

**Тотьмянина Ольга Владимировна**

студентка

ФГБОУ ВО «Пермская государственная сельскохозяйственная академия

им. академика Д.Н. Прянишникова»

г. Пермь, Пермский край

## **АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ**

*Аннотация:* в представленной статье исследователем рассматривается вопрос прибыли от реализации продукции СПК «Колхоз Рассвет». В работе приведены основные варианты увеличения прибыли.

*Ключевые слова:* СПК «Колхоз Рассвет», прибыль.

### *Введение*

В условиях рыночной экономики значение прибыли огромно. Стремление к получению прибыли ориентирует предприятия на увеличение объема производства, нужной потребителю, снижение затрат на производство. При развитой конкуренции этим достигается не только цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей. Для предпринимателя прибыль служит сигналом, указывающим, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы. Свою роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции.

Тема является актуальной на сегодняшний день, т.к. прибыль от реализации продукции характеризует деятельность организации, а эффективность функционирования любой организации в значительной степени зависит от ее способности приносить необходимую прибыль.

Целью данного исследования является анализ прибыли от реализации продукции СПК «Колхоз Рассвет».

Исходя из этой цели, были поставлены следующие задачи: раскрыть сущность прибыли от реализации продукции; провести анализ прибыли от реализации продукции на примере СПК «Колхоз Рассвет»; предложить мероприятия по улучшению результата деятельности предприятия.

Объектом исследования является СПК «Колхоз Рассвет», предметом исследования -прибыль от реализации продукции.

В процессе выполнения работы информационной базой являлись бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия за 2014–2016 гг.

Для достижения поставленной цели исследования используются теоретические и эмпирические методы исследования, в частности анализ, описание и обобщение исследуемого материала. Работа состоит из введения, основной части, заключения, списка литературы.

#### *Основная часть*

В экономическом смысле для определения прибыли от реализации продукции (прибыли от продаж) может быть реализована обратная (динамическая) модель их расчета, которая в общем виде может быть записана, используя формулу (1), следующим образом:

$$\Pi = Д - Р, \quad (1)$$

где Д – доходы предприятия по основной деятельности за отчетный период;

Р – расходы предприятия по основной деятельности за отчетный период.

Учет прибыли в СПК «Колхоз Рассвет» формируется путем разницы между выручкой от реализации продукции и затратами на ее производство и реализацию. Финансовый результат от продаж отражается на счете 90 «Продажи» [9]. Если разница между выручкой и себестоимость отрицательная, то это значит, что предприятие в отчетном году получило убытки от реализации продукции, если эта разница положительная, то соответственно, предприятие получило прибыль от реализации продукции.

Проведем анализ прибыли от реализации продукции в СПК «Колхоз Рассвет» за 2014–2016 гг. и данные представим в таблице 1.

Таблица 1

Основные финансово-экономические показатели деятельности СПК «Колхоз  
Рассвет» за 2014–2016 гг., в тыс. руб.

Показатели	2014 г.		2015 г.		2016г.		Отклонение, 2016 г. от 2014 г.	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	%
Выручка	285605	100	239669	100	408344	100	120627	143
Себестоимость продаж	244636	85,7	202663	84,6	316407	77,5	117813	129,3
Валовая прибыль	40969	14,3	37006	15,4	91937	22,5	2814	224,4
Прибыль от реализации продукции	25901	9,1	23669	9,9	70081	17,2	3253	270,6
Чистая прибыль	24287	8,5	21778	9,1	73401	18	2432	302,2
Рентабельность продаж, %	9,1	–	9,9	–	17,2	–	0,4	–

Финансово-хозяйственная деятельность СПК «Колхоз Рассвет» за период с 2014 по 2016год достаточно успешна и имеет положительную динамику. Об этом говорит значительный рост показателя валовой прибыли за исследуемый период на 50968 тыс. руб., темп роста составил 224,4% [12].

Прибыль от реализации продукции за период с 2014 года до 2016 год возросла на 44180 тыс. руб., темп роста составил 270,6%, другими словами прибыль от реализации продукции увеличилась на 170,6%. Прибыль от реализации продукции возросла за счет увеличения выручки от продажи продукции в 2016 году на 43% относительно 2014 года. Темп роста выручки опережает темп роста себестоимости продукции, что является положительным результатом.

Также наблюдается рост рентабельности продаж с 2014 до 2016 года на 8,1 пункта. Значение показателя рентабельности продаж в 2016году составило 17,2%, что выше нормативного значения по отрасли «Сельское хозяйство» (11%). Данный показатель указывает на то, каждый рубль выручки приносит предприятию 0,17 руб. прибыли [15].

Основным направлением деятельности СПК «Колхоз Рассвет» является получение максимальной прибыли. Формируют размер прибыли доходы и расходы [7; 8]. Поэтому управление формированием доходов и расходов является для каждой компании задачей номер один.

Размер расходов деятельности является одним из условий успеха на рынке, поскольку, чем они меньше, тем большую прибыль получает предприятие с учетом уровня рыночных цен.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что предприятие достаточно эффективно управляет финансовыми ресурсами.

Основными вариантами увеличения прибыли от реализации продукции на СПК «Колхоз Рассвет» являются:

- совершенствование учета затрат;
- расширение сферы деятельности;
- эффективная работа с клиентами;
- повышение качества и ассортимента продукции;
- грамотный подбор кадров;
- установка нового оборудования;
- внедрение систем автоматизации;
- оптимизация цен и ценообразования.

Комплекс проведенных мероприятий позволит добиться желаемого результата.

### *Заключение*

Финансово-хозяйственная деятельность СПК «Колхоз Рассвет» за период с 2014 по 2016 год достаточно успешна и имеет положительную динамику. Об этом говорит значительный рост показателя валовой прибыли за исследуемый период на 50968 тыс. руб., темп роста составил 224,4%.

Прибыль от реализации продукции за период с 2014 года до 2016 год возросла на 44180 тыс. руб., темп роста составил 270,6%. Прибыль от реализации продукции возросла за счет увеличения выручки от продажи продукции в 2016 году на 43% относительно 2014 года. Темп роста выручки опережает темп

роста себестоимости продукции, что является положительным результатом. Также наблюдается рост рентабельности продаж с 2014 до 2016 года на 8,1 пункта. Значение показателя рентабельности продаж в 2016 году составило 17,2%, что выше нормативного значения по отрасли «Сельское хозяйство» (11%). Данный показатель указывает на то, каждый рубль выручки приносит предприятию 0,17 руб. прибыли.

Основным направлением деятельности СПК «Колхоз Рассвет» является получение максимальной прибыли. Формируют размер прибыли доходы и расходы. Поэтому управление формированием доходов и расходов является для каждой компании задачей номер один. Комплекс проведенных мероприятий, направленных на увеличение прибыли, позволит добиться желаемого результата.