

Айешева Гульшат Амангельдиевна

канд. экон. наук, доцент

Жармагамбетова Жания Еркиновна

магистрант

Западно-Казахстанский аграрно-технический

университет им. Жангир хана

г. Уральск, Республика Казахстан

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК КАЗАХСТАНА

***Аннотация:** статья посвящена анализу таких понятий, как «импортозамещение» и «политика импортозамещения». Авторы рассматривают различные трактовки данных понятий, дают их оценку, а также рассматривают проблемы импортозамещения в сфере АПК и предлагают основные пути дальнейшего развития аграрного бизнеса в Казахстане.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, экспортный потенциал, импорт, АПК, агропродовольственный рынок.*

На данный момент существует очень много определений импортозамещения. Можно понимать импортозамещение как экономическую и промышленную стратегию, направленную на замену ввозимых товаров, имеющих высокий спрос на внутреннем рынке, отечественными. Такого рода стратегии целесообразно применять только в течение непродолжительного этапа индустриализации, требующего импортозамещения. Иные определения трактуют понятие импортозамещение, как снижение, или полное прекращение потребления каких-либо импортных товаров, и частичную, или полную их замену на товары отечественного производства.

А.Н. Макаров дает следующее определение импортозамещения: «под импортозамещением традиционно понимается рассчитанная на перспективу система мер, обеспечивающая достижение намеченных регионом целей по объемам и структуре производства отечественной продукции при одновременном

снижении потребления импортных товаров. В условиях проведения политики импортозамещения доминирует концентрация собственных усилий и ресурсов на формирование конкурентоспособного рыночного хозяйства». Пожалуй, трактовка А.Н. Макарова является наиболее точной и применимой.

Несмотря на все расхождения касательно политики импортозамещения, следует отметить, что в современных условиях грамотная и своевременная реализация данной политики может способствовать не только насыщению внутреннего рынка новыми товарами, но и развитию высокотехнологичных отраслей, а также дальнейшему повышению конкурентоспособности и экспортного потенциала отечественных товаров на мировой арене.

Самая главная часть в процессе реализации стратегии импортозамещения, это выбор объекта стимулирования. При рассмотрении этого вопроса выделяют два варианта: стимулирование слабо развитых производств, стимулирование развитых отраслей, готовых соперничать с иностранными конкурентами.

Импортозамещение в сфере АПК очень тесно связано с таким понятием как продовольственная безопасность. Сегодня под этим понятием понимают: «обеспечение всех людей, проживающих в какой-то определенной стране, или регионе физическим и экономическим доступом к безопасной, достаточной в количественном и качественном отношении пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни». Исходя из этого можно сказать, что проблемы, связанные с обеспечением продовольственной безопасности, носят скорее социально-экономический характер, нежели физический.

Анализ потенциал, а также исследование целесообразности проведения политики импортозамещения, позволил выделить следующие основные направления развития АПК Казахстана: производство молока; производство кормов(выращивание ячменя, овса и многолетних трав); создание сети инкубаторных производственных станции; производство мяса бройлеров, уток и гусей; развитие козоводства; заготовка шерсти и шкур; заготовка плодов и овощей; пчеловодство;

товарное рыбоводство. При необходимости могут создаваться другие специализированные предприятия по указанным и иным направлениям с учетом региональных особенностей.

Аграрный сектор экономики Казахстана имеет огромный потенциал. Например, общая площадь сельскохозяйственных угодий в республике составляет 223 млн га, в том числе пашня – 21 млн га. 84% земельных угодий могут быть использованы для занятия животноводством. Однако, согласно оценке Всемирного банка, в настоящее время производительность труда в отечественном сельскохозяйственном производстве в 5 раз меньше, чем, например, в Восточной Европе. Подобная ситуация связана с рядом факторов, которые негативно влияют на эффективность сельскохозяйственного предпринимательства. Некоторые из таких факторов: низкие продуктивные свойства почвы; развивающийся процесс опустынивания, охвативший до 66% территории страны; ухудшение качественного состояния земель в результате использования минеральных удобрений.

В то же время высокий уровень сельскохозяйственного производства в экономически развитых странах мира является результатом длительного и упорного труда. Например, сельскохозяйственным производителям США для увеличения надоя молока до 3200 кг потребовалось около 20 лет, а до 5400 кг – еще 10 лет.

Обобщение опыта поддержки сельского хозяйства различными странами мира показало, что большинство стран используют субсидирование в качестве ключевого инструмента поддержки сельскохозяйственного производства. По показателю уровня поддержки аграрного сектора экономики Казахстан находится на среднем уровне. Общая поддержка сельского хозяйства в данном случае включает как выплаты сельскохозяйственным предприятиям из бюджета, так и косвенные меры поддержки (например, тарифную защиту).

Для преобразования потенциала АПК в фактическое преимущество требуется значительный объем господдержки. В соответствии с Посланием народу Казахстана от 2012 года СТРАТЕГИЯ «Казахстан-2050» Новый политический курс состоявшегося государства Главой государства было поручено увеличить объемы государственной поддержки АПК к 2020 году в 4,5 раза (таблица 1).

Стоит отметить, что, несмотря на вступление Казахстана в ВТО, достигнута договоренность на применение мер государственной поддержки сельского хозяйства, в виде прямых субсидий – «желтой корзины» на уровне 8,5% от валовой продукции сельского хозяйства.

Таблица 1

Объемы государственных расходов, млрд. тенге

2016 год			2017 год		
Утверждено по программе «Агробизнес-2020»	Предложено МСХ	Отклонение	Утверждено по программе «Агробизнес-2020»	Предложено МСХ	Отклонение
345	266	79	383	286	97

Анализ современных тенденций развития ведущих стран показал, что дальнейшее развитие аграрного бизнеса Казахстана должно происходить следующим образом:

1. Нам нужно ориентироваться на повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции за счет повышения эффективности государственной поддержки и создания равных благоприятных условий для развития аграрного бизнеса.

2. Помимо этого, в развитых странах сформировалось отдельное направление сельского хозяйства – производство органической продукции. Развитие рынка органической продукции в мире показывает достаточно высокие темпы роста, несмотря на более высокие цены.

Список литературы

1. Анимица Е.Г. Импортзамещение в промышленном производстверегиона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты / Е.Г. Анимица [и др.] // Экономика региона. – 2015. – №3. – С. 160–172.

2. Экономический словарь Megabook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.megakm.ru/business> (дата обращения: 03.04.2017).