

*Гагарских Мария Михайловна*

студентка

*Тукова Екатерина Александровна*

ассистент кафедры

ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ В ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ**

*Аннотация:* в представленной статье исследователями рассматриваются способы, являющиеся эффективными при привлечении абитуриентов в высшие учебные заведения.

*Ключевые слова:* образование, высшее учебное заведение, абитуриент, выпускник, отрасль, высшее образование.

Ежегодно тысячи выпускников общеобразовательных учреждений, то есть школ, переходят еще на одну «ступеньку» своей жизни, встав на которую им необходимо определиться с выбором профессии, знания по которой они смогут получить в высшем учебном заведении (далее вуз). В этот период жизни часть абитуриентов уже знают в каком вузе они будут получать образование, а другие обучаются по советам друзей или же родителей, по финансовому положению семьи, по отдаленности от дома и по другим причинам, и зачастую ошибаются как в выборе ВУЗа, так и в выборе профессии.

Почти каждый старшеклассник посещал хотя бы один классный час, на котором представители определенного вуза рассказывали информацию об их учебном заведении: по каким специальностям обучают в вузе, сколько стоит обучение, какие присутствуют программы по обмену студентов, об вне учебной деятельности университета, и многое другое, что заставляет студентов задуматься о поступлении в данный вуз. Такой способ не самый эффективный. Это объясняется тем, что многие школы, ориентированы на определенную специализацию,

примером могут служить физико-математические, гуманитарные, технические, исторические и другие. В таких школах абитуриентов гуманитарного направления готовят на журналистов, экономистов, менеджеров, школьников технического направления подготавливают к инженерам, металлургам и иным. Не многие представители знают об этом, и могут сделать ошибку, рассказав абитуриентам технического направления об экономическом вузе [1].

Вторым, уже наиболее эффективным способом привлечения является информативность веб-сайта учебного заведения. На сайте вуза должно быть четко прописано: направление подготовки, количество бюджетных мест, стоимость обучения, необходимые документы для поступления, наличие вступительных экзаменов, помимо ЕГЭ, возможность дальнейшего трудоустройства, так как эта основная информация, которая интересует каждого выпускника. Легкодоступность и конкретность информации позволяет абитуриенту получить всю необходимую информацию, получение которой так же влияет на поступление в вуз.

Самый распространенный способ – это «День открытых дверей», на котором абитуриент может осмотреть аудитории для обучения, их техническую оснащенность, наличие специализированных макетов для проведения практических занятий, например, железнодорожнику макет железной дороги со всеми световыми сигналами, историка заинтересуют какие-нибудь исторические раскопки, и другое. Абитуриенты так же смогут задать все интересующие их вопросы об обучении и познакомиться с преподавателями этого университета [2].

Также в целях привлечения абитуриентов вузы проводят дополнительные занятия, на которых студент погружается в определенную деятельность, в рамках которых они могут оценить свои способности, понять интересна ли им данная профессия, или же они больше склонны к другой. Такие курсы так же позволяют будущему студенту определиться с вузом, так как посещать такие занятия можно сразу в нескольких учреждениях.

Далее рассмотрим способы привлечения абитуриентов, которые могут эффективно влиять на их привлечение, но которые не так широко применяются на практике. Первый способ, который уже практикуют школы, но также стоит и

практиковать в вузах, это заключить контракт с работодателями, и принимать абитуриентов на несколько дней на производство, чтоб они могли понять и посмотреть в чем будет заключаться их работа, тогда они будут осознавать важность этой профессии в их жизни.

Еще одним способом привлечь будущего студента в отраслевой вуз является творческая способность студента. Представители, например, медицинского ВУЗа могут предложить абитуриентам попробовать провести химические эксперименты по производству нового лекарства, которые потом можно снять и показать на каком-нибудь местном канале по телевидению. Данные способы позволят абитуриентам получить несколько баллов к результатам ЕГЭ.

Информативность вуза о нем, о возможностях поступления, финансовое положение семьи абитуриента, наиболее оригинальное привлечение позволит добиться того, что большая часть абитуриентов поступит именно в тот вуз, от которого выпускник школы видит большую поддержку его при поступлении. Поэтому, прежде чем привлекать абитуриентов необходимо знать специализацию школы, на «Дне открытых дверей» как можно больше заинтересовать будущих студентов, доступно предоставить информацию на сайте, а также придумать необычные способы, за которые можно будет добавлять баллы к результатам ЕГЭ, которые замотивируют абитуриентов поступить в отраслевой вуз.

### ***Список литературы***

1. Как привлечь абитуриента в ВУЗ? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://советстуденту.рф> (дата обращения: 15.05.2017).
2. О деятельности университета по привлечению абитуриентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 05.04.2017).