

Романов Александр Сергеевич

канд. филол. наук, докторант

ФГКВОУ ВО «Военный университет» Минобороны России

г. Москва

Ворожко Кристина Дмитриевна

старший преподаватель

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

ГЕНДЕРНЫЙ СТЕРЕОТИП КАК ФЕНОМЕН СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПОРЯДКА

***Аннотация:** в настоящем исследовании анализируется содержательная сторона понятия «гендер» в контексте этнической стереотипизации. Статья адресована специалистам филологического профиля и широкой аудитории.*

***Ключевые слова:** социум, социальное поведение, гендер, стереотипизация, гендерный стереотип.*

В психологии и социологии принято разграничивать пол (англ. *sex* – пол) как совокупность контрастирующих генеративных признаков и гендер (англ. *gender*, от лат. *gens* – род) как пол социальный, который охватывает социально детерминированные роли, идентичности и сферы деятельности противоположных полов. Оба понятия используются для проведения так называемой горизонтальной социополовой стратификации общества в отличие от вертикальных классовой, сословной и подобных стратификаций. Первое понятие соотносится с анатомо-физиологическими особенностями людей. *Sex* или *sexus* детерминирован биологическими факторами: гормональным статусом, особенностями протекания биохимических процессов, генетическими различиями, анатомией. Биологическое начало индивида традиционно считались фундаментальным в определении психологических и социальных различий между мужчинами и женщинами. Половые признаки особей определенного вида подразумевают не только

репродуктивные свойства, но и весь спектр физиологических, психических и поведенческих признаков. Психологические качества, способности, виды деятельности, профессии и занятия мужчин и женщин определяются не только системой воспитания, традициями и обычаями, правовыми и этическими нормами, не только полом, но и гендером.

Понятие гендер рассматривается в социальном контексте и обозначает совокупность социальных ролей и признаков индивида, соответствующих его половой идентификации. Изначально в английской лингвистической традиции гендер понимался как омоним грамматической категории рода. Затем произошло переосмысление и заимствование термина другими отраслями научного знания, такими, как философия, социология, история, политический дискурс. С гендером в общественном сознании ассоциируются определенные модели поведения людей в зависимости от их половой принадлежности, гендер воспринимается социумом как некий биологически обусловленный атрибут. В действительности же, гендер навязан индивиду обществом и потому представляет собой социальный конструкт. «Гендер – социальные ожидания относительно поведения, которое считается правильным для представителей определенного пола. Гендер касается не физических свойств, по которым мужчины отличаются от женщин, а социально сформированных черт маскулинности и фемининности» [4, с. 341].

Во многих культурах гендерные идеи и практики объясняются как природная или божественная данность. Под гендером следует понимать социальный пол индивида, а также закрепленные за ним социальные роли, модели поведения и статус. Эти нормы или общепринятые социокультурные каноны обязательны для исполнения в соответствии с анатомо-физиологическими особенностями индивида. Согласно гендерной теории, эти различия обусловлены факторами социального, а не природного характера. Гендер предъявляет различные требования к мужчинам и женщинам, обуславливает ценности и нормы социального поведения и не одобряет нарушения установленных «правил игры». В словаре гендерных терминов А.А. Денисовой под гендером понимается «совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям

в зависимости от их биологического пола. Не биологический пол, а социокультурные нормы определяют, в конечном счете, психологические качества, модели поведения, виды деятельности, профессии женщин и мужчин. Быть в обществе мужчиной или женщиной означает не просто обладать теми или иными анатомическими особенностями – это означает выполнять те или иные предписанные нам гендерные роли» [2, с. 15].

Н.Л. Пушкарева определяет гендер как систему отношений и процессов, лежащих в основе социальной иерархии. Гендер содержит элементы устойчивости и изменчивости и составляет одну из основ стратификации общества по половому признаку [5, с. 22].

Гендер представляет собой диалектическое единство мужского и женского начал, маскулинности и фемининности. Важную роль в развитии и поддержании гендерной системы играет сознание людей. Конструирование гендерного сознания индивидов происходит посредством распространения и поддержания социальных и культурных стереотипов, норм и предписаний. Мы приходим к заключению, что понятие гендер отражает сложный социокультурный процесс формирования социумом различий в мужских и женских ролях, поведении, ментальных и эмоциональных характеристиках.

Поскольку гендерный стереотип представляет собой феномен социокультурного порядка и мыслится как частный случай реализации социального стереотипа, он обнаруживает все его свойства: *эмоциональность, оценочность, согласованность* или *консенсус, неточность, ригидность, когерентность, однозначность*. В связи с ритуализацией пола, важное значение приобретают гендерные стереотипы, представляющие собой общепринятые суждения о социальных группах или отдельных представителях этих групп на основе половой принадлежности.

В рамках лингвистических исследований под стереотипами следует понимать особые формы хранения социально-исторического опыта, знаний и оценок. Е. Бартминьский определяет стереотип как «представление о предмете, оформленное в определенной общественной рамке и определяющее, чем этот предмет

является, как он выглядит, как действует, как трактуется человеком и т. п. <...> [1, с. 7].

По мнению А.В. Кирилиной, стереотипы рассматриваются как особые формы обработки, хранения и передачи информации, облегчающие ориентацию человека в мире. «Стереотипы – это социальные феномены. Они обусловлены социокультурными механизмами. Стандарты поведения соотносятся с реальной стратификацией общества. Это означает, что каждая из социальных страт имеет свои стереотипы поведения. Таким образом, правомерно рассматривать гендерные стереотипы с двух позиций: в мужском и в женском самосознании, с одной стороны, и в коллективном общественном сознании, с другой» [3, с. 73].

Словарь гендерных терминов под редакцией А.А. Денисовой определяет гендерный стереотип как культурно и социально обусловленные мнения о качествах, атрибутах и нормах поведения представителей обоих полов и их отражение в языке. Гендерная стереотипизация фиксируется в языке, находится в тесной связи с выражением оценки и влияет на формирование ожиданий определенного типа поведения от представителей того или другого пола [2, с. 55]. Выполняя когнитивную функцию, гендерные стереотипы позволяют упростить реальную ситуацию и программируют поведение индивида в зависимости от половой принадлежности. Гендерные стереотипы регламентируют социальные роли мужчин и женщин. «Одобрённые» гендерными стереотипами данной культурной общности нормы поведения затем функционируют в коллективном сознании по схеме «правильное/неправильное».

Таким образом, под гендерными стереотипами понимаются схематичные, упрощённые коллективные оценочные представления определенной социокультурной общности относительно поведенческих, социально-ролевых, интеллектуальных, профессиональных свойств и характеристик, приписываемых данным обществом представителям обоих полов.

Список литературы

1. Бартминьский Е. Этноцентризм стереотипа: результаты исследования немецких (Бохум) и польских (Люблин) студентов 1993–1994 г. / Е. Бартминьский // Речевые и ментальные стереотипы. – 1995. – С. 7–9.
2. Денисова А.А. Словарь гендерных терминов. Региональная общественная организация «Восток-Запад: Женские Инновационные Проекты» / А.А. Денисова. – М.: Информация-XXI в., 2002. – 256 с.
3. Кирилина А.В. Гендер: Лингвистические аспекты: монография / А.В. Кирилина. – М.: Ин-т социологии РАН, 1999. – 155 с.
4. Кон И.С. Мальчик – отец мужчины / И.С. Кон. – М.: Время, 2010. – 704 с.
5. Пушкарева Н.Л. Гендерные исследования: рождение, становление, методы и перспективы в системе исторических наук / Н.Л. Пушкарева // Женщина. Гендер. Культура. – М.: МЦГИ, 1999. – С. 15–34.