

Селений Ксения Андреевна

студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена проблема инвестиционной деятельности предприятия. В работе представлены виды инвестиций, а также обозначены объект инвестиций и субъект инвестирования.*

***Ключевые слова:** управление, инвестиции, ресурсы, производство, инвестиционная деятельность, объект инвестиций, субъект инвестирования, инвестиционные ресурсы.*

Инвестиционная деятельность предприятия по направлениям и формам осуществляется за счет инвестиционных ресурсов, от этого зависит уровень эффективности не только инвестиционной, но и всей хозяйственной деятельности предприятия. В инвестиционные ресурсы входят часть совокупных финансовых ресурсов предприятия, для осуществления вложений в объекты реального и финансового инвестирования.

В настоящее время инвестиции становятся более часто использоваться в экономической сфере жизни общества. Если раньше вложения осуществлялись за счет государственных предприятий, и использовалось понятие «капитальные вложения», то теперь в систему экономику входит новый термин «инвестиции», которым могут пользоваться все существующие формы собственности.

Актуальность проблемы управления инвестиционными ресурсами состоит в активном развитии рынка инвестиций в наше время.

Целью является управление инвестиционными ресурсами в условиях расширения производства.

Исходя из цели выполняются следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы инвестиционных ресурсов;
- изучить статистику инвестиционных ресурсов.

Движение инвестиций проходит две основные стадии : первая – «инвестиционные ресурсы – вложение средств», вторая «вложение средств – результат инвестирования» и заключается в окупаемости осуществленных затрат и получение дохода в результате использования инвестиций.

Инвестиции делятся на:

1) интеллектуальные – это вложения, направленные на создание нематериальных активов и продуктов инновационного характера, а также на повышение и квалификацию рабочего персонала;

2) реальные (капиталообразующие) – это вложения в реальные активы: строительство, реконструкцию или техническое перевооружение действующих предприятий, а также объектов социально-бытового обслуживания с целью роста основных фондов;

3) прямые – инвестиции, сделанные юридическими и физическими лицами, имеющими право на участие в управлении предприятием и полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия;

4) портфельные – инвестиции в ценные бумаги, формируемые в виде портфеля, представляют собой пассивное владение ценными бумагами;

5) реальные – это долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства;

6) финансовые – это вложение свободных средств в различные финансовые инструменты с целью получения дохода;

7) тесаврационные – так называются инвестиции, осуществляемые с целью накопления сокровищ. Они включают вложения в золото, серебро, другие драгоценные металлы, драгоценные камни и изделия из них, а также в предметы коллекционного спроса [1].

Под объектом инвестиций понимают любой объект предпринимательской деятельности на который направлены инвестиции:

1. Вновь создаваемые объекты или реконструируемые действующие предприятия.
2. Действующие предприятия, осуществляющие расширение и строительство последующих очередей с целью увеличения производственной мощности.
3. Предприятия, осуществляющие техническое перевооружение, направленное на повышение технико-экономического производства в целом и отдельных его подразделений.

Субъект инвестирования – это предприятия, использующие инвестиции для достижения поставленных предпринимательских целей и решения сформулированных задач.

Участниками инвестиций являются реципиенты – это предприятия или организации, которые используют инвестиции. Субъектами в форме капитальных вложений, являются инвесторы, заказчики, подрядчики и пользователи объектов капитальных вложений. На территории Российской Федерации инвесторы осуществляют капитальные вложения путем собственных или привлеченных средств. Ими могут быть как физические, так и юридические лица. Заказчиком является уполномоченное лицо осуществляющую реализацию инвестиционных проектов, если он не является инвестором, то наделяется правами владения и распоряжения капитальных вложений на период и в пределах полномочий, которые установлены договором или контрактом [2].

Подрядчики – это физические и юридические лица, которые выполняют работы по договору или контракту, заключаемому с заказчиками, имеющие лицензию на осуществление своего рода деятельности.

Пользователи объектов капитальных вложений – это физические и юридические лица, в том числе государственные органы, органы местного самоуправления, международные объединения и организации, для которых осуществляются указанные объекты. Пользователями объектов капитальных вложений могут быть и сами инвесторы.

Инвестиционные ресурсы – это все произведенные средства производства. Все виды инструмента, машины, оборудования, фабрично-заводские, складские, транспортные средства и сбытовая сеть, используемая в производстве товаров и услуг, и доставка их к конечному потребителю.

Статистика инвестиций изучает следующие задачи:

1. Определение объемов инвестиций, их структуры и темпов изменений.
2. Определение экономической эффективности инвестиций и интенсивности инвестиционной деятельности.

Статистические методы относятся к числу наиболее старых, которые использовались до концепции дисконтирования денежных поступлений и затрат приобретающих всеобщее признание в качестве способа, получения самой точной оценки приемлемости проекта. Статистические методы – это простые методы, которые можно использовать, главным образом, для быстрой и приближенной оценки экономической привлекательности проекта.

Статистические методы являются одними из самых старых, которые использовались для концепции дисконтированных денежных доходов и расходов, приобретая всеобщее признание как метод, чтобы получить наиболее точную оценку приемлемости проекта. Статистические методы – это простые методы, которые могут быть использованы главным образом для быстрой и приближенной оценки экономической привлекательности проекта.

Список литературы

1. Ример М. Экономическая оценка инвестиций. – СПб.: Питер, 2014. – С. 116–134.
2. Шерстнева Г.С. Финансовая статистика. – М.: Эксмо, 2010. – 86 с.