

**Жирухина Яна Викторовна**

студентка

Институт права ФГБОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

**Губайдуллина Эльмира Хамитовна**

преподаватель

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

## **ПРОБЛЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СМИ**

***Аннотация:** в средствах массовой информации освещаются не только положительные материалы, сведения о лице, но и отрицательные, которые негативно могут повлиять на его общественную жизнь. С развитием информационных технологий возросли возможности злоупотреблений, связанных с распространением собранной и накопленной информации о человеке. Именно о проблеме распространения персональных данных в средствах массовой информации и пойдёт речь в данной статье.*

***Ключевые слова:** персональные данные, средства массовой информации, конфиденциальная информация.*

В настоящее время всё больше проявляется тенденция интенсивного сбора и распространения сведений о частной жизни лица. В первую очередь, этому способствует проникновение электронных средств связи во все сферы жизнедеятельности человека. Проблема распространения персональных данных на сегодняшний день является одной из актуальных проблем современного общества. Услышать информацию о каком-либо лице можно по радио, по телевидению или же прочитать в газетах, журналах. Можно сказать, что в средствах массовой информации (далее – СМИ) очень часто распространяются сведения о гражданах,

в которых содержатся их персональные данные. Однако с согласия ли самих лиц распространяются их персональные данные?

Персональные данные – это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определённому или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). К таким данным в обязательном порядке относятся: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное и имущественное положение, образование, профессия, доходы и другие сведения о лице. Персональные данные относятся к конфиденциальной информации, то есть они находятся во владении физических либо юридических лиц и должны распространяться только с их согласия и желания. Распространение персональных данных – действия, направленные на раскрытие персональных данных определённому лицу или определённому кругу лиц [1].

Журналисты в СМИ распространяют не только положительные материалы, но и отрицательные, которые показывают граждан, государственные органы либо учреждения с негативной стороны. Они расследуют служебную деятельность чиновников, критикуют органы власти, разоблачают коррупцию. Здесь главным является то, на что готовы пойти конкретные СМИ при публикации подобных материалов, какую цену они готовы заплатить за отстаивание интересов общества и конкретных людей. И если они уверены в своей правоте, то готовы судиться и с конкретными людьми, и с целыми структурами.

В Конституции РФ чётко прописано, что сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются [2] Контроль за соблюдением законодательства о персональных данных осуществляет Роскомнадзор. Однако по итогам рассмотрения обращений граждан управлением были выявлены следующие факты распространения персональных данных путём их опубликования в СМИ:

1. Персональные данные жителей одного из районных центров Карелии, имеющих задолженность по квартплате, были распространены в газете «Вестник ОКС» без письменного согласия самих субъектов.

2. В районной газете были опубликованы сведения (ФИО, дата рождения, имена детей), полученные от государственного органа и содержащие персональные данные граждан. Также на страницах СМИ были размещены фотографии детей и семейных пар с указанием данных, позволяющих идентифицировать субъектов персональных данных [3].

Данные примеры ярко иллюстрируют проблему распространение в СМИ персональных данных без согласия их субъектов. Потому как редакция газеты не предоставила доказательств, подтверждающих, что опубликование сведений о физических лицах сделаны с согласия самих субъектов персональных данных.

Распространённые в СМИ сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, должны быть опровергнуты в том же СМИ. В опровержении обязательно указывается, какие сведения не соответствуют действительности, когда и как они были распространены данным СМИ [4] Способ опровержения зависит от способа распространения персональных данных. Опровержение в печатном издании выполняется тем же шрифтом, под заголовком «опровержение» на том же листе полосы, что и опровергаемое событие. По радио и телевидению оно должно быть передано в то же время суток и в той же передаче, что и опровергаемое сообщение [5].

Распространение персональных данных, то есть доведение этих сведений до третьих лиц без согласия самого субъекта, удаление, изменение или блокирование персональных данных влечёт за собой юридическую ответственность. Лица, виновные в нарушении требований закона «О персональных данных», могут быть привлечены к гражданской, уголовной, административной или дисциплинарной ответственности [6].

Необходимо обратить особое внимание на обстоятельства распространения правдивых, но порочащих сведений в СМИ. Например, распространение информации о судимости лица, у которого она была погашена или снята. Данный пример показывает, что распространение подобной информации не влечёт наступления юридической ответственности, потому что в данном случае отсутствует признак недостоверности, ложности [7].

Таким образом, проблема распространения персональных данных на сегодняшний день является одной из важнейших и, действительно, актуальных проблем в информационной сфере. Без согласия самого лица его персональные данные никто не вправе разглашать. Хотя закон и не содержит прямых ограничений для журналистов, но всё же необходимо надеяться, что правоприменительная практика будет развиваться в благоприятном для прессы направлении. Закон за то, чтобы не публиковать сведения, касающиеся частной жизни лица. Как сказал один известный политик, «человек должен иметь своё личное пространство, куда можно войти только по приглашению».

### ***Список литературы***

1. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» // Рос. газ. – 2006. – №165. – Ст. 3.
2. Конституция Российской Федерации от 12 дек. 1993 г. // Рос. газ. – 1993. – №237. – Ст. 24.
3. Роскомнадзор: Защита персональных данных и СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://10.rkn.gov.ru> (дата обращения: 24.04.2017).
4. Закон от 27 дек. 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» // Рос. газ. – 1992. – №32. – Ст. 44.
5. Малеина М.Н. Право на тайну и неприкосновенность персональных данных // Журнал российского права. – 2010. – №11. – С. 22.
6. Омаров В. Ответственность за нарушение требований по защите персональных данных // Информационная безопасность. – 2011. – №3. – С. 69.
7. Меньшикова А.В. Некоторые проблемы защиты персональных данных работника, перспективы и пути их решения // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – №11. – С. 64.