(cc) BY

Ромашова Элина Анатольевна
студентка
Мерзлякова Виктория Владимировна
студентка
Николаева Надежда Александровна
канд. экон. наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
университет сервиса»
г. Тольятти, Самарская область

ТЕНДЕНЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РФ

Аннотация*: в данной статье приведены выводы исследования развития розничной торговли в России с 2000 года. Рассмотрена структура продажи основных товаров в зависимости от места их реализации в 2014 году.*

Ключевые слова*: тенденции торговли, розничная торговля, торговля в России, рынок России, исследование розничной торговли.*

В современной России не часто проводится исследование торговли с целью нахождения тенденций в ней. Данный вид исследования в первую очередь интересен бизнесу, а точнее малому предпринимательству, которое может использовать найденные тенденция для гарантированного роста в будущем. Прогнозирование торговли необходимо для выявления тенденций и, следовательно, возможности воспользоваться ими.

Все товары общепринято делятся на продовольственные и непродовольственные. Непродовольственный товар – не предназначенный для употребления в пищу и не являющийся сырьем для приготовления пищи товар, реализуемый с целью удовлетворения разнообразного потребительского спроса, например: одежда, обувь, мебель, автомобили, строительные материалы, бытовая техника и т. д. Иными словами, это товар, который ни в каком виде не пригоден для еды ни человеку, ни животным [2, с. 17].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рассматривая структуру товарооборота розничной торговли в РФ начиная с 2000 года, следует отметить, что соотношение продовольственных и непродовольственных товаров практически не менялось. На всем рассматриваемом периоде доля непродовольственных товаров незначительно превышает долю продовольственных товаров.

Для более глубокой характеристики рынка розничной торговли в РФ рассмотрим новейшую официальную статистику структуру продажи основных товаров в зависимости от места их реализации в 2014 г.

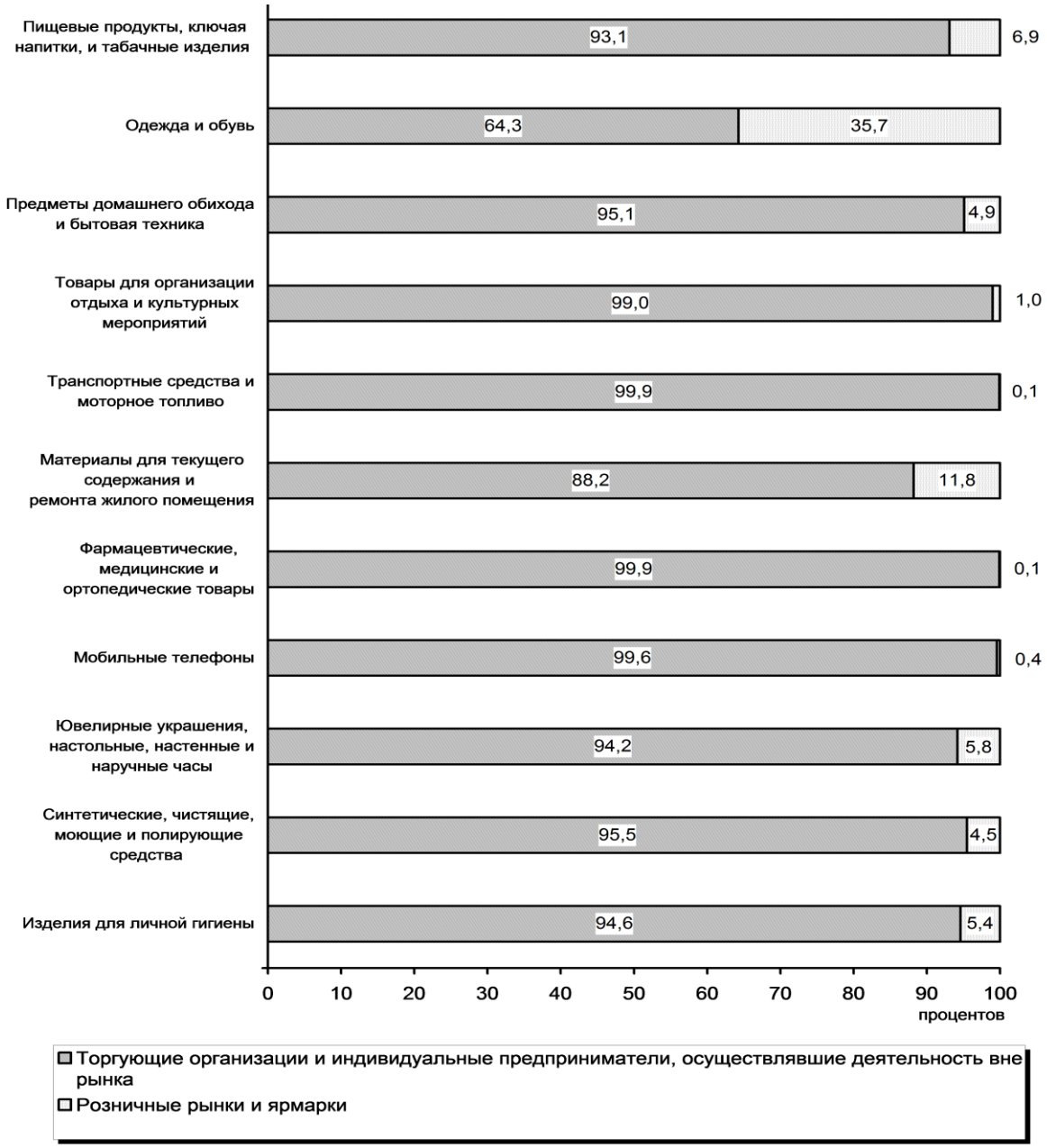

Рис. 1. Структура продажи основных товаров в зависимости от места их реализации в 2014 г. (в процентах)

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

На основе представленных данных на рисунке 1 можно сделать вывод, что все основные товары за исключением одежды и обуви в абсолютном большинстве продаются торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне розничных рынков и ярмарок. Это свидетельствует о явной тенденции вытеснения «колхозных» рынков и ярмарок. В современной России розничные рынки практически потеряли доверие потребителя, в нынешних условиях существует мнение, что на рынке можно купить только «ширпотреб», которым является либо некачественная подделка или имитация известного бренда либо товар неизвестного происхождения.

В ходе исследования официальных статистических данных России так же была изучена динамика цен товаров. Уровень цен на разные категории товаров за 15 лет вырос в 3–6 раз, такой рост обусловлен следующими явлениями: инфляция, увеличение налоговой пошлины, нестабильная экономическая ситуация и совершенствование товаров. Среднегодой прирост цен за последние 5 лет составил 15% как по продовольственным, так и по непродовольственным товарам. Так же наблюдается тенденция к поддержанию этого среднегодового прироста по продовольственным товарам, в уровне цен непродовольственных товаров замечена тенденция к снижению среднегодового прироста.

В заключение следует сказать, что будущее розничной торговли в России лежит в ТД, ТЦ, ТРК, ТРЦ, а также видно появление такой тенденции как вливание интернета в торговлю России. Многие новые предприниматели начинают свою деятельность именно на виртуальном пространстве, практически все крупные торговые сети имеют онлайн каталоги и возможность бесконтактной торговли.

Список литературы

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – М.: Инфра-М, 2014. – 259 с.

2. Чкалова О.В. Розничная торговля России в современной экономике/ О.В. Чкалова, К.А. Наливайко // Экон. анализ. – 2015. – №23. – С. 16–25.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)