

Романов Александр Сергеевич

канд. филол. наук, докторант

Ангалева Мария Анатольевна

канд. филол. наук, доцент

ФГКВОУ ВО «Военный университет» Минобороны России

г. Москва

DOI 10.21661/r-200728

РЕФЕРЕНТНЫЙ ОБЛИК АМЕРИКАНСКОГО ВОЕННОСЛУЖАЩЕГО В СИСТЕМЕ АКСИОЛОГИЧЕСКИХ КООРДИНАТ АРМЕЙСКОЙ СУБКУЛЬТУРЫ США

***Аннотация:** целью настоящего исследования ставится осмысление системы ценностей армейской субкультурной среды США, воплощенной в референтном облике американского военнослужащего. Статья адресована специалистам филологического профиля и широкой аудитории.*

***Ключевые слова:** ВС США, армейская субкультура, стереотипизация, референтный образ американского военнослужащего.*

В фокусе внимания настоящего исследования находится референтный образ американского военнослужащего в системе аксиологических координат армейского социально-профессионального коллектива ВС США. Целью работы ставится описание слагаемых эталонного облика военнослужащего США, запечатленных в текстовых произведениях офицоза (*The Army Values, The Soldier's Creed, The Oath of Enlistment*) и соотносимых с понятием референтной группы. Данная система ценностных координат составляет ядро позитивной групповой идентичности армейской субкультурной среды. В качестве объекта научных изысканий выступают циркулирующие в массовом языковом сознании носителей американской лингвокультуры стереотипные представления о социальном институте вооруженных сил, профессионально обусловленных ценностных ориентирах армейской субкультуры. Предметом научных изысканий избран идеальный образ представителя армейского социально-профессионального коллектива

США, выступающий в качестве квинтэссенции американского военнослужащего.

Всякая общность людей (этническая, конфессиональная, возрастная, профессиональная и т. д.) существует в системе ценностных координат, выступающих в качестве неких духовных идеалов или морально-нравственных ориентиров. В гносеологическом и научном смыслах идеал и истина тождественны друг другу. С точки зрения этики под идеалом понимается наиболее общее, универсальное, нравственное представление о благе или желаемом. В структуре морального сознания идеалу отведено особое место; им определяется содержание добра и зла, должного, правильного и неправильного [1, с. 71–72]. По И.С. Кону, всякая группа людей, объединенная общностью происхождения и отличительными особенностями, обладает также «групповым самосознанием, которое фиксирует ее – действительные и воображаемые – специфические черты» [2, с. 272–273]. Каковы же отличительные особенности собирательного образа американского военнослужащего?

Положительный образ носителя армейской субкультурной среды США опирается на некие эталоны, соотносимые с понятием референтной группы. Понятие референтной группы (от лат. *refere* – сопоставлять, сравнивать, сообщать) впервые было введено в научный оборот в 30-е гг. XX в. Г. Хайменом. Первоначально под «референтной группой» понималось сообщество избранного круга лиц, воспринимаемое индивидом как образец для подражания, некий стандарт. Благодаря существованию некоего эталона возможен процесс социализации. В ходе социализации индивид интернализирует (усваивает) нормы и ценности референтной общности. Референтная группа выполняет также функцию центра социального притяжения, когда неудовлетворенный текущим социальным статусом индивид стремится подняться по социальной лестнице. Кроме того, референтная группа способна оказывать индивиду социальную поддержку за счет улучшения его социального самочувствия. В качестве антипода центра социальной притягательности выступают центр социального отчуждения [4, с. 445].

«Принятый на вооружение» в 2006 г. вербовочный слоган *Army Strong* опирается на ряд ключевых профессионально обусловленных доминант армейской субкультуры, получивших название *The Army Values*. Семь ключевых ценностей, которые культивируются в сознании новобранцев армии США во время базовой боевой подготовки (американский аналог курса «молодого бойца») включают: *Loyalty, Duty, Respect, Selfless Service, Honour, Integrity and Personal Courage*. Эти ключевые концепты, эксплицированные посредством языка, лежат в основе референтного образа американского военнослужащего и составляют акроним *LDRSHIP* = *leadership* – лидерство (недостающие компоненты акронима легко угадываются по смыслу). С точки зрения философии, под ценностями армейской субкультуры следует понимать основные понятийные концепты, составляющие наиболее глубинный слой всей интенциональной структуры собирательного образа военнослужащего. Согласно Аристотелю, «ценности – это свойства и достоинства, отражающиеся в наших привычках, умениях и поведении». «Краткий словарь когнитивных терминов» под редакцией Е.С. Кубряковой трактует концепты как «некие кванты знания», «единицы ментальных и психических ресурсов нашего сознания и той информационной структуры, которая отражает знание и опыт человека». Иными словами, эталонные ценности американской армейской субкультуры становятся «содержательными единицами памяти, ментального лексикона, концептуальной системы языка» и сознания военнослужащих [5, с. 89–90].

Далее мы предлагаем проанализировать содержательную сторону морального кодекса американского военнослужащего, отраженного в морально-этической концепции *The Army Values*:

Верность (Loyalty). Предполагает истинную веру и преданность Конституции США, ВС, своему подразделению и другим военнослужащим;

Долг (Duty) соотносится с надлежащим исполнением профессиональных обязанностей военнослужащими в составе подразделения. «*You fulfill your obligations as a part of your unit every time you resist the temptation to take «shortcuts» that might undermine the integrity of the final product*». Именно сила воли помогает

военнослужащему добросовестно исполнять свой воинский долг, не прибегая к различного рода ухищрениям;

Уважение (Respect). Кодекс чести военнослужащего армии США гласит: «относитесь к другим людям с достоинством и уважением, ожидая того же и от других»;

В основе *беззаветной службы (Selfless Service)* лежит постулат о приоритете благосостояния нации, ВС и подчиненных перед личными интересами. «*In serving your country, you are doing your duty loyally without thought of recognition or gain*»;

Честь (Honor). Прожить каждый день своей жизни в соответствии с армейским кодексом чести – величайшая ценность для военнослужащего;

Добропорядочность, честность (Integrity) предписывает военнослужащим делать то, что правильно, как с юридической, так и моральной точек зрения. Честность – это качество, которое достигается благодаря соблюдению моральных принципов;

Личное мужество (Personal Courage) неразрывно сопряжено с умением стойко переносить тяготы и лишения военной службы. Выносливость предполагает способность преодолевать не только физические, но и моральные испытания [7].

Наряду с концепцией *The Army Values*, вербализующей аксиологические доминанты армейской субкультуры США, интерес для настоящего исследования также представляет солдатский кодекс чести *The Soldier's Creed*. Упомянутый свод поведенческих стандартов армейского коллектива вбирает в себя ряд ключевых ценностей воинской субкультуры: – служба в армии предполагает работу в коллективе – «*I am a warrior and a part of a team*»; – выполнение боевой задачи имеет приоритетное значение – «*I will always place the mission first*»; – американский военнослужащий никогда не сдается и никогда не бросает товарища в минуту опасности – «*I will never accept defeat and I will never quit*»;

«*I will never leave a fallen comrade*»; – военнослужащий ВС США стоит на страже свободы и американского образа жизни – «*I am a guardian of freedom and*

the American way of life»; – американский солдат профессионален, дисциплинирован, физически и морально подготовлен [8].

Текст воинской присяги США *The Oath of Enlistment* апеллирует к таким непреходящим ценностям, как верность Конституции США, готовность отстаивать национальные интересы и защищать основы государственности от внешних и внутренних врагов. В основе системы ценностей, реализованных в воинской присяге, лежат принцип единоначалия и идея исключительности американской нации. Примечательно, что в тексте присяги явно прослеживается призыв к религиозным чувствам военнослужащих. Фраза *So help me God* вселяет веру в незыблемость ценностных ориентиров армейской субкультуры и оказывает положительное воздействие на морально-психологическое состояние войск [9]. «<...> наиболее вдохновляющей общей целью армии может быть сознание того, что она является божественным инструментом и призвана творить суд божий. Ибо, какая человеческая сила может противостоять божественной?» [3, с. 57]. Хотя религиозность соотносится с личностными воззрениями на мир, в целом военная культура может быть охарактеризована как религиозная. В каждом воинском подразделении ВС США есть капеллан, который призван удовлетворять духовные нужды военнослужащих, независимо от вероисповедания или религиозных убеждений (Devries et al., 2012).

Принимая во внимание то обстоятельство, что к ценностным категориям армейской субкультурой среды отнесены *авторитарность, иерархичность, структурность, точность и регламентированность уклада профессиональной жизнедеятельности*, эти качества переносятся на членов воинского коллектива. Означенные социальные практики военной субкультуры отражают ценности и воззрения, проистекают от раннее усвоенного опыта боевой подготовки военнослужащих (Strom et al., 2012). Социализация как процесс внедрения и последующего самоутверждения в армейском субкультурном пространстве начинается во время инициации военнослужащих. «*Throughout the course of military training, a*

high value is placed on teamwork, leadership, loyalty, hierarchy, obedience, and community. Emphasis is placed on an authoritarian ideology, stressing the importance of discipline, control, rules, and regulations» [11, с. 71].

Ключевые ценности армейской субкультуры, изложенные на языке официоза, служат в качестве духовных скреп и морально-нравственных ориентиров военнослужащих армии США. Именно они позволяют сформировать эталонный образ истинного патриота и защитника национальных интересов страны. «Референтный собирательный образ человека в погонах неизменно ассоциируется с *верностью родине, надлежащим исполнением воинского долга, уважением к себе и подчиненным, честью, добропорядочностью и мужеством, умением работать в коллективе, беззаветной службой национальным интересам США» [6, с. 88].* Американского солдата отличают высокий уровень профессионализма и дисциплины. Кроме того, в основе системы ценностей армейской субкультуры США лежит вера в *богоизбранность и исключительность*. Ключевые профессионально-культурные доминанты американского воинского коллектива отражены в емком слогане: *the Army is one team and each of us has something to contribute.*

Список литературы

1. Апресян Ю.Д. Избранные труды. Т. II. Интегральное описание языка и системная лексикография. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1995. – 767 с.
2. Кон И.С. Социологическая психология. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Модэк, 1999. – 560 с.
3. Коупленд Н. Психология и солдат / Пер. с англ. А.Т. Сапронова, В.М. Катеринича. – 2-е изд. – М.: Воениздат, 1991. – 96 с.
4. Кравченко А.И. Референтная группа // Новая философская энциклопедия: В 4 т. Т. 3. Руководители проекта В.С. Степин, Г.Ю. Семигин. – М.: Мысль, 2010. – С. 445.
5. Краткий словарь когнитивных терминов / Под общ. ред. Е.С. Кубряковой. – М.: Филол. ф-т МГУ им. М.В. Ломоносова, 1997. – 245 с.

6. Романов А.С. Языковые средства экспликации этнических стереотипов в картине мира американских военнослужащих: Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – М.: Военный университет, 2015. – 262 с.
7. Army.mil.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.army.mil/values/> (дата обращения: 20.03.17).
8. Army.mil.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.army.mil/values/soldiers.html> (дата обращения: 13.04.17).
9. Army.mil.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.army.mil/values/oath.htm> (дата обращения: 21.04.17).
10. Devries M.R. Understanding the military culture / M.R. Devries, H.K. Hughes, H. Watson, B.A. Moore / In B.A. Moore (Ed.) // Handbook of Counseling Military Couples. – New York: Taylor & Francis Group, LLC., 2012. – Pp. 7–18.
11. Strom T.Q. Cultural and ethical considerations when working with military personnel and veterans / T.Q. Strom, M.E. Gavian, E. Possis, J. Loughlin, T. Bui, E. Linardatos, J. Leskela, W. Seigel // A primer for VA training programs. Training and Education in Professional Psychology. – 2012. – 6 (2). – P. 67–75.