

*Прокаева Ксения Андреевна*

студентка

*Тукова Екатерина Александровна*

ассистент кафедры

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА**

*Аннотация:* в данной статье рассмотрено понятие студенческого сообщества и как на его развитие влияют социальные сети. По мнению авторов, студенческое сообщество должно полноценно и активно участвовать во всех мероприятиях университета.

*Ключевые слова:* студенческое сообщество, социальная сеть.

Что же такое Студенческое сообщество? Это инструмент самоуправления студентов, главой которого является Председатель студенческого Совета. В состав студенческого сообщества входят студенческие деканы факультетов, Председатель Студенческого Научного Общества (СНО), Председатель студенческого общежития института, а также иные представители организаций, существующих в вузе [4].

Студсовет, как правило, занимается проблемами, возникающими у студентов в процессе образования. К примеру, решением повседневных вопросов (условия, в которых обучаются студенты), проведение филантропических акций (организация сбора денежных средств, вещей и продуктов для нуждающихся в помощи), подготовка и проведение культурно-массовых мероприятий (мисс и мистер ВУЗа, куратор года, день первокурсника, день студента и др.).

Таким образом, студенческое сообщество должно полноценно и активно участвовать во всех мероприятиях университета.

Одной из важных причин создания студенческих советов является формирование организаторских, руководящих и личностных качеств у членов этого общества (студентов). Также, студсовет способствует сплочению коллектива и организации совместной деятельности. Именно эти качества пригодятся молодому высококвалифицированному специалисту. Завершив обучение в высшем учебном заведении сложно быть востребованным на рынке труда. Поэтому приходится развиваться одновременно в нескольких направлениях [1].

Одним из каналов нашего развития является Интернет. Он, на мой взгляд, является самым масштабным источником получения информации, её обработки и обмена между людьми. Мы живём в веке инновационных технологий, внедряем различные программы, чтобы облегчить свой труд. Через Интернет сегодня осуществляется очень много электронной торговли, проводятся выборы, дистанционное образование, проводятся благотворительные акции и др. Ежегодно сфера деятельности такой глобальной сети расширяется благодаря поиску новых путей применения Интернета во благо общества.

На сегодняшний день студенты активно пользуются социальными сетями. Их примерами являются VK, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, Одноклассники и другие масштабные сети [2].

Они оказывают большое влияние на развитие студенческого сообщества. Социальные сети выполняют определённый ряд функций:

1. Коммуникативная – мы можем общаться находясь на большом расстоянии друг от друга, можем восстановить общение с тем с кем оно было потеряно. Через социальные сети можно организовать коллективную работу. Благодаря этой функции мы приобретаем новые знакомства. Это могут быть как студенты нашей страны, так и студенты других стран. Так как студенческое сообщество везде принимает участие, то общение с иностранными студентами им необходимо.

2. Образовательная – данная функция не имеет границ. Мы можем посмотреть интересующий нас познавательный фильм, послушать и подобрать музыку

для нашей культурно – массовой деятельности, можем играть в интеллектуальные онлайн игры (шахматы и др.). Также эта функция включает в себя систему дистанционного образования. Мы можем обмениваться конспектами, курсовыми проектами, решением задач, тестами и иными образовательными документами. Представители студсовета ежегодно участвуют в программе «Учёба по обмену». Для поддержания контактов со своей студенческой группой они используют социальные сети. Скидывают фотографии, видеоролики, какие-то учебные материалы, которые могут им помочь в образовательной деятельности [3].

Однако мы не должны забывать и о минусах социальных сетей. Один из главных – большая потеря времени впустую. Это может быть связано с длительной загрузкой сайтов, выхода различных спамов, увлеченности в собственных интересах (развлекательные сайты, игры а также видеоролики). Ещё один яркий и самый актуальный вопрос на сегодняшний день – отсутствие вербального (реального, живого) общения.

Студсовет использует социальные сети для знакомства с конкретной документацией, для планирования различного рода мероприятий, возможности коллективной работы большого масштаба, для поддержания контакта с иностранными студентами, а также публикации объявлений и сбора студентов на культурно-массовые мероприятия.

### ***Список литературы***

1. Шарков Ф.И. Социология массовой коммуникации / Ф.И. Шарков, А.А. Родионов. – М.: ИД Социальные отношения, 2003. – 378 с.
2. Кент П. Internet / Пер. с англ. В.Л. Григорьева. – М.: Компьютер, Юнити, 1996. – 267 с.
3. Бондаренко Е.А. Социальные сети как инструмент развития: виды и возможности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [trainings.ru/library/articles/?id=10067](http://trainings.ru/library/articles/?id=10067)
4. Совет студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.usurt.ru/student/studencheskaya-zhizn/molodyozhnye-organizatsii/sovets-studentov>