(cc) BY

Дубинина Екатерина Алексеевна
старший воспитатель
МБДОУ Д/С №15 «Родничок»
рп Мишелевка, Иркутская область

МАСТЕР-КЛАСС КАК ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ АКТИВНОСТИ ПЕДАГОГОВ ДОУ В РАБОТЕ С РОДИТЕЛЯМИ ВОСПИТАННИКОВ

Аннотация: *в статье говорится о применении мастер-классов в решении проблем во взаимодействии педагогов с родителями воспитанников. В работе подробно представлена структура мастер-класса.*

Ключевые слова: *мастер-класс, повышение активности педагогов, взаимодействие с родителями.*

Взаимодействие с родителями является одним из ключевых направлений деятельности педагога, поскольку от качества этого взаимодействия зависит эффективность решения многих вопросов, связанных с обучением и воспитанием детей.

Необходимость активизации педагога в данном направлении связана с тем, что многие педагоги занимают достаточно пассивную позицию во взаимодействии с родителями, и не стремятся развиваться профессионально в данном направлении, в результате чего качество образовательного процесса, снижается. Кроме того, существуют негативные аспекты влияния этой проблемы на личность самих педагогов, у которых наблюдается профессиональная деформация, снижение самооценки и снижение потребности в росте и развитии.

В большинстве современных исследований (А.В. Глазырина, Н. Григорьева и др.), акцент делается на использование активных методов обучения педагогов, важное внимание уделяется тому, чтобы педагоги в процессе использования разных методов развивались, как в профессиональном, так и в личностном плане. При этом незаслуженно мало внимания уделяется такой форме повышения профессионального мастерства педагогов, как мастер-класс [1; 2].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Использование мастер-классов для активизации педагогов во взаимодействии с родителями, позволяет не только с различных сторон проанализировать проблему взаимодействия, изучить разный опыт, извлечь из него положительное для использования в своей работе, но и осуществить рефлексию собственного опыта, что является крайне важным для профессионального развития педагогов.

На данный момент в психолого-педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс». М.М. Поташник определяет мастер-класс, как активную форму творческой самореализации педагога, когда он передает свой опыт слушателям путем прямого и комментированного показа приемов работы [3].

В работе Н.И. Филатовой, С.И. Усовой, отмечается, что мастер-классы являются эффективной формой профессионального обучения для педагогов, проявляющих активность в поиске путей своего профессионального роста, а также для педагогов, которые пассивно относятся к своему профессиональному развитию, и с помощью мастер-класса искусственно включаются в активную познавательную деятельность [5].

Мастер-класс, как форма работы, преследует одну из ключевых целей, которая заключается в создании условий для полноценного проявления и развития педагогического мастерства его участников на основе организации пространства для профессионального общения по обмену опытом.

Тематика мастер-классов также может быть различной. Например, она может включать в себя:

– обзор актуальных проблем и технологий;

– разные аспекты и приемы использования технологий;

– авторские методы применения технологий;

– использование современных технологий, обучающих программ;

– возможности организации проектной, исследовательской или творческой деятельности;

– использование отдельных технических средств в процессе обучения;

– презентация авторских методик и т. д. [4].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В процессе мастер-класса, участники изучают разработки по теме мастер-класса, обсуждают данные материалы, получают необходимую консультацию, предлагают для обсуждения собственные проблемы и разработки, высказывают свои предложения.

Структура мастер-классов разной направленности выстраивается по принципу, окружающему следующую последовательность процесса познания: введение новых знаний, усвоение знаний, рефлексия. Исходя из этого, структура мастер-класса включает в себя три этапа:

– первый этап – теоретическая часть, представляющая педагогический опыт руководителя мастер-класса по определенному направлению деятельности;

– второй этап – практическая часть, отработка полученных знаний в процессе приобретения необходимых навыков;

– третий этап – рефлексия, анализ и обсуждение результатов.

Существуют также обозначенные критерии эффективности мастер-класса, как формы обучения. Этими критериями являются: наличие четко поставленной проблемы, соответствие темы содержанию, мотивированность участников, инновационность представляемого опыта, глубина раскрытия сущности метода или приема, грамотная речь ведущего, последовательность изложения, наличие взаимодействия с аудиторией, умение импровизировать, творчество, выполнение поставленных задач, рефлексия и практическая значимость.

Мастер-класс представляет собой активную форму передачи педагогического опыта путем раскрытия его сущности, методов и приемов работы.

Одним из важнейших отличий мастер-класса, как формы работы с педагогами, является то, что он помогает включить педагогов в активную деятельность, стимулировать их потребности к саморазвитию. Продуктивность данной формы работы является одним из факторов, обусловливающих интерес к данной форме, и исследование ее возможностей.

Использование мастер-классов в направлении активизации взаимодействия педагогов с родителями, позволяет не только обобщить, систематизировать и проанализировать опыт самих педагогов в данном направлении, но и выстроить

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

систему работы в дошкольном образовательном учреждении по активизации педагогов в данном направлении.

Таким образом, мастер-класс как форма работы с педагогами в ДОУ может быть эффективной для повышения активности педагогов во взаимодействии с родителями. На основе вышесказанного, можно предположить, что условиями, обеспечивающими это, могут являться следующие: соответствие содержания мастер-классов проблеме взаимодействия с родителями; обязательное использование приемов рефлексии в рамках мастер-классов; интерактивный характер взаимодействия в рамках мастер-класса; наличие самостоятельной деятельности педагогов.

Список литературы

1. Глазырина А.В. Андрагогический подход к развитию образовательной активности педагога в процессе повышения квалификации [Текст]: Автореф. дис. ... канд. пед. наук / А.В. Глазырина. – Йошкар-Ола, 2006. – 26 с.

2. Григорьева Н. Как мы работаем с родителями [Текст] / Н. Григорьева, Л. Козлова // Дошкольное воспитание. – 2006. – №9. – С. 23–31.

3. Поташник М.М. Управление профессиональным ростом учителя в современной школе [Текст]: Методическое пособие / М.М. Поташник. – М.: Педагогическое общество России, 2010. – 448 с.

4. Русских Г.А. Мастер-класс – технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности [Текст] / Г.А. Русских // Методист. – 2002. – №1. – С. 38–40.

5. Филатова Н.И. Методика организации и проведения мастер-класса педагогом [Текст] / Н.И. Филатова, С.И. Усова // Актуальные вопросы современной педагогики: Материалы VIII междунар. науч. конф. (г. Самара, март 2016 г.). – Самара: Асгард, 2016. – С. 266–268.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)