

Залялетдинов Радик Дамирович

магистрант

Научный руководитель

Сулейманов Рамиль Фаилович

д-р психол. наук, профессор

ЧОУ ВО «Казанский инновационный

университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА И МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ РЕСПОНДЕНТОВ

***Аннотация:** музыка играет важную роль в жизнедеятельности человека. Восприятию музыки в литературе уделено немало внимания. Однако наблюдается недостаток в исследованиях связи темперамента и музыкальных предпочтений. Этому вопросу авторами уделено внимание. В исследовании приняли участие 30 человек в возрасте от 19 до 56 лет, средний возраст которых составил 28 лет. Результаты показали, что респонденты имеют высокий уровень нейротизма, так как средний показатель ($=15,8$) выше 13, что говорит об эмоциональной неустойчивости и впечатлительности респондентов. Уровень экстраверсии респондентов составил ($=10,13$), а это меньше 12, что говорит о склонности респондентов к интроверсии. С учетом степени выраженности индивидуально-психологических свойств, а именно высокий уровень нейротизма и низкий уровень экстраверсии, что говорит о склонности к интроверсии, респонденты имеют тип темперамента меланхолик. В результатах мы отметили взаимосвязи между прослушиванием музыки для меланхолических личностей, что может способствовать более глубокому погружению в свои переживания, чувства, проживание тех или иных сложных эмоций и чувств. А также с учётом их склонности к пессимизму музыка может поспособствовать тому, чтобы видеть мир и окружающую действительность более яркой и красочной.*

Ключевые слова: музыкальные предпочтения, темперамент, восприятие музыки.

Музыка играет важную роль в жизнедеятельности человека. По тому, что слушает человек, можно сказать о нем. Недаром говорят: скажи, что ты слушаешь и я скажу, кто ты, что ты из себя представляешь. Восприятию музыки в литературе уделено немало внимания. Однако наблюдается недостаток в исследованиях связи темперамента и музыкальных предпочтений. Этому вопросу мы и уделили внимание. В исследовании приняли участие 30 человек в возрасте от 19 до 56 лет, средний возраст которых составил 28 лет.

Для реализации исследования, нами были выбраны следующие методики:

1. Методика Айзенка (EPI) направлена на определение уровня экстраверсии, интроверсии, нейротизма.

2. Опросник «Исследование психологической структуры темперамента» Б.Н. Смирнова. Он позволяет выявить ряд полярных свойств темперамента: экстраверсию – интроверсию, эмоциональную возбудимость – эмоциональную уравновешенность, темп реакций (быстрый – медленный), активность (высокую – низкую), также имеет шкалу искренности.

3. Опросник «Жанры музыки» (Р.Ф. Сулейманов) [7] направлен на выявление предпочитаемых музыкальных стилей и жанров музыки.

4. Опросник «Для чего нужна музыка» (Р.Ф. Сулейманов) [7] направлен на выявление потребностей, которые несет с собой музыка.

5. Опросник «Место и время восприятия музыки» (Р.Ф. Сулейманов) [7] направлен на выявление места (где чаще всего человек слушает музыку) и времени (сколько времени человек слушает музыку).

Первоначально рассмотрим полученные данные исследования темперамента. Результаты исследования по методике Айзенка (EPI) представлены далее.

По полученным результатам выяснилось, что респонденты имеют высокий уровень нейротизма, так как средний показатель ($\bar{x}=15,8$) выше 13, что говорит об эмоциональной неустойчивости и впечатлительности респондентов. То есть испытуемые склонны к быстрой смене настроения, проявляют беспокойство,

озабоченность, раздражительность, неуверенность в себе, плохо адаптируются к изменениям, неустойчивость в стрессовых реакциях, а также в высоких стрессовых ситуациях у лиц с высоким уровнем нейротизма может развиваться невроз.

Уровень экстраверсии респондентов составил ($\bar{x}=10,13$), а это меньше 12, что говорит о склонности респондентов к интроверсии. Это говорит о том, что они в своем большинстве склонны к самоанализу, сдержаны во внешнем проявлении своих чувств, пессимистичны, сдержаны и отдалены от всех, кроме близких, планируют и обдумывают свои действия заранее, рефлексивны, застенчивы.

Представим полученные результаты по шкалам экстраверсии и нейротизма при помощи системы координат (круг «Айзенка»), рисунок 1.

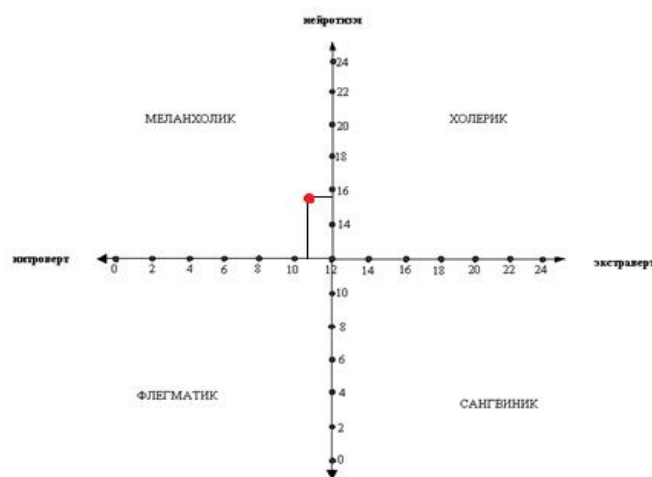


Рис. 1. Система координат «Айзенка»

Таким образом, с учетом степени выраженности индивидуально-психологических свойств, а именно высокий уровень нейротизма и низкий уровень экстраверсии, что говорит о склонности к интроверсии, респонденты имеют тип темперамента меланхолик. Меланхолики отличаются повышенной чувствительностью при слабом раздражителе, им трудно на чём-то долго сосредотачиваться, сильные воздействия часто вызывают продолжительную тормозную реакцию (опускаются руки), так же им свойственны сдержанность и приглушенность моторики и речи, застенчивость, робость, нерешительность.

Далее рассмотрим показатели, полученные с помощью опросника «Исследование психологической структуры темперамента» Б.Н. Смирнова.

По полученным данным получилось, что практически все показатели находятся в рамках средних значений. Средний показатель по параметру «экстраверсия – интроверсия» ($\bar{x}=10,6$), показывает среднюю интровертированность респондентов. Им свойственным спокойствие, застенчивость, погруженность в свои переживания и чувства. Они терпимы, смиренны, лояльны к чужим взглядам. Внешне медлительны и нерешительны, что подтверждает и дополняет результаты, полученные по предыдущей методике.

Параметр показателя «ригидность – пластичность» ($\bar{x}=6$), указывает на среднюю степень пластичности респондентов, характеризующее скорость возникновения, прекращения нервных процессов.

Показатель «эмоциональная возбудимость – уравновешенность» у респондентов составил ($\bar{x}=10,96$), что говорит об их средней эмоциональной уравновешенности.

Они выдержаны, сдержаны, терпимы, немногословны, степенны, терпимы к лишениям, хорошо адаптируются к социальной среде, что несколько противоречит результатам предыдущей методики.

Показатель «темп реакции» составил ($\bar{x}=9,13$), что говорит о медленном темпе реакции. Им свойственна медлительность, приглушенность моторики и речи. Параметр «активность» ($\bar{x}=11,2$), свидетельствует об активности ниже среднего.

Далее рассмотрим результаты, полученные с помощью анкет, которые направлены на выявление музыкальных предпочтений, выявление потребностей, которые несет с собой музыка, а также выявление места (где чаще всего человек слушает музыку) и времени (сколько времени человек слушает музыку).

По полученным данным, мы видим, что наиболее предпочитаемый музыкальный стиль в данной выборке – авторская (бардовская) песня (6%), а также поп-музыка (5%), ретро (5%), романс (5%), диско-музыка (5%), рок-музыка (5%), рэп (5%), хип-хоп (5%), инструментальная (5%) и музыка для релаксации (5%),

наименее предпочитаемые и выбираемые стили музыки: эстрадная музыка (2%), детская музыка (2%), джаз (блюз) (2%) и электронная музыка (2%).

Далее рассмотрим потребности, которые несет с собой музыка для данной выборки.

Нами были рассмотрены 62 показателя, которые подразумевают под собой ту или иную человеческую потребность, которую может удовлетворить музыка и её прослушивание. Каждый показатель был задействован и имеет тот или иной процентный показатель. Наибольшее количество процентов получилось по показателям: чтобы ярче видеть мир (1,4%) и для размышления, подумать (1,3%). Такой выбор можно объяснить тем, что с учетом степени выраженности индивидуально-психологических свойств респонденты имеют низкий уровень экстраверсии, что говорит о склонности к интроверсии, склонность к самоанализу, пессимистичности. Прослушивание музыки может способствовать более глубокому погружению в свои переживания, чувства, проживанию тех или иных сложных эмоций и чувств. А также, с учётом их склонности к пессимизму музыка может поспособствовать тому, чтобы видеть мир и окружающую действительность более яркой и красочной.

Так же был выявлен высокий процент по следующим показателям, с целью которой респонденты слушают музыку: для разрядки, для переживания эмоций и чувств, для повышения активности, для поднятия боевого духа, чтобы отвлечься. По каждому из этих показателей был выявлен 1%.

Наименьший процент был выявлен по показателю «для развлечения» (0,1%). Можно предположить, что с учётом индивидуально-психологических свойств респондентов потребность в развлечениях не столь актуальна, либо данную потребность реализуют с помощью других способов, а музыка и её прослушивание является для них инструментом, с помощью которой они могут погрузиться в свои эмоции, чувства, переживания, находиться в них и проживать, а так же чтобы скрасить восприятие мира, повысить свою активность, т.к. по своим характеристикам респонденты в своём большинстве медлительны, степенны и поднятия своего боевого духа, когда в трудные времена опускаются руки.

Список литературы

1. Додонов Б.И. В мире эмоций. – Киев: Политиздат Украины, 2014. – 139 с.
2. Изард К.Е. Психология эмоций. – СПб.: Питер, 2013. – 461 с.
3. Изард К.Е. Эмоции человека – М.: СПб.: Питер, 2011. – 182 с.
4. Ильин Е.П. Психофизиология состояний человека. – СПб.: Питер, 2005. – 119 с.
5. Музыка. Жанры и стили музыки. Влияние музыки на нашу жизнь! – 2012 [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://life-is-good-7.livejournal.com/1147.html> (дата обращения: 17.10.2019).
6. Практическая психодиагностика. Методика и тесты. – Самара: БАХРАХ, 2012. – 173 с.
7. Сулейманов Р.Ф. Музыка в нашей жизни. – Казань: Познание, 2018. – 112 с.
8. Шутов А.А. Музыка – как средство психологического воздействия. – М.: СПб.: Питер, 2012. – 152 с.