

Годунова Лидия Андреевна

студентка

Юшкова Светлана Александровна

канд. экон. наук, Dr. Habilitatus, доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»

г. Москва

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация: для понимания ценностных ориентаций, важно охарактеризовать обобщенную ценностную направленность современной России. Целью работы является получение представления о ценностных ориентациях и факторах их формирования, а также выявить негативные и позитивные тенденции в нравственных устоях студенческой молодежи в период нестабильности.

Ключевые слова: ценностные ориентации, ценности студенчества, молодежь.

Ценностные ориентации студенческой молодежи достаточно актуальная и острая тема для всей страны, особенно в период нестабильности. От ценностей в обществе зависит жизнь будущих поколений и процветание самого государства. На современного среднестатистического студента России оказывают влияние очень много разнообразных факторов, таких как государство, гражданское общество, СМИ, которые навязывают определенные схемы поведения и нравственные устои. В первую очередь человеку выпадает выбор, который он должен сделать и от которого будет зависеть его качество жизни.

Моральные, идеологические, экономические, национально-этические и другие ценности имеют важнейшее значение для формирования и воспитания страной и обществом сильных личностей. Однако, не смотря на то, что основные ценности формирует общество, у каждого человека существуют своя «устоявшаяся» система ценностей, норм и принципов поведения, которые могут порой не

совпадать с общественным мнением. В таких ситуациях любой человек скорее прислушается к себе, тем самым, возможно нарушая общественные устои, разрушая давно сложившиеся принципы и правила. Но именно личная и общественная жизнь требуют ценностных стандартов, в отношении которых должно доминировать всеобщее согласие.

Недавние исследования дают основание предполагать, что в современной России существуют несколько систем ценностных ориентаций, к которым принадлежат как молодое, так и старшее поколение россиян.

Последние два десятилетия активных либеральных реформ в России показали, что картина ценностных ориентаций молодежи разнообразна и зависит от уровня и профиля образования, социального положения, региональных факторов, принадлежности к национально-этнической группе, вероисповедания и многого другого [2].

Молодежь как особая социальная группа интересовала во многие года и интересует и по сей день, как социологов, так и психологов, ведь именно благодаря данной демографической группе, можно проследить четкую динамику развития нашего общества. Именно от верных ценностных ориентаций поколения, будет зависеть будущее любой страны мира. Конечно, неизбежно в условиях постоянно меняющегося мира, трансформирующихся процессов и устоев, точно знать мнение и ориентации молодежи, но спрогнозировать и предугадать действия и реакции на то или иное событие в мире, вполне возможно [1].

Для современного состояния России важно точно знать позицию молодежи на данном этапе, их ценности и мотивы. Динамика ценностных ориентаций молодежи связана с большим объемом политических, экономических, социальных и правовых вопросов, поэтому их анализ неотъемлем для страны. Литература по этому вопросу обширна, однако, по причине постоянного изменения данных по этой проблеме, соответствующая литература непрерывно устаревает.

Исследования, проводимые среди студенческой молодежи, в основном показывают, что наибольшую ценность для всех респондентов имеет семья, личное счастье, общение в семье и взаимопомощь [3, с. 131].

Наша основная цель исследования относилась к исследованию ценностей в конкретном университете, распределяя студентов на группы в соответствии с факультетом. Опытно-экспериментальной базой выступили студенты с 1 по 4 курс бакалавриата Финансового университета при Правительстве РФ, факультеты были отобраны следующие – факультет социологии и политологии (*далее – ФСП*), факультет международных экономических отношений (*далее – МЭО*), факультет прикладной математики и информационных технологий (*далее – ПмиИТ*), юридический факультет (*далее – ЮФ*). Общее количество респондентов составило 341 человек.

Исследование было проведено методом опроса. В инструментарий входили блоки вопросов, направленные на ранжирование ценностей, оценку жизненной ситуации в стране, оценку престижность профессий и работы, отношение к политической ситуации в период нестабильности в России, отношение к событиям, происходящим в стране и с жителями страны, а также наибольшие опасения молодых людей на данный период времени.

В результате проведенного исследования были получены следующие результаты:

1. Наивысшей ценностью для респондентов обладают такие понятия, как «благополучие семьи» и «здоровье», наименее ценными явились ценности «доступ к власти» и «жить как все и особенно не выделяться».

2. Респонденты всех факультетов, кроме ЮФ отметили, что «чувствуют надежную поддержку родных и близких», а ответы ЮФ распределились между позициями «несправедливость всего происходящего вокруг» и «жизнь прекрасна» – по 35,3%.

3. Жизненные цели у большинства респондентов – 54,3% всех факультетов, заключаются, во-первых, в создании семьи, это коррелируется с наивысшей ценностью респондентов. Во-вторых, жизненными целями студентов ФСП, является хорошая работа (18%), студенты МЭО и ЮФ хотят «жить в достатке» (по 22,3% и 18% соответственно), а студенты ПМиИТ – «путешествовать по миру» – 22,5%.

4. Интересна оценка студентами общей ситуации, сложившейся в стране, студенты 4 курса оценивают ее как отрицательную или скорее отрицательную. Более лояльно оценивают сложившуюся ситуацию в стране студенты 1–2 курсов, выбирая позицию «скорее положительно, чем отрицательно».

5. Определение «жизненного успеха» у мужчин и женщин отличаются. Для мужчин распределение следующее: 1 место – «наличие семьи и детей» (43,5%), 2 место – «интересная работа» (37%), 3 место – «быть самому себе начальником в жизни и на работе» (29,7%). Для женщин ситуация следующая: 1 место – «наличие семьи и детей» (58,1%), 2 место – «яркие жизненные впечатления» (46,3%), 3 место – «интересная работа» (42,9%).

6. Выделяя сложности в реализации жизненных планов молодежи в России, большинство респондентов отмечают позицию «незнание, где и как приложить свои силы» – 24,3%, причем, данная позиция характерна для всех респондентов и не зависит ни от его пола, ни от факультета, на котором он обучается.

7. Характеризуя экономическую ситуацию в стране, 41,6% респондентов отмечают наличие экономического кризиса, 31,1% говорят о том, что «в стране наблюдается застой в экономике, производстве и общественной жизни». Отметим, что 26,4%, студентов старших курсов, на вопрос об их действиях в случае ухудшения положения дел в стране говорят о том, что они решат покинуть страну.

8. В ближайшие годы в жизненные планы респондентов входит развитие карьеры – 21,5%, что вполне оправдано, учитывая возраст респондентов. Отметим, также, что развитием карьеры планируют заниматься не только мужчины, но женщины, в равных долях от опрошенных респондентов. Получение образования входит в жизненные планы – 17,2% студентов и уделить время путешествиям, планируют – 17% респондентов. Любовь как ценность выбирают 50% женщины. Мужчинам же более интересна политика и образование.

Общий анализ проведенного исследования показывает, что ситуация достаточно благоприятна и в перспективе, практически каждый опрошенный видит скорейший выход из затянувшихся экономических, социальных и политических

проблем. Отметим, так же, что исследование позволило проследить преемственность основных ценностных ориентаций студентов с прошлым, а также, можно говорить об открытости студентов к позитивным социальным изменениям в будущем.

Список литературы

1. Белинская Е.П. Социальная психология личности / Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
2. Жданова Н.Е. Исследование ценностных ориентаций студентов в условиях профессионально-образовательного пространства вуза. Образование и наука. – 2014. – №7. – С. 75–86.
3. Рожкова Л.В. Динамика ценностей и ориентаций студенчества в условиях социокультурной модернизации России / Л.В. Рожкова // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2013. – №2 (46). – С. 121–134.