

Логашикина Юлия Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Саратовский национальный

исследовательский государственный

университет им. Н.Г. Чернышевского»

г. Саратов, Саратовская область

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

***Аннотация:** в статье рассмотрена внешнеполитическая ситуация в стране, проанализированы макроэкономические показатели в рамках данной темы, рассмотрены основные направления государственной политики импортозамещения в современных условиях.*

***Ключевые слова:** внешняя торговля, экспорт, импорт, экономические санкции, импортозамещение.*

После введения в 2014 году западных экономических санкций, а именно ограничений на экспорт ряда товаров в Российскую Федерацию возникла необходимость формирования стратегии импортозамещения. Импортозамещение – это активный процесс замены импорта отечественными товарами или услугами, то есть произведенными внутри страны [5] и рассматривается оно не только с экономической точки зрения, в текущих условиях это приобрело политическое значение.

Показатели внешней торговли (экспорт и импорт) ярко иллюстрируют ситуацию в рамках данной темы. Здесь важно отметить, что результатом вышеизложенных событий (введения санкций) стало снижение темпов развития экономики России и показателей ее внешней торговли в конце 2015 года. На рис. 1 можно проследить соотношение экспорта и импорта России в 2013–2016 годах.

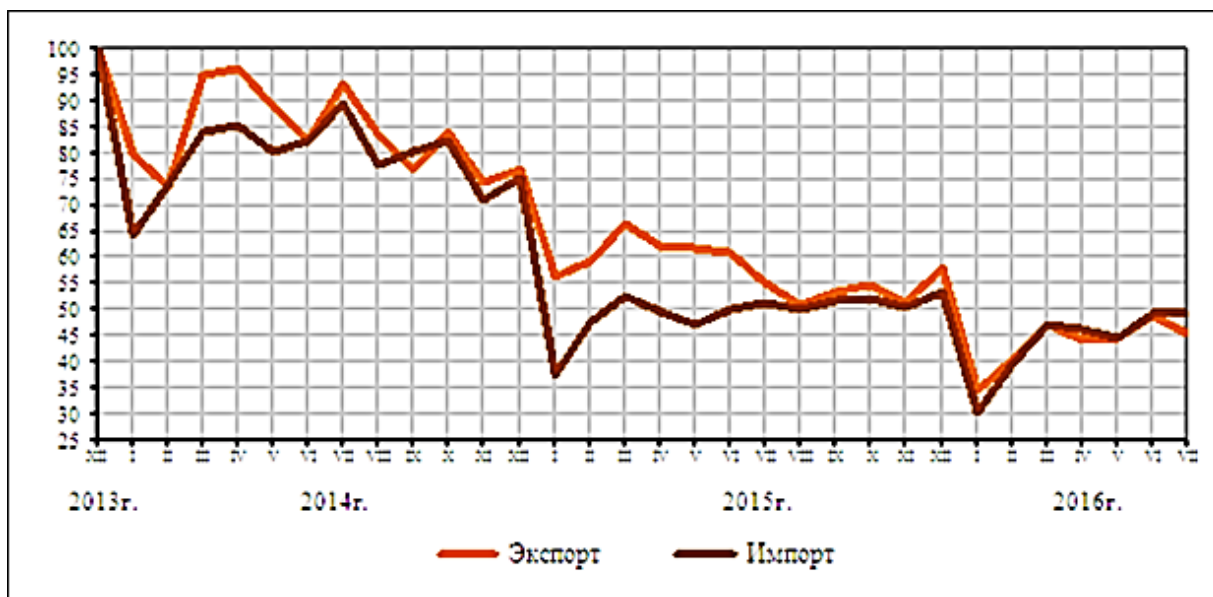


Рис. 1. Динамика экспорта и импорта России в % к дек. 2013 г. [4]

На графике видно значительное снижение импорта товаров и услуг в Россию в первом месяце 2015 года до критической точки, в этот же период наблюдается и снижение экспорта. Что касается 2016 года, то здесь наблюдается небольшой рост показателей экспорта и импорта России с переменными подъемами и спадами.

На рис. 2 видно как изменилось соотношение экспортного товарооборота с основными торговыми партнерами России.

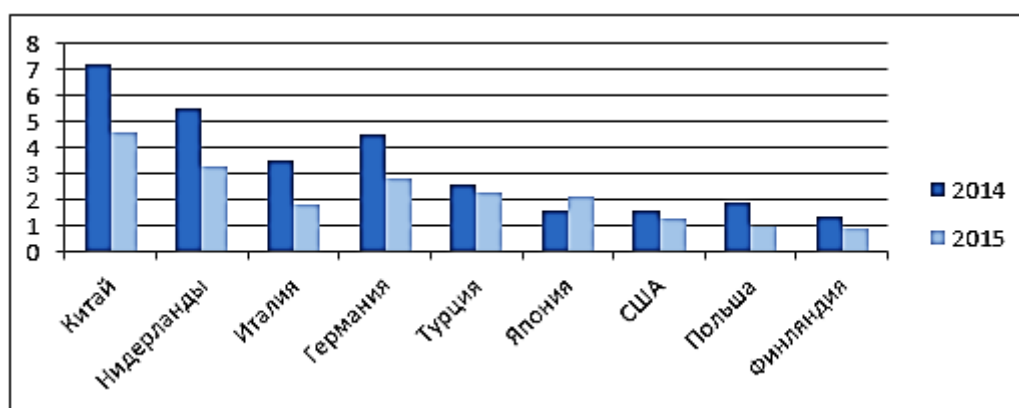


Рис. 2. Основные торговые партнеры России [4]

Из диаграммы видно значительное сокращение экспорта России с Китаем, Нидерландами, Германией и Польшей, однако, при этом хотелось бы обратить

внимание на рост экспортного товарооборота с Японией [4]. Основными товарами, импортируемыми Россией из Японии, являются: средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части, и принадлежности (51,0%) [1].

Сложившаяся ситуация, а именно повышение цен на импортные товары (продовольственные товары, одежда, медикаменты, бытовая техника, автомобили и т. д.), которые занимали наибольшую часть отечественного рынка, наложила дополнительную финансовую нагрузку на ряд граждан. Данные официальной статистики говорят нам о том, что потребительские расходы населения на продовольственные товары возросли в последний период. Данный рост наблюдается по таким видам товаров как: молочная продукция, мясо, сыры и многое другое. Таким образом, происходит рост инфляции, что ощутимо бьет по кошелькам рядовых граждан.

Все это свидетельствует о необходимости активного вмешательства со стороны государства и оказания помощи отечественному производителю.

Здесь важно подчеркнуть обширность набора мер, стимулирующих производство [2]. В него включены как меры по снижению налоговой нагрузки с применением практики «налоговых каникул» и освобождением от налогов всей инвестируемой прибыли в обрабатывающем секторе экономики, так и применение других стимулирующих программ (к примеру, надзорных каникул для бизнеса, не нарушающего законы и правила; госбюджетных сертификатов на замену оборудования), а также продуманной защиты внутреннего рынка.

Следует отметить, что в последнее время правительство наращивает использование стимулирующих мер в экономике, призванных поддержать импортозамещение. Так, весной 2015 г. Минпромторг РФ разработал 20 отраслевых планов, которые ориентированы на отечественную продукцию, превосходящую по своим характеристикам зарубежные аналоги. Важной мерой является разработка механизма поддержки отечественных производителей в виде субси-

дирования процентной ставки по кредитам, привлекаемым на пополнение оборотных средств, в размере 70 процентов ключевой ставки ЦБ с выделением на эти цели 20 млрд рублей.

На текущий момент наблюдаются положительные результаты в ряде отраслей, одним из которых является сокращение доли импорта на потребительском и продовольственном рынках нашей страны (табл. 1).

Таблица 1

Доля импорта в объёмах товарных ресурсов розничной торговли в РФ (в %) [3]

	2005	2010	2013	2015	2016
Потребительские товары	45	44	44	38	36
Продовольственные товары	36	34	36	28	22

Также отметим, что в последние нестабильные годы рост происходил и в ряде других отраслей народного хозяйства (к примеру, в сфере внутреннего туризма, в оборонном комплексе страны).

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что политика импортозамещения – является одной из наиболее приоритетных направлений развития экономики нашей страны, она призвана способствовать развитию производства собственной продукции, которая будет в состоянии конкурировать с зарубежной.

Список литературы

1. Единый информационный портал «Экспортеры России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/research/country/detail/2493/>
2. Рязанов В. Возможности и условия преодоления стагнации отечественного хозяйства // Экономист. – 2015. – №6. – С. 3–19.
3. Сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

4. Федеральная Таможенная Служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=21621

5. Электронный ресурс «Замещающий импорт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zimport.ru/cto-takoe-importozameshhenie/>

6. Электронный ресурс «Финансовый словарь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/19546