

**Мацук Алина Андреевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Елецкий государственный  
университет им. И.А. Бунина»

г. Елец, Липецкая область

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СИСТЕМ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ**

***Аннотация:** в работе рассматриваются системы класса бизнес-аналитики, основные понятия и главные преимущества их внедрения, проводится анализ современного состояния российского рынка систем бизнес-аналитики и перспектив его дальнейшего развития.*

***Ключевые слова:** системы бизнес-аналитики, программное обеспечение, облачные технологии, BI-инструменты, российский рынок, бизнес-аналитика.*

В современном мире существует множество различных информационных систем, предназначенных для хранения, поиска и обработки информации и применяемых с целью упорядочивания и повышения эффективности решения тех или иных задач. Среди них стоит выделить системы класса бизнес-аналитики (BI), представленные интегрированными преднастроенными информационно-аналитическими приложениями, позволяющими ежедневно наблюдать в режиме реального времени актуальную, релевантную, точную, полную и своевременную информацию, которая отражает все основные аспекты финансово-хозяйственной деятельности компании. Главными преимуществами от внедрения этих систем является точность и скорость составления отчетов, планирования и аналитики, повышение эффективности процессов принятия решений, а также увеличение удовлетворенности клиентов.

Системы бизнес-аналитики (Business Intelligence, сокращенно BI) – это методы и инструменты переводящие необработанную информацию в осмысленную, удобную форму с целью дальнейшего ее использования для бизнес-анализа. Более в широком понимании BI – это совокупность технологий, программного

обеспечения и практик, направленных на достижение целей бизнеса путем наилучшего использования имеющихся данных. Благодаря этому актуальность внедрения BI-систем с каждым годом не ослабевает, а только усиливается в отличие от других классов делового программного обеспечения (ПО). Эти системы позволяют анализировать уже существующие данные из различных информационных систем. Главным инструментом для них является возможность извлечения нового знания.

BI системы используют как во всем мире, так и в России, преимущественно в корпоративных средах. Эти системы постоянно развиваются, что способствует появлению новых инструментов, технологий и идей по их развитию. Исходя из этого компании, внедрившие BI-системы, значительно превосходят своих конкурентов.

Выделяют 4 основные направления развития возможностей систем бизнес-анализа, а именно – хранение данных, интеграция данных, анализ данных и представление данных. На сегодняшний день недостаточно просто владеть информацией необходимо изучать каждую ее грань, что позволит бизнесу вовремя реагировать на ситуацию, контролировать развитие рынка и своих конкурентов и благодаря всему этому завоевывать высокие позиции.

Система бизнес-анализа так же позволяет получать достоверную информацию для принятия решений (в тех случаях когда интуитивное управление компанией становится рискованным и менеджерам становится необходима качественная и проверенная информация для принятия оперативных решений), использовать единый формат данных и общую методику расчета показателей (так как в динамично меняющихся условиях бизнеса часто не применяются унифицированные стандарты и методики для расчета главных показателей эффективности бизнеса), создавать единый источник данных для формирования оперативной отчетности, а также свести к минимуму количество однообразных операций, тем самым создав условия для развития (использование автоматизированных систем бизнес-анализа позволяют значительно ускорить процесс составления отчетности).

Наряду с ростом количества различных информационных систем, которые используют заказчики и объема данных, которые обрабатываются в этих системах продолжает расти и российский рынок BI-систем. Основными потребителями решений этого рынка являются такие высококонкурентные отрасли как банки, производство, ритейл, телеком, а также серьезные игроки любого другого рынка. Несмотря на то, что в основном используются проекты, реализованные с использованием продуктов западных вендоров, роль отечественных систем постепенно увеличивается.

Российский рынок BI на сегодняшний день вполне можно назвать перспективным, так как аналитика – это один из самых действенных инструментов, позволяющих увеличить эффективность компании, что является первостепенной задачей в существующих экономических условиях. Аналитика становится одним из факторов конкурентоспособности.

Одним из направлений спроса на BI инструменты является постепенное накопление данных, в связи с их ростом появляется интерес к алгоритмическим и математическим методам их обработки и желание проанализировать эти данные, выявить определенные зависимости и тренды. В тоже время стремительно снижается стоимость новых технологий, датчиков и ИТ-мощностей, появляется возможность использования облачных технологий для обработки данных.

Еще одним немаловажным фактором, помимо увеличения количества систем и данных в крупном бизнесе участники рынка называют повышение конкуренции. По мнению большинства бизнес-аналитиков, к движущим силам также относится сложная экономическая ситуация. Так, в кризисные периоды руководству компании как никогда становится важно получать высококачественную, полную и объективную информацию о состоянии их бизнеса для принятия верных решений и составления прогноза на будущее.

Среди множества тенденций, о которых говорят участники российского рынка BI-систем, выделяют четыре особо значимых. К ним относятся, во-первых, повышающийся интерес к системам бизнес-аналитики со стороны компаний среднего бизнеса, во-вторых, реализация систем бизнес-аналитики в рамках

облачных технологий, в-третьих, рост потребности в отечественных разработках информационных систем согласно концепции импортозамещения, в-четвертых, потребность государственных организаций в использовании систем бизнес-аналитики в управленческой деятельности. Рассмотрим их более подробно.

На сегодняшний день внедрение ВІ-систем свойственно не только крупному бизнесу и государственным структурам, его активно начинают осваивать и участники среднего бизнеса, благодаря чему происходит такое качественное изменение на рынке как переориентация спроса. На основе имеющихся данных предприятия научились выделять количественные и качественные характеристики своей деятельности, результатом чего стало увеличение спроса на внедрение «легких» ВІ-систем, которые решают узкоспециализированные задачи мониторинга конкретных показателей. Так, если до этого большинство технических задач по бизнес-анализу решались при помощи ИТ-отдела, то с внедрением легких ВІ-систем набирают популярность инструменты, которые позволяют проводить собственные исследования данных с минимальными трудозатратами.

Интерес среднего рынка к системам бизнес аналитики стал возможным благодаря снижению стоимости ВІ-решений, большинство из которых доступно в так называемом «облачном сервисе». Облачные технологии – это удобная виртуальная среда для хранения и обработки информации, объединяющая в себе ПО, каналы связи, аппаратные средства, а также службу технической поддержки. Про облачные ВІ-решения говорят, как о популярной тенденции и наступающем будущем бизнес-аналитики, которые требуют минимальных затрат на техническое оснащение и последующее сопровождение. Размещение данных в «облаке» открывает новые возможности, в особенности для крупных компаний и холдингов. Благодаря переходу от локальной аналитики к облачной бизнес сможет развиваться еще быстрее, облачные технологии позволят ускорить введение инструментов бизнес-аналитики в эксплуатацию, а также это послужит снижению затрат на внедрение серверного и сетевого оборудования и на поддержание непрерывной работоспособности системы.

Немалое значение в развитии российского рынка систем бизнес-аналитики имеет и процесс импортозамещения. Несмотря на то, что основными потребителями ВІ-систем остаются высококонкурентные отрасли, использующие программные продукты западных вендоров, процесс импортозамещения становится все более заметным. В основном существенное наращивание доли отечественных решений на рынке ВІ происходит за счет государственного сектора или же отрасли финансовых услуг. Несомненно, тенденция импортозамещения представляют положительный тренд, что проявляется в росте количества запросов и повышении интереса к продуктам компании в России.

Наибольший интерес к системам класса ВІ и увеличение их спроса замечается среди государственных структур. Многие эксперты в области бизнес-аналитики фиксируют и предсказывают рост числа таких запросов из госсектора, нежели из коммерческого. Предполагается, что уже в ближайшем будущем госструктуры и окологосударственные структуры будут играть значительную роль на рынке ВІ, начиная от законодательства и регулирования рынка и заканчивая госзаказом.

Наличие бизнес-аналитических систем в современной экономике, позволяет компаниям лучше контролировать своих конкурентов, изучать клиентов и дают возможность любой компании выбирать доступные и эффективные для нее решения. Несомненно аналитика является одним из самых действенных инструментов, благодаря которому возможно увеличение эффективности компании. За последние 5 лет подход к работе с аналитикой на российском рынке существенно изменился, достаточно далеко продвинувшись он продолжает совершенствоваться, ничуть не уступая западным странам. Дальнейшее развитие российского рынка систем бизнес-аналитики будет происходить за счет модернизации уже внедренных решений, а также благодаря повышению интереса к аналитическим решениям среди средних и малых организаций, спроса на «облачные» ВІ системы, поддержке и развитию со стороны госструктур и других движущих сил. Таким образом, по прогнозам экспертов российский рынок ВІ в скором времени

достигнет своей зрелости, что позволит использовать более совершенные ВІ-инструменты, с помощью которых производится анализ той или иной области, а также приведет к активному развитию ВІ-технологий, позволяющих находить новые подходы и легкие решения для бизнес-анализа.

### *Список литературы*

1. Балдин К.В. Информационные системы в экономике [Текст]: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. – 7-е изд. – М.: Дашков и К°, 2017. – 395 с.

2. Денисов Д.В. Информационные системы экономического анализа [Текст]: Учебно-методический комплекс / Д.В. Денисов, Г.Е. Голкина; Международный консорциум «Электронный университет»; Московский государственный университет экономики, статистики и информатики; Евразийский открытый институт. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 131 с.