране на протяжении многих лет нововведения рассматривались и изучались в рамках экономических исследований научно-технического прогресса. Термин «инновация» в России получил широкое распространение в период переходной экономики, как самостоятельно, так и для обозначения нескольких родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и др.

Целесообразно проанализировать сущностное наполнение этих понятий. В России некоторые из этих терминов определены законодательно, вместе с тем существует научная полемика, относительно категориального аппарата в области инноваций. В действующей редакции Федерального закона «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 №127-ФЗ инновации определены как введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних

связях, а инновационная деятельность, как деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), которая направлена на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Кратком словаре современных понятий и терминов понятие «инновация» имеет следующие значения:

- 1) вложение средств в экономику, что обеспечивает смену поколений техники и технологии;
- 2) новая техника, технология, выступающая как результат научно-технического прогресса;
- 3) выработка, синтезирование новых идей, создание новых моделей, теорий, претворение их в жизнь; политические программы, имеющие, обычно, индивидуальный и неповторимый характер».

В научной литературе имеется множество определений понятия «инновация». Так, Ф. Никсон отмечал, что инновация – это совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые приводят к появлению новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования на рынке. Б. Твист рассматривал инновацию как процесс, в котором идея или изобретение приобретают экономическое содержание. Б. Санто было дано следующее определение: инновация представляет собой общественный, технический или экономический процесс, который путем практического использования идей и изобретений приведет к созданию лучших по своим свойствам технологий, изделий и если она ориентирована на экономическую выгоду, прибыль, появление инновации на рынке позволит получить добавочный доход.

Обобщая существующие трактовки понятия «инновации» можно дать следующее определение: под инновацией понимается конечный результат совместной деятельности создателей, производителей и потребителей, получивший воплощение в виде принципиально нового продукта (изделия) или значительно улучшенного, введенного в употребление, а также принципиально новых и усовершенствованных технологических процессов и услуг, способов организации

производства, труда и управления, используемых в практической деятельности и обеспечивающих получение более высокой экономической, социальной и экологической эффективности в сравнении с аналогом.

В ряде научных источников инновация рассматривается как процесс. Термины «инновация» и «инновационный процесс» не равнозначны, хотя и близки по экономическому содержанию. Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций.

Анализ научных работ позволил выделить следующие точки зрения на сущностное наполнение данных понятий. Например, Н.Э. Ежова в научной работе «Организация технико-экономических измерений в управлении инновациями на предприятиях машиностроения» определила инновационный процесс как процесс, в ходе которого инновационный ресурс реализуется в продукцию, доводится до стадии практического использования, получает признание рынка и начинает приносить доход [2].

В.Р. Писарев в научной работе «Формирование и реализация инновационной стратегии малой коммерческой фирмы» под инновационным процессом понимает последовательную цепь событий, в ходе которых инновация проходит путь от идеи до конкретного продукта, технологии, услуги и соответствующих форм распространения при своем практическом использовании [4].

Л.Н. Чигирева в диссертационной работе «Развитие механизма управления предприятиями АПК на основе инновационного подхода» дала понятие инновационного процесса как процесса, который направлен на разработку и внедрение новых, современных технологий, адекватных рыночным условиям хозяйствования, организационных форм и методов управления, осуществляющих создание новых источников экономической стоимости [7].

С.Ю. Глазьев дал такое определение: инновационный процесс – это процесс создания, развертывания и исчерпания научно-технического, производственно-экономического и социально-организационного потенциала «нововведений», затрагивающего все сферы жизнедеятельности общества [6].

Ерошкин С.Ю. в диссертационной работе «Прогнозирование инновационно-технологических стратегий развития экономики и условия их реализации» дал определение понятию «инновационный процесс». Инновационный процесс – это единственный в своем роде процесс, объединяющий экономику, науку, технику, предпринимательство и управление. Он состоит в разработке и реализации нововведений, берущих начало от зарождения идеи и заканчивающийся ее коммерческой реализацией, то есть, охватывает весь комплекс отношений производства, потребления и обмена [3].

Обобщая рассмотренные различные трактовки этого понятия на наш взгляд можно предложить следующее определение инновационному процессу. Инновационный процесс – это процесс, объединяющий экономику, науку, технику, предпринимательство и управление, направленный на разработку и внедрение новых современных технологий, адекватных рыночным условиям хозяйствования, организационных форм и методов управления, осуществляющих создание новых источников экономической добавленной стоимости.

Различны толкования и такого понятия как «инновационная деятельность».

В «Концепции инновационной политики РФ на 1998–2000 гг.» было дано определение инновационной деятельности как процесса, направленного на реализацию законченных научных исследований и разработок, либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемого в практической деятельности, а также связанных с этим дополнительных научных исследований и разработок.

В Толковом словаре дается следующее определение. В широком смысле инновационная деятельность представляет собой деятельность, которая направлена на улучшение использования ресурсов, повышение уровня и расширение структуры удовлетворяемых потребностей (общества и отдельных его членов). Инновационная деятельность в узком смысле понимается как деятельность, связанная с использованием результатов фундаментальных научных исследований для разработки новой технологии или продукции (совершенствования существующей

технологии и продукции) и последующей коммерциализацией разработок, то есть с осуществлением производства новых технологических систем и продукции и их реализацией на внутренних и внешних рынках. Этот вид деятельности предполагает видоизменение идей (как правило, результатов научных исследований и разработок или иных научно-технических достижений) в новые или усовершенствованные продукты или услуги [6].

Н.А. Соболевым в работе «Предпринимательская деятельность в сфере коммерциализации инноваций» было дано следующее определение: инновационная деятельность – это деятельность по созданию, доведению научно-технических изобретений, идей, разработок до результата, пригодного для распространения и практического использования [5].

Обобщив приведенные определения, нам представляется, что под инновационной деятельностью следует понимать особый вид деятельности, связанный с трансформацией идей и их направлением на воплощение результата научных исследований в новых или усовершенствованных технологических процессах, видах продукции, способах организации производства, труда и управления.

Исследуемый категориальный аппарат и уточнение рассмотренных понятий необходимо для дальнейшего исследования сущности инноваций и разработке системы показателей, позволяющих оценить уровень инновационной активности прежде всего на микроуровне.

Список литературы

1. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития / С.Ю. Глазьев. – М.: Владар, 1993.
2. Ежова Н.Э. Организация технико-экономических измерений в управлении инновациями на предприятиях машиностроения: Дис. ...канд. экон. наук. – Вологда, 2007.
3. Ерошкин С.Ю. Прогнозирование инновационно-технологических стратегий развития экономики и условия их реализации: Дис. ... канд. экон. наук. – М., 2006.

4. Писарев В.Р. Формирование и реализация инновационной стратегии малой коммерческой фирмы: Дис. ... канд. экон. наук. – М., 2007.
5. Соболев Н.А. Предпринимательская деятельность в сфере коммерциализации инноваций: Дис. ... канд. экон. наук. – М., 2007.
6. Толковый словарь «Инновационная деятельность». Термины инновационного менеджмента и смежных областей (от А до Я) / Отв. ред. В.И. Суслов. – 2-е изд., доп. – Новосибирск: Сибирское научное издательство, 2008. – 224 с.
7. Чигирева Л.Н. Развитие механизма управления предприятиями АПК на основе инновационного подхода: Дис. ... канд. экон. наук. – Саратов, 2007.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982.
9. Arrow K.J. Economic Welfare and the Allocation of Resources for Invention. – 1962.