

Ятманов Александр Владимирович

студент

Институт промышленных технологий и инжиниринга
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

УСПЕХ СТРАТЕГИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

***Аннотация:** статья посвящена концепции управления производственным предприятием, основанной на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя. Возникла как интерпретация идей производственной системы компании Toyota американскими исследователями её феномена.*

***Ключевые слова:** стратегия бережливого производства, производственное предприятие.*

По словам М. Imai [1], успех стратегии включает фокусирование на процессе, чем на результатах. Следование «планируй – делай – проверяй – действуй» и стандартизация этих циклов для совершенствования, использования данных и фактов в процессе принятия решений, обеспечивает: создание дополнительной стоимости процессов, времени для совершенствования деятельности, создание практики управления, обеспечивающих целевые показатели улучшения, и через людей, которые выполняют работу в целях внесения улучшений и достижения цели. По словам [2], научный метод включает в себя определение плана, выполнения работы, проверка результатов и принятия мер на основе наблюдения результатов достигается через цикл ПДПД [3] поддерживает это, указывая, что все улучшения должны быть сделаны, используя научный метод. Однако, [4] отметил, что «научный метод несовершенен» полагая, что научный метод может не привести к последовательной интерпретации данных [5] обсудил ряд успешных стратегий, в том числе, что руководство должно активно участвовать и зани-

маться, а нижние уровни организации должны быть вовлечены в совершенствование деятельности. Кроме того, управление должно создавать «доверие посредством действия, а не слова» и включать «широкое системное видение» [5]. Организационное видение, [5], должно являться акцентом на плавные продукции заказчикам, создавая среду для изменения, что уменьшает страх потерять работу из-за улучшений, и внедрять эти изменения быстро [6] определил 14 принципов для успешного внедрения бережливого производства и систем управления. Эти принципы определены в списке принципов [6] ниже. *Первый принцип.* Ориентируясь на долгосрочную перспективу предполагается создание стратегии, где организация, желает существовать в будущем [7], что стратегия является ключевым показателем в успешной реализации бережливого производства. *Второй принцип,* создание непрерывного потока с намерением сделать проблемы видимыми, поддерживают [8], которые заявили, что «все участники должны быть в состоянии видеть и должны понять все аспекты работы и статуса во все времена» [9] указали, что видимость проблем облегчает работу для всех, чтобы видеть то, что происходит и быстро реагировать на проблемы и вызовы. Согласно [10], видимость «игр / игры имеет ключевую роль в предоставлении сведений для членов команды на каждом уровне так, чтобы хорошие решения были сделаны».

Третий принцип заключается в том, что системой должны пользоваться, чтобы предотвратить перепроизводство [6]. Концепция систем заключается в том, что производить только тогда, когда последующий процесс или клиент потребляет продукт, ранее выявленные [8] в качестве основополагающих в системе бережливого производства. Это также поддерживается [2], который отметил, что оформление товара только после его снижения потреблений «снизит эксплуатационные расходы, дефекты, и время выполнения». Выравнивание нагрузки является также одной из ключевых стратегий для успеха в реализации бережливого производства [6], уровневая работа включает в себя распространение заданий равномерно в течение разнообразных процессов, основанные на покупательском

спросе [11] – *четвертый*. По словам [12], выравнивание может «предоставить сервис, скорость и снижение затрат структуры»

Список принципов [6]:

1. Управленческие решения должны быть основаны на долгосрочной философии.
2. Непрерывный поток должен быть создан, чтобы сделать проблемы видимыми.
3. Избегайте избытков, произведенных с помощью систем тяги.
4. Уровень работы.
5. Создать систему, которая практикует поддержку остановки производства с целью.
6. Воспитывай лидеров, которые досконально знают свое дело, создают философию компании и могут привлечь других.
7. Развивать сотрудников и команду lean-философии.
8. Развивать, как себя, так и свою сеть, улучшать общение с поставщиками.
9. Взять под контроль управление, чтобы мониторить, имея лучшее понимание ситуации.
10. Рассматривать все варианты в принятии решений через консенсус-принятие решений на основе.
11. Использование анализа и непрерывного совершенствования, чтобы стать обучающейся организацией.

Лайкер определил успех стратегии, которая включает в себя активное участие руководства, участие рядовых работников, и имеющих периферийных работников, занимающихся вопросами улучшения деятельности. Кроме того, он рассказал, как менеджмент должен строить «доверие через действия, а не слова». Успех стратегии включен в «широкую систему видения» [5], сосредоточившись на текущих продуктах для клиентов, создание среды для изменения, что уменьшает страх потерять работу из-за улучшений, и внедрения изменений быстро перейти от «текущего состояния» в «идеальное государство».

Лайкер расширил эти стратегии успеха в 14 ключевых принципах реализации бережливого производства [6].

Другие стратегий успеха включенные [3] конкретные правила использования в реализации бережливого производства. Эти правила касаются специфики работы, напрямую соединяющей поставщиков и потребителей, упрощение потоков, и делая улучшения через научный метод такой, что улучшение наступает с руководством и на более низких уровнях в организации. Кроме того, [9] представили десять стратегий успеха.

Список литературы

1. Imai M. Gemba kaizen. – New York: McGraw-Hill Irwin, 1997.
2. Dennis P. Lean production simplified. – 2nd ed. – New York: Productivity press., 2007.
3. Spears S. Decoding the DNA of the Toyota Production System / S. Spears, H.K. Bowen // Harvard Business Review. – 1999. – 77, 96–106. Retrieved from Business Source Complete. (Accession №2216294).
4. Kamhi A.G. Balancing certainty and uncertainty in clinical practice // Language, Speech, and Hearing Services in Schools. – 201. – 42, 59–64. doi:2010892710
5. Liker J.K. Becoming lean. – Portland, OR: Productivity Press., 1998.
6. Liker J.K. The Toyota way. – New York: McGraw-Hill, 2004.
7. Hallgren M. Lean and agile manufacturing: External and internal drivers and performance outcomes / M. Hallgren, J. Olhager // International Journal of Operations & Production Management. – 2009. – 29(10), 976–000. doi:10.1108/01443570910993456.
8. Womack J.P. Lean thinking: Banish waste and create wealth in your corporation / J.P. Womack, D.T. Jones. – New York: Simon & Schuster, 1996.
9. Sayer N.J. Lean for dummies: Eliminate waste, add value, and improve performance! / N.J. Sayer, B. Williams. – Hoboken, NJ: Wiley Publishing, Inc., 2006
10. Southworth T. Visual Controls // Printing Lean. – 2011, January / February, 16 (1), 42–43. Retrieved from Business Source Complete. (Accession №58602456).
11. Fujimoto T. The evolution of a manufacturing system at Toyota. – New York: Oxford University Press, 1999.

12. Wilson J. Directions to discovery // Industrial Engineer. – 2009, April, 41 (4), 38–42. Retrieved from ProQuest. (Accession №231418228).