

Галимова Альбина Ремовна

магистрант

Институт управления,

экономики и финансов

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация:** статья раскрывает особенности лизинговой деятельности в России и зарубежных странах. Дана классификация стран в зависимости от наличия специальных законов о лизинге, перечислены крупнейшие лизинговые компании в России и объемы их лизинговых портфелей. Представлены статистические данные по количеству и объему лизинговых сделок, в том числе в региональном разрезе. Рассмотрены различия лизинговых операций в ряде стран.*

***Ключевые слова:** лизинг, лизингодатель, лизинговые услуги, лизинговые операции, имущество.*

Лизинг, как особая форма инвестиционной деятельности, позволяет предприятиям обновлять основные фонды в условиях недостатка собственных средств. Такой финансовый инструмент имеет свои особенности как в России так и в зарубежных странах, ввиду различий в законодательстве, налогообложении, юридическом оформлении договоров лизинга и т. д..

Можно выделить 3 группы стран [2]:

1. Страны, где имеются специальные законы по урегулированию отношений в сфере лизинга (например, Россия, Франция).
2. Страны, где есть специальные законодательные акты (Соединенное Королевство).
3. Страны, где нет законов и актов по урегулированию сферы лизинга (США, ФРГ).

В России лизинговая деятельность регулируется следующими нормативно-правовыми актами:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 2 (глава 34, ст.ст. 665–670).
2. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998г. №164-ФЗ.
3. Конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге от 28.05.1988 г.
4. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 №39-ФЗ.

На мировом рынке лизинговых услуг в роли лизингодателей выступают специализированные лизинговые компании, которые в большинстве случаев контролируются крупными банками, либо промышленные компании – поставщики, известные во всем мире. Лизинг является для них выгодным способом реализации продукции на рынке [2].

В России лизинговые услуги предоставляют лизинговые компании. По состоянию на октябрь 2016 года, крупнейшими лизинговыми компаниями стали [3]:

1. ВТБ-Лизинг (объем лизингового портфеля составил 394 041,5 млн руб.).
2. «Государственная транспортная лизинговая компания» (244 915,9 млн руб.).
3. «Сбербанк-Лизинг» (333 648,8 млн руб.).
4. «ВЭБ-Лизинг» (601 083,1 млн руб.).
5. «Европлан» (41 599,1 млн руб.).

Общая сумма лизингового портфеля на октябрь 2016 года составило 2,9 трлн руб. было заключено не менее 110 тыс. лизинговых договоров, из них:

1. ВТБ-Лизинг заключил 16742 договора (темп прироста составил +8,3% с 2015 года).

2. «ВЭБ-Лизинг» 14247 договоров (прирост составил -12,9%, количество сделок уменьшилось).

3. «Еврпоплан» – 13736 (прирост +18,4%).

В России по объему нового бизнеса, начиная с 2014 года, самая большая доля приходится на легковые и грузовые автомобили (38%), достигнув тем самым 171 млрд. долларов. Вторым сегментом по объему нового бизнеса стала авиатехника, ее объем в 2016 году составило 18,4%. Третий сегмент по итогам 2016 года приходится на железнодорожный транспорт (12,5%). С 2015 года этот сегмент уменьшился почти на 3,7% (с 16,2%). Увеличивается доля нового бизнеса со строительной и дорожно-строительной техникой (с 5,9 до 8,2% в 2016 году), сельскохозяйственной техникой (с 2,2 до 4,1%), морскими и речными судами (с 1,3 до 3,2%). Увеличилось количество сделок по оборудованию для нефте- и газодобычи и переработки (с 0,7% в 2015 году до 2,3% в 2016 году от общего объема лизинговых сделок).

В региональном разрезе доля Москвы сократилась на 10,1%, тогда как доля Центрального Федерального округа (без учета Москвы) выросла на 1,8%. Выросла доля Санкт-Петербурга на 0,8% (с 10% в 2015 году), а доля Северо-западного федерального округа снизилась с 6,5% до 4,7% в 2016 году. Доля Приволжского федерального округа увеличилась с 9,5 в 2015 году до 11%. Заметно возросли доли Южного Федерального округа (включая Севастополь) с 3,3 до 4,8%, и Дальневосточного федерального округа с 1,8 до 3,9% в 2016 году.

Одной из особенностей российского рынка лизинга выступает возможность применения лизинга в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП).

Традиционно, возможность выкупа является основным преимуществом лизинговых отношений. Однако в случае ГЧП, применяется, как правило, оперативный лизинг: после окончания срока действия договора, предмет лизинга возвращается государству. Под лизингом как формы государственно-частного партнерства стоит понимать передачу частному партнеру такого имущества,

которое предназначено для создания общественных благ, выполнения определенных государственных функций.

Отдельно выделим факторы, отрицательно влияющие на деятельность лизинговых организаций (по убыванию), по состоянию на конец 2015 года [5]:

- высокий процент коммерческого кредита;
- конкуренция со стороны других организаций, осуществляющих лизинговую деятельность;
- недостаточный спрос на предметы лизинга;
- информационная непрозрачность деятельности потребителей;
- существующий уровень налогообложения;
- несовершенство нормативно-правового регулирования лизинговой деятельности;
- сложность с получением кредита;
- недостаток финансовых средств.

Представим объем лизинговых операций в странах Европы за период с 2011 по 2015 гг. [7]. Общий объем лизинговых операций за этот период увеличился на 22,7%, с 256,6 млрд евро до 314,9 млрд евро. При этом стоит отметить, что в 2012–2013 года наблюдается период снижения объемов лизинга на 1,56% и 1,83% соответственно, по сравнению с 2011 годом. В 2014 году объемы лизинга снова растут на 7,44% (в сравнении с 2011 годом).

На 2015 год Великобритания отмечается крупнейшим рынком лизинга, который достиг 76,9 млрд евро. Объемы операций за пятилетний период стабильно росли, и с периода с 2011 года выросли почти на 101,8%, то есть более, чем в два раза (38,1 млрд евро в 2011 году). За Великобританией по объему рынка следуют Германия (53,2 млрд евро), Франция (43,6 млрд евро), Италия (19,5 млрд евро).

Лизинговая ассоциация Leaseurope приводит также данные по группам стран. Так, в Австрии, странах Бенилюкс, Швейцарии рынок лизинга вырос на

13,3%, достигнув 34,9 млрд евро. В Греции, Португалии, Испании и Марокко общий объем лизинговых операций достиг 15,2 млрд евро, увеличившись на 21,6%. В странах Северной Европы и в странах Прибалтики (Латвия, Литва, Эстония) рост составил 27,8% (с 25,5 млрд евро до 32,6 млрд евро).

Россия в этом списке располагается на последнем месте, снижение объемов лизинговых операций достигло 54,7% (с 18,1 млрд евро в 2011 до 8,1 млрд евро в 2015 году).

В США лизинг – главный инструмент инвестиций. Рынок лизинга в США намного шире рынка западноевропейских стран. Это определяется в том числе нормативно-правовой базой, состоянием рынка инвестиций, денежно-кредитной политикой. В США как правило основными лизингодателями являются крупные концерны.

Однако там отсутствует специальное законодательство, регулирующее лизинговые отношения. Вместо этого термин «финансовая аренда» закреплена в Торговом Кодексе США [2]. В Соединенных Штатах существует 2 вида лизинга – открытый и закрытый. Открытый вид предполагает срок лизингового договора от 24 до 36 месяцев, лизингополучатель полностью берет на себя риск повреждения имущества, а также обязательства по ремонту техники. При этом по окончании срока лизингового договора, лизингополучатель не будет иметь преимущества при приобретении техники.

Закрытый тип лизинга отличается от открытого тем, что лизингополучателю не гарантируется остаточная стоимость имущества в конце срока действия договора. Как правило, для дорогого оборудования выбирают закрытый вид лизинга.

В США срок лизинга не должен быть более 40 лет.

В Японии практикуют такую форму лизинга как «комплексный лизинг» [1]. Он включает в себя совокупность услуг по лизингу, купли-продажи и займов.

Говоря о финансовом лизинге в Японии, то он отличается тем, что должен удовлетворять двум критериям:

1. Общая сумма лизинговых платежей должна примерно совпадать с суммой затрат на приобретение имущества, сдаваемого в лизинг. А срок лизингового договора составляет не меньше 70% от срока службы имущества, то есть срок договора фиксированный.

2. Договор по лизингу не может быть аннулирован в течение срока его действия.

В Японии большая доля имущества (более 30%), сдаваемого в лизинг, приходится на компьютерную технику.

В Германии ввиду отсутствия специального закона о лизинге, лизинговые договора регулируются как договора аренды. Обязательным требованием является то, что имущество должно числиться на балансе лизингодателя, а иначе сделка будет считаться кредитным договором.

В Германии наиболее популярен лизинг автомобилей (почти 59%) [2]. Крупнейшие немецкие автомобильные корпорации создают свои лизинговые компании, которые действуют по всему миру.

В отличие от Германии, во Франции лизинговые отношения законодательно регулируются. Кроме того, операцию по лизингу могут проводить либо банки, либо специальные учреждения. Производители не имеют право вести лизинговую деятельность.

Во Франции существует два вида лизинга [2]:

1. location simple – лизинг недвижимого имущества без права выкупа.
2. credit-bail – лизинг движимого имущества с правом выкупа (финансовый лизинг).

Credit-bail возможен в одном из трех случаев:

– лизингодатель приобретает оборудование для сдачи в аренду;

– оборудование берется в лизинг с целью производственной или коммерческой деятельности;

– лизингополучатель имеет право выкупить оборудование по заранее установленной цене.

Список литературы

1. Адамов Н.А. Лизинг. Правовые и экономические основы, особенности бухучета и налогообложения / Н.А. Адамов, А.А. Тилов. – СПб.: Питер, 2005. – 128 с.

2. Егоров Р.В. Совершенствование лизингового инструментария как формы инвестирования инновационной деятельности с учетом привлечения иностранного капитала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.istu.edu/docs/science/2014/gefence/2014_15/egorov/dissertacia_15.pdf

3. Лизинг в России // Официальный сайт Рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/leasing/leasing_9m2016/part1/#4

4. Плужникова Е.С. Сравнительный анализ российского и зарубежного опыта использования лизинга / Е.С. Плужникова, П.В. Акинин // Terra Economicus. – 2013. – №2–3. – С. 73–76.

5. Инвестиции в России – 2015 // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_56/Main.htm

6. Ши Шулин, Юе Фейтао. Общая характеристика правового режима лизинга. – М.: Проспект, 2014. – 549 с.

7. Market Trends and Research // Leaseurope – the European Federation of Leasing Company Associations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.leaseurope.org/index.php?page=key-facts-figures>