

Бокова Диана Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

СТРУКТУРА И АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в представленной работе исследователем проводится анализ производственных ресурсов хозяйствующего субъекта. В статье также приведен перечень ресурсов, которые использует любое предприятие.

Ключевые слова: структура, производственные ресурсы, предприятие.

Актуальность работы связана с тем, что любому предприятию в рыночной среде необходимо иметь эффективно функционирующую систему управления производственными ресурсами. При этом создание такой системы предполагает не только установление оптимального объема производственных ресурсов, но и создание эффективного взаимодействия между ними.

Ресурсы предприятия – это совокупность материальных, финансовых средств, и интеллектуальных возможностей, которые потенциально могут быть использованы в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей.

Рассмотрим понятие ресурсов, представленных в экономической литературе.

Ресурсы – наличествующие у предприятия средства, обеспечивающие превращение в жизнь предпринимательской работы. Они употребляются и, в конечном итоге, потребляются субъектом для достижения поставленных целей.

Ресурсы – это то, что собственно может быть применено фирмой для достижения собственных целей, для собственного потребления, или для субъектов внешней среды.

Итак, под ресурсами можно понимать средства, используемые предприятием для достижения целей функционирования.

Рассмотрим перечень ресурсов, которые использует любое предприятие и оценим потенциал каждого.

1. Природные ресурсы. Они бывают возобновляемыми (растительное и животное сырье) и невозобновляемыми (природные ископаемые). Природные ресурсы являются важной частью национального богатства страны и источником создания материальных благ и услуг. Процесс воспроизводства по существу представляет собой непрерывный процесс взаимодействия общества и природы, в котором общество подчиняет себе силы природы и природные ресурсы для удовлетворения потребностей.

2. Вода. Вода часто является сырьевым ресурсом, и всегда вспомогательным в процессах теплообмена, отопления, водопровода для технологических и бытовых нужд и др. Уже сегодня плата за воду – одна из основных статей расходования средств. При этом качество воды в водозаборах постоянно ухудшается. Поэтому вопросы водоподготовки, водооборота, сокращения протечек требуют обязательного решения.

3. Энергоснабжение. Сокращение потребления и экономия тепло- и электроснабжения – важнейшая составляющая процесса уменьшения себестоимости продукции и косвенная – защиты окружающей среды. Решение задачи лежит в таких технологиях, как снижение потерь тепла в зданиях, рекуперации тепла, централизованная генерация тепла, использования энергосберегающих технологий и др.

4. Окружающая среда. Сохранение чистоты воды, воздуха и почвы делает этот ресурс возобновляемым. Потребитель должен обязательно решить проблемы обращения с твердыми, жидкими и газообразными отходами, найти способы их утилизации, уничтожения или хранения, а лучше всего исключения.

5. Кадры. Наличие этого ресурса надо учитывать уже на стадии выбора места строительства предприятия. Дальше все определяется кадровой политикой.

6. Информация. Пользование этим ресурсом возможно при наличии информаторов и надежной связи, а также при инвестировании средств в НИОКР. Исполнитель может определить пути развития технологии и модернизации продукции предприятия.

7. Капитал. Деньги – это ресурс, создаваемый самим предприятием. Ситуация использования свободных средств – это основа развития всего бизнеса.

В литературе можно встретить различные классификации ресурсов. Одна из них предполагает деление ресурсов на материально-вещественные ресурсы, которые представлены в предметной форме, в обозримых образах, и людские (трудовые) ресурсы – они имеют личностный характер, проявляющийся в способности к действиям и не сопровождаемый воплощением в каком-либо вещном образе.

Также ресурсы делят на финансовые и производственные ресурсы (рисунок 1).

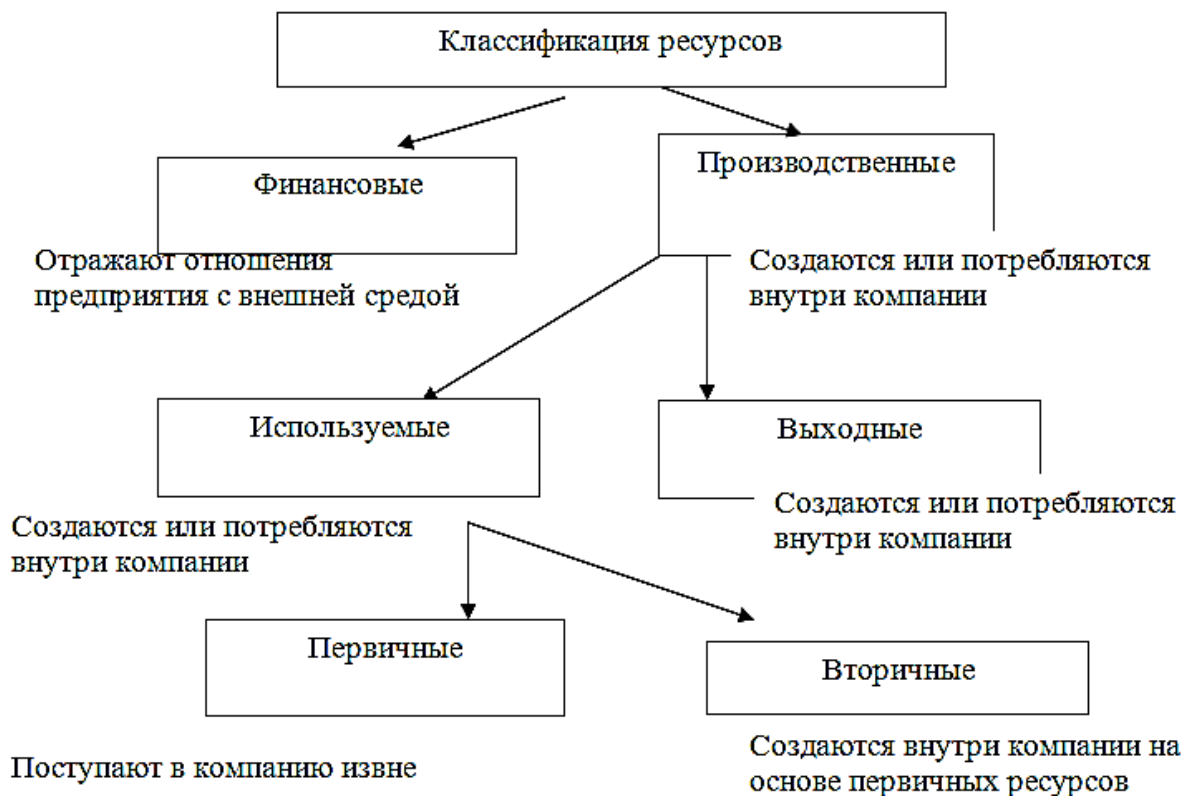


Рис. 1. Классификация ресурсов

К финансовым ресурсам относятся денежные средства, дебиторская задолженность, ценные бумаги, финансовые вложения, участие в уставном капитале других организаций и т. д.

Их специфика в том, что они не могут быть потреблены или произведены внутри фирмы, для этого необходимы отношения субъекта с внешней средой (например, для приобретения материалов, или ценных бумаг, фирма должна обратиться к внешнему субъекту и провести соответствующие хозяйственные операции).

Следовательно, денежные ресурсы отображают отношения фирмы с внешней средой.

К производственным ресурсам относятся материалы, трудовые ресурсы, внутрипроизводственные работы и услуги, готовая продукция и т. д.

Специфика этих ресурсов в том, что они могут быть применены (потреблены) именно внутри фирмы и/либо сделаны внутри фирмы. В случае если фирму интересует рентабельность работы фирмы в целом, то нам одинаково интересны и денежные, и производственные ресурсы. В случае если предприятие интересуется рентабельностью затрат, то, конечно, на первый план выходят производственные ресурсы.

Из представленной схемы видно, что производственные ресурсы разделяются на используемые и выходные. Выходные ресурсы – незавершенное производство, готовая продукция, услуги – реализуются (продаются) внешним покупателям, то есть выходят за границы фирмы. Можно отметить, что, одинаковый ресурс имеет возможность относиться как к производственным, так и к внешним ресурсам. К примеру, производимая на предприятии тепловая энергия может быть использована как внутри фирмы, так и предоставлена внешним потребителям.

Так же, используемые ресурсы возможно поделить на первичные и вторичные ресурсы.

Первичные ресурсы поступают в фирму извне. Вторичные ресурсы – внутрипроизводственные – создаются внутри фирмы на базе применения изначальных ресурсов.

При анализе эффективности использования производственных ресурсов изучается деятельность коллективов производственных объединений (предприятий) по обоснованию и принятию напряженных планов повышения производительности труда и фондоотдачи, снижения материалоемкости продукции, дается оценка их работы по обеспечению выполнения этих планов, раскрываются связи между уровнем показателей и факторами, на них влияющими. Кроме того, выявляются резервы более экономного использования производственных ресурсов и увеличения выпуска продукции и разрабатываются мероприятия по мобилизации выявленных резервов для повышения эффективности производства.

Таким образом, особенность анализа производственных ресурсов хозяйствующего субъекта – многоуровневая структура. Важно выделить уровень влияния факторов и в соответствии с этим выбрать модели и способы анализа. Конечная цель анализа производственных ресурсов независимо от отрасли, в которой работает организация, – это выявление возможностей увеличения объемов выпуска и продажи продукции без дополнительного привлечения ресурсов или определение потребности в обновлении или расширении производственного потенциала.

Список литературы

1. Гогичаев А.Б. Эффективность использования производственных ресурсов регионального АПК / А.Б. Гогичаев, М.М. Мальсурганов, А.В. Мисаков // *Пространство экономики*. – 2009. – №2–3.
2. Кожин В.А. Ресурсы предприятия и оценка эффективности их использования / В.А. Кожин, Т.В. Шагалова // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. – 2013. – Т. 3. – С. 411–415.
3. Лихацкая Е.А. Производственные ресурсы как экономическая категория (их понятие и классификация). – 2015. – С. 28–35.