

*Мухутдинова Эндже Радиковна*

студентка

*Михайлова Екатерина Владимировна*

студентка

ФГБОУ ВО «Казанский государственный

энергетический университет»

г. Казань, Республика Татарстан

## **РЫНОЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены ключевые проблемы региональных энергетических систем, связанные с отсутствием регламентированных механизмов взаимодействия для объединения ресурсов различных субъектов в целях осуществления инвестиционной деятельности. Одной из основных проблем для электроэнергетики стала проблема физического и морального старения генерирующего и электросетевого оборудования. Обоснована необходимость формирования системы управления развитием электроэнергетики.

**Ключевые слова:** электроэнергетика, инвестиции, генерирующие мощности, государственно-частное партнерство, территориальное планирование, отраслевое планирование, региональные энергетические компании.

Рыночная экономика – это способ организации хозяйственной жизни, основанный на многообразии форм собственности, предпринимательстве и конкуренции, свободном ценообразовании. Важнейшим механизмом, осуществляющим координацию хозяйственной деятельности, является рынок.

Товар – это продукт труда, способный удовлетворить какую-либо человеческую потребность и предназначенный для обмена. Товаром, с помощью которого измеряется ценность других товаров, являются деньги.

Товар – это продукт труда, способный удовлетворить какую-либо человеческую потребность и предназначенный для обмена. Товаром, с помощью которого измеряется ценность других товаров, являются деньги.

Товары и услуги реализуются в результате сделки продавца и покупателя. При этом совокупность всех необходимых на рынке в определенный момент времени экономических условий называется *конъюнктурой* рынка.

Исключительно важную роль в процессе реализации товаров и услуг играет соотношение *спроса и предложения*.

*Спрос* – это желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу по определенной цене и в определенное время. *Закон спроса* утверждает, что чем ниже цена товара, тем большее его количество покупатели хотят и могут приобрести при других равных условиях, и наоборот. Таким образом, спрос находится в обратной зависимости от цены товара.

На формирование спроса, кроме цены, оказывают влияние и неценовые факторы: величина доходов потребителей; их вкусы и предпочтения; число покупателей; цены на товары-заменители; ожидаемые изменения цен в будущем.

*Предложение* – это желание и возможности продавцов продать товар или услугу в определенное время и по определенной цене. *Закон предложения* утверждает, что при других равных условиях, чем выше цена товара, тем большее желание продавца предложить этот товар на рынке. Таким образом, предложение напрямую зависит от цены.

Элекtroэнергетика – отрасль энергетики, которая включает в себя производство, передачу и сбыт электроэнергии. Электроэнергетика является наиболее важной отраслью энергетики, что объясняется такими преимуществами электроэнергии перед энергией других видов, как относительная лёгкость передачи на большие расстояния.

Важной целью, которая стоит перед энергетической отраслью страны, является подбор решений по развитию электроэнергетики, механизмам ее управления, обеспечивающим в условиях имеющейся ресурсной базы энергетическую безопасность, устойчивое развитие и эффективную работу энергетической отрасли. Важнейшее ее направление – перевод на новую технологическую ос-

---

нову, которая связанная с помощью самых новейших энергетических технологий, инструментов, приборов и оборудования.

Среди самых основных проблем в электроэнергетике – проблема морального и физического износа генерирующего и электросетевого оборудования. Решением этого является развития стевого хозяйства, обновления и обеспечения прироста генерирующих мощностей является рост инвестиций в электроэнергетику.

В.Е. Леонтьев, Г.Д. Ахтямова, А.В. Кагилев в роли самого главного инструмента привлечения инвестиций в электроэнергетику выделяют проектное финансирование как способ реализации огромных и самых крупных инвестиционных проектов, при котором источником ликвидации финансовых ресурсов, которые были нам предоставлены ранее, служит приток денежных средств, который получили в результате реализации данного проекта.

По мнению Министерства энергетики РФ, в настоящее время реальные механизмы не существуют, которые ранее стимулировали и мотивировали привлечение инвестиций в энергетику в России, поэтому необходим новый механизм привлечения инвестиций в электроэнергетику. Стратегия и задача по разработке такого механизма включена в сводный план мероприятий первой ступени реализации Энергетической стратегии России на период до 2035 года. Первая ступень реализации включает в себя период с 2014 по 2020 г. и следующие годы, после того, как реализация ДПМ уже была заключена (договоров о предоставлении мощности) в 2012–2015 гг. Помимо этого, в числе мероприятий, которые уже запланированы, а также указывается совершенствование амортизационной политики с помощью режима ускоренной амортизации основных фондов для стимулирования инвестиций в их замену и обновление, развитие системы страхования рисков долгосрочного инвестирования в энергетический сектор, облегчение процесса согласования решения проектной документации.

## Методика и результаты исследования

На данной стадии развития электроэнергетической отрасли вопрос обеспечения гарантий предприятиям, которые вкладывают самые значительные инвестиции в данный сектор экономики, является актуальным и важным. Причины этого в том, что, во-первых, осуществление и реализация инвестиционных проектов в данном секторе экономики имеет высокий уровень капитальных вложений, низкую доходность и длительный период окупаемости; во-вторых, либерализация отрасли без ввода новых генерирующих мощностей так и останется незавершенной, поскольку на наибольшей части территории России отдельные электростанции имеют значительную экономическую власть.

Повышение конкурентоспособности экономики в значительной мере зависит от модернизации энергетической отрасли, реализации потенциала энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Поэтому привлечение инвестиций в энергосберегающие технологии и строительство новых электростанций является главной проблемой реализации государственной политики в области энергоэффективности.

За время изменения в электроэнергетике произошли структурные реформы отрасли с целью создания конкурирующих отношений за счет исправления организационно-правовой формы отдельных субъектов отрасли, а также момент привлечения инвестиций, обеспечивающих реконструкцию и обновление ранее находящихся и создание новых мощностей. В ходе реформы отрасль электроэнергетики разделили на потенциально-конкурентные (генерация и сбыт) и естественно-монопольные (передача, распределение и диспетчеризация) виды деятельности. Первые перешли под контроль частных собственников, а вторые под жесткий контроль государства. Но в конечном итоге частых изменений «правил игры» на энергетическом рынке наблюдается ослабление инвестиционной ситуации в отрасли: снижение инвестиций приводит к выбытию основных фондов и производственных мощностей, росту рисков, связанных с возрастающим износом оборудования.

---

Проблемы развития электроэнергетики в России тесно связаны с сокращением надежности и безопасности электроснабжения, обусловленным высоким и частым износом важнейших производственных фондов и отсутствием нужных инвестиций для их широкого и своевременного обновления.

По данным Министерства энергетики РФ, степень износа генерирующих мощностей, передающих и распределительных сетей увеличивается. Доля распределительных электрических сетей, выработавших свой нормативный срок, составила 50%, 7% электрических сетей выработало два нормативных срока. Общий износ распределительных электрических сетей достиг 70%. Отсутствие самых необходимых и важных инвестиций в электросетевой комплекс в последние десятилетия привело к значительному физическому и технологическому устареванию и износу электрических сетей. Уменьшение важного государственного финансирования в изменение энергетического сектора не снимает ответственности с органов исполнительной власти и собственников за правильное и безопасное развитие и расширение отрасли.

### Вывод

Во время финансово-экономического кризиса возможность финансирования проектов развития генерирующих компаний проблематична и очень ограничена, потому что заемные средства становятся труднее, а свои средства, уже ограничены. Поэтому механизмы ДПМ, МГИ и РМ в условиях колебания финансовых рынков и банковской системы по факту оказываются не в состоянии обеспечить устойчивое развитие и инвестирование генерирующих мощностей. Управление механизмов ДПМ, МГИ и РМ, которое необходимо для решения существующих отрицательных последствий, ранее появившиеся, необходимы применения государственных средств и гарантий.

Поэтому, механизм, который необходимо применить государственно-частного партнерства может решить задачу регионального и межрегионального развития энергетической инфраструктуры, что особенно актуальным является для регионов Сибири и Дальнего Востока. Если мы привлечем средства частных

инвесторов, то это нам позволит решить проблему замены устаревшего оборудования, наиболее управления энергетическими инфраструктурными проектами. Поэтому для успешного осуществления проектов на основе государственно-частного партнерства нужно создать эффективную и качественную модель государственно-частного партнерства в рамках действующего федерального и регионального законодательства, спроектировать финансовую модель, которая обеспечит возвратность уже вложенных инвестиций, поможет получить взаимовыгодную работу и сотрудничество органов исполнительной власти и частных инвесторов.

### ***Список литературы***

1. Васильева Е.В. «Экономическая теория».
2. Г.П. Журавлева. Экономика. – 2006.
3. Попов А.И. Экономическая теория.
4. Камаев В.Д. Экономическая теория. – 2002.
5. Бутырнова Т.С. Экономика: Учебное пособие. – М.: ЗАО Экономика, 2004. – 364 с.
6. Видяжена В.И. Экономическая теория: Учебник / В.И. Видяжена, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлева – М.: Инфра-М, 2002. – 714 с.
7. Сажина М.А. Экономическая теория: Учебник для вузов / М.А. Сажина, Г.Г. Чебриков. – М.: Норма, 2003. – 456 с.
8. Сафончук М.В. Преимущества и недостатки рыночного механизма: Курс экономической теории: Учебник. – 5-е исправленное, дополненное и переработанное издание. – Киров: АСА, 2004. – С. 316–340.
9. Ханчук Н.Н. Экономика: Учебное пособие. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2004. – 201 с.