

Тулепбекова Айжан Асилбековна

д-р философии, директор Центра отраслевого анализа

АО «Институт экономических исследований»

г. Астана, Республика Казахстан

ДОСТУПНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены основные проблемы развития предпринимательства в сфере туризма. Кроме того, точно названы проблемы, отягощающие процесс получения финансовых ресурсов для бизнеса, которые снижают уровень конкурентоспособности предпринимателей.*

***Ключевые слова:** туризм, финансирование, предпринимательство, бизнес-климат.*

Сегодня туризм становится одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики и важным сегментом мирового рынка. Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами, культурным наследием, историческими памятниками, в том числе расположенными на отрезке Великого Шелкового пути, может гармонично интегрироваться в международный рынок туризма и достичь его интенсивного развития, что обеспечит устойчивый рост занятости населения и развитие смежных отраслей экономики, увеличение доходов и приток инвестиций в национальную экономику. Но, Казахстан с таким богатым туристско-рекреационным потенциалом характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Его доля в ВВП составляет 0,3%.

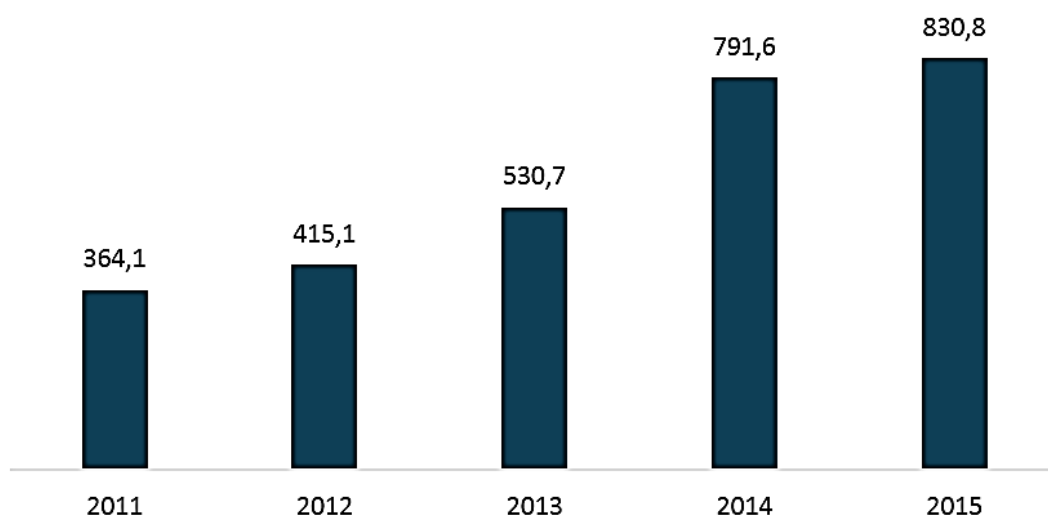


Рис. 1. Валовая добавленная стоимость сферы туризма [2]

Объем услуг, оказанный местами размещения в 2015 году составил 73 108 551 тенге против 6 976 532 тенге в 2000 году.



Рис. 2. Объем услуг, оказанный местами размещения за 2015 год, тенге [2]

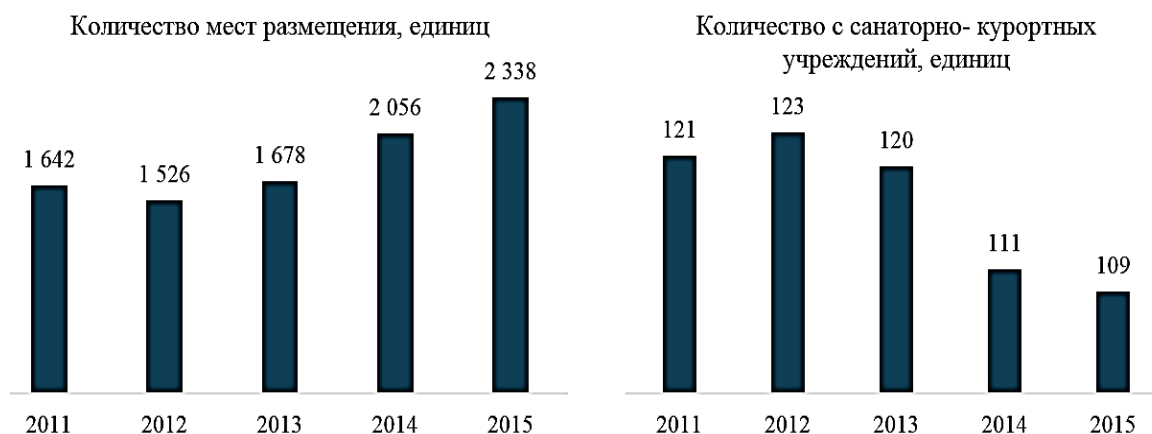


Рис.3. Статистические данные сферы туризма [2]

По данным Комитета по статистике в 2016 году занятость в индустрии туризма составила 1,5%.

Таблица 1

Занятость и заработная платная

<i>Списочная численность работников сферы туризма (в среднем за отчетный период), тыс. человек</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
В туристских фирмах	4,9	5	6,6	6,5	7,3
В местах размещения	47,7	42,6	50,4	53,9	17,6
В санаторно- курортных учреждениях	10,9	11,1	10,8	10,3	10,5

Таблица 2

Занятость и заработная платная

<i>Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, занятых в сфере туризма, тенге</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
В туристских фирмах	60 551	71 557	70 475	71 233	85 002
В местах размещения	66 199	77 503	76 360	86 272	106 823
В санаторно- курортных учреждениях	58 097	67 277	71 059	76 885	77 245

По всей территории Казахстана для туристов предлагается более 700 маршрутов путешествий. В стране есть уникальный потенциал для развития таких видов туризма, таких как познавательный, развлекательный, этнический, экологический, оздоровительный, детский, спортивный, охотничий, конный и приключенческий.

В стране имеются 12 национальных парков, 118 особо охраняемых территорий, 27 тысяч древних памятников. При этом 3 объекта входят во Всемирное культурное наследие ЮНЕСКО, это Мавзолей Яссауи, Петроглифы Тамгалы, Сарыарка и озера Северного Казахстана.

Казахстан отличается своеобразием природно-географических условий, о чем свидетельствует карта, представленная на рисунке 3.

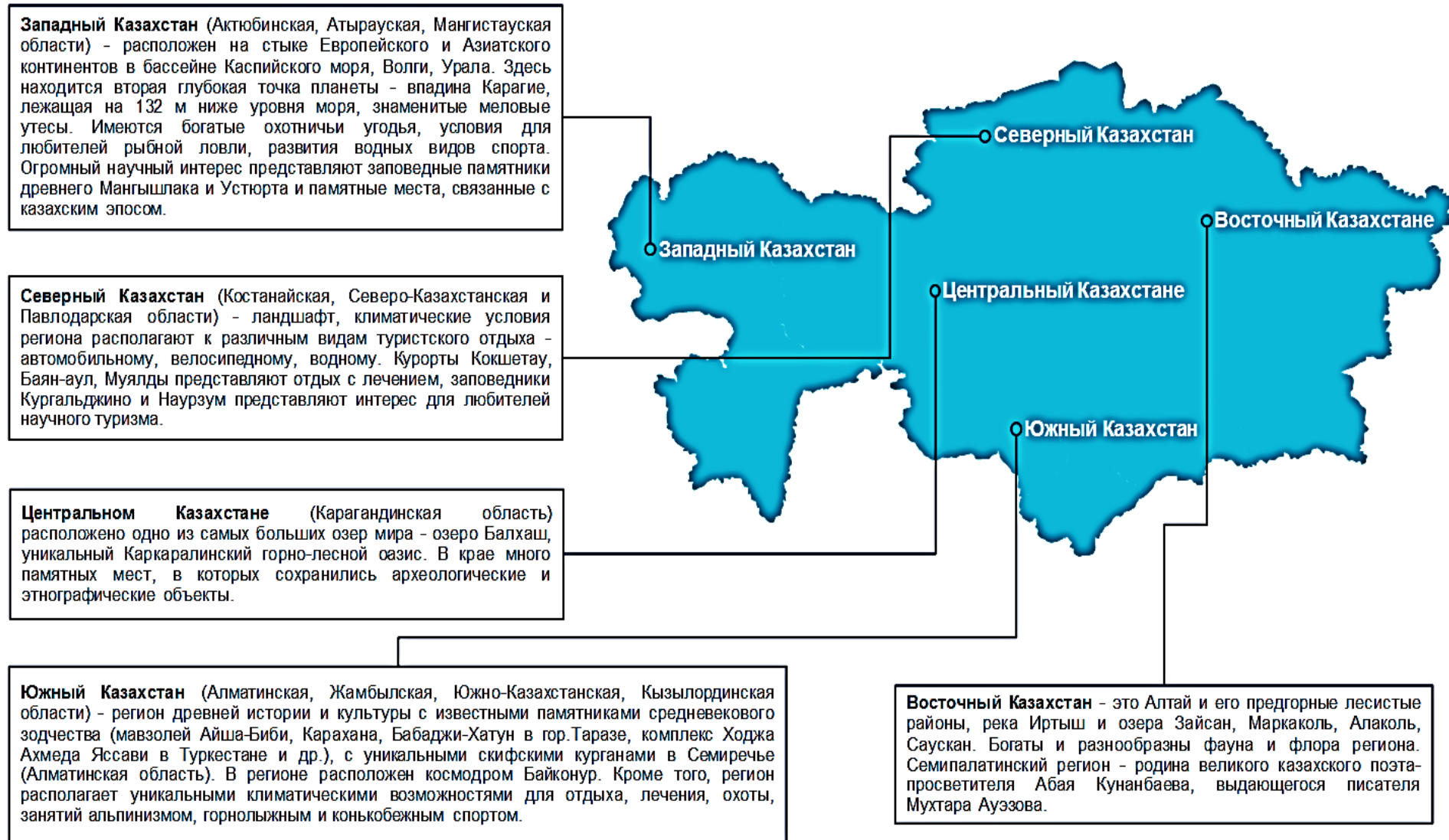


Рис. 3. Природно-географические условия Казахстана

Обладая уникальностью, туристский продукт Казахстана недостаточно конкурентоспособен и проигрывает зарубежным аналогам по доступности, уровню сервиса и цене туристских услуг.

Наибольшая доля отрасли услуги по проживанию и питанию в ВВП по регионам приходится на г. Алматы (25%) и г. Астана (17%). Эти города являются самыми важными туристскими центрами, где сконцентрировано наибольшее количество мест размещения, соответствующих международным стандартам. В основном места размещения, предлагаемые за пределами указанных городов, не соответствуют международным стандартам качества, и ориентированы в основном на отечественных туристов. Кроме того, сохраняется низкий уровень присутствия на казахстанском туристском рынке международных гостиничных брендов. Все международные гостиничные компании находятся в таких городах как Астана, Алматы, Атырау и Актау.



Рис. 4. Доля отрасли услуги по проживанию и питанию в ВВП по регионам

По результатам исследования, проведенного Национальной палатой предпринимателей совместно с АО «Институт экономических исследований» по оценке делового климата в регионах Казахстана в качестве основного фактора,

влияющего на развитие предпринимательства, выделено доступность финансовых средств.

Так, сегодня при получении банковских кредитов предприниматели сталкиваются со множеством проблем.

В целом по стране первый сдерживающий фактор – это высокие процентные ставки. Проблема с залоговым обеспечением и бюрократия являются вторым значимым фактором банковского кредитования бизнеса.

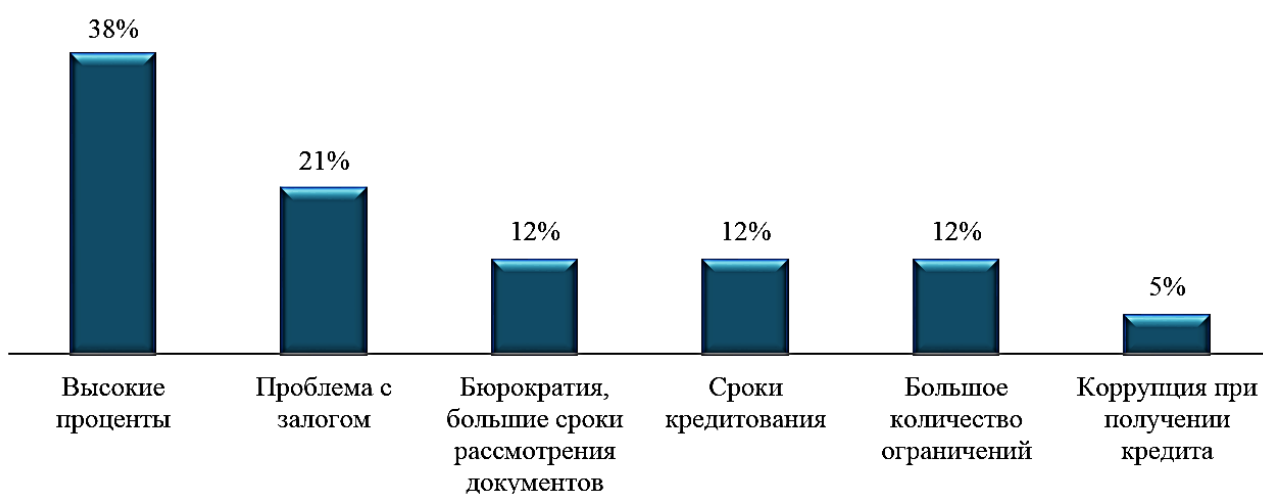


Рис. 5. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при получении банковских кредитов [1]

Наивысшие показатели по наличию проблем с залоговым обеспечением банковских кредитов отмечены в Акмолинской, Актюбинской и Алматинской областях.

В городах Астана и Алматы у предпринимателей меньше всего проблем с залогом.

Бюрократия и большие сроки рассмотрения заявок создают больше всего проблем в Мангистауской, Костанайской областях и в столице.

Большинство предпринимателей Карагандинской, Восточно-Казахстанской и Павлодарской областей указывают на высокие проценты.

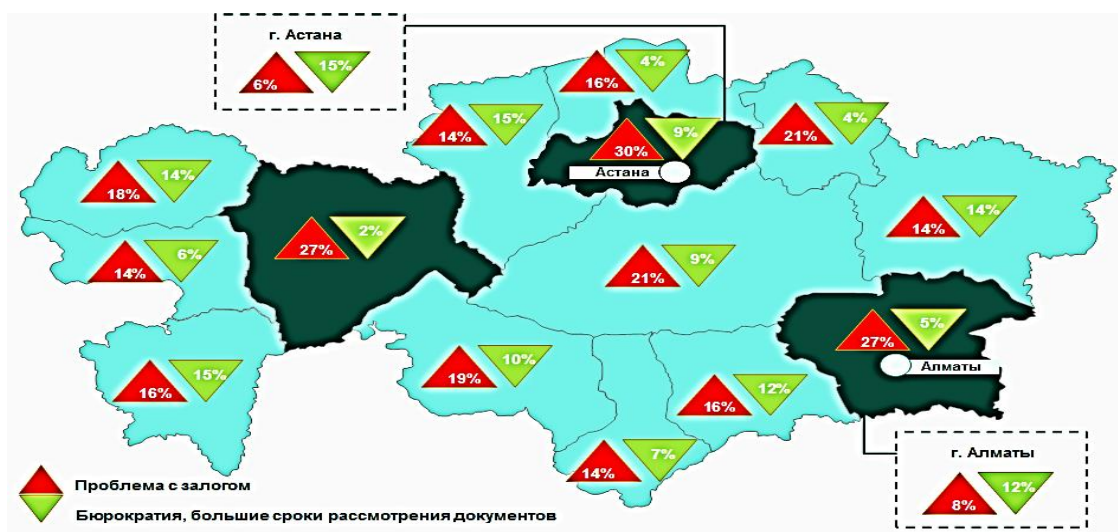


Рис. 6. Основные проблемы при получении банковских кредитов в разрезе регионов [1]

При получении государственного гарантирования и грантов в Актыбинской и Акмолинской области большинство респондентов в качестве основной проблемы отмечают отсутствие необходимой информации о государственных мерах финансовой поддержки

В Астане преобладает проблема бюрократии, требования большого количества документов при подаче заявок.

В ЮКО долго рассматривают заявки и другую документацию.

Отсутствует прозрачность в процессе рассмотрения заявок в Алматы.

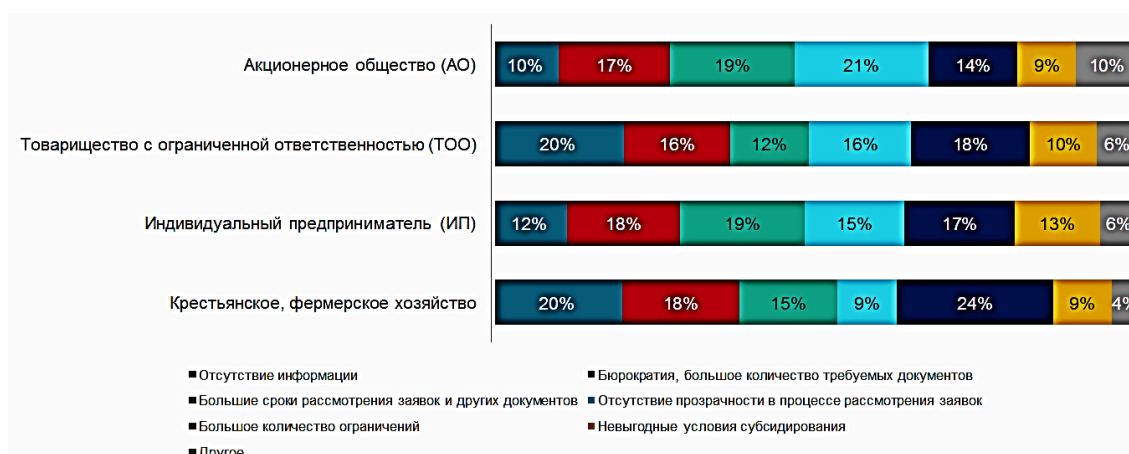


Рис. 7. Проблемы предпринимателей при получении государственных гарантирования и грантов в зависимости от организационно-правовой формы бизнеса [1]

Проведенное исследование показало, что государственная финансовая поддержка недоступна акционерным обществам по причине отсутствия прозрачности в процессе рассмотрения заявок и долгого рассмотрения заявок и других документов. Для ТОО основной проблемой является отсутствие информации. Индивидуальные предприниматели больше жалуются на большие сроки рассмотрения заявок и бюрократию. Крестьянским и фермерским хозяйствам при получении госгарантий и грантов создают барьеры наличие большого количества ограничений.

Вышеназванные проблемы, отягощающие процесс получения финансовых ресурсов для бизнеса снижает уровень конкурентоспособности предпринимателей. Подобное явление оказывают сдерживающее влияние на возможности достижения поставленных целей по увеличению вклада малых и средних компаний в экономику страны.

Проблемы кредитования бизнеса возникают под влиянием общеэкономической ситуации страны, политики государства, политики ссудных организаций и личных трудностей бизнеса, которые являются косвенным следствием экономических проблем государственного масштаба.

Список литературы

1. Исследование «Деловой климат-2016», Национальная палата предпринимателей «Атамекен» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://palata.kz/ru/news/26000>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stat.gov.kz