

Маркова Татьяна Владиславовна

канд. филос. наук, доцент

Жукова Александра Константиновна

студентка

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
технический университет им. Р.Е. Алексеева»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в данной статье исследуется структура ценностных ориентиров современной молодежи и причины их изменения. Авторами выделены «сквозные» ценности личности, которые являются основными в любой сфере деятельности человека.

Ключевые слова: современная молодежь, ценностные ориентации, ценности, внутреннее чувство молодежи, внешнее чувство молодежи, онтологическая ограниченность, эмпирическая доктрина.

Исследовательский интерес к проблеме ценностных ориентиров молодежи заметно ослаб на рубеже веков. На наш взгляд, определенная «консервация» этой исследовательской проблематики в настоящее время неоправданна в связи с принципиальной неразрешимостью жизненно важных проблем, стоящих перед российским обществом и государством.

В настоящее время наблюдается заметный социальный интерес к формированию ценностных ориентиров современной молодежи.

Мы исходим из того, что процессы, протекавшие в России на протяжении двух последних десятилетий, привели к существенным изменениям в мире ценностей.

В частности, проблемы ценностных ориентиров молодежи примерно обозначены, но не проанализированы достаточно глубоко.

Молодежь всегда была сложным социальным слоем, которая в будущем возьмет на себя ответственность управления общественными и политическими

отношениями в государстве. Следовательно, от ее ценностных ориентиров зависит будущее.

Мир ценностей каждого человека имеет различное наполнение. По оценкам населения, ценности – это представления людей о важных вещах, то, чему придают большее значение и определенный выбор. Это относительно устойчивое, определяемое социумом предпочтительное отношение человека к материальным и духовным общественным благам. Они предают направленность интересам и целям личности, лестничную структуру индивидуальных выборов и образцов, мотивацию, уровень предпочтений и представления об обязанностях.

Однако, существует убедительная позиция, что у каждой личности имеются некоторые «сквозные» ценности, которые являются основными в любой сфере деятельности человека. К этой группе относятся:

- воспитанность;
- честность;
- доброта;
- трудолюбие;
- ответственность;
- терпимость;
- человечность;
- образованность.

Вместе с тем следует отметить, что до сих пор существуют и являются актуальными такие истинные ценности как: уважение к старшему поколению, вера и любовь к людям, трудолюбие, забота о близких, стремление к саморазвитию, ответственность, справедливость, милосердие, доброта и пр. Вместе с тем, к сожалению, в последние годы этим ценностям противопоставляются эгоизм, стремление к материальному богатству и власти, тяга к комфорту, безразличие к старшим, нежелание помочь ближнему и пр. [3].

В связи с этим особую тревогу вызывают подобные тенденции. В частности, именно падение значения истинных ценностей в любой период истории вызывает у нормального общества большое волнение.

Каковы истоки столь пессимистических настроений? Мы предполагаем, что они коренятся прежде всего в структурных изменениях ценностных ориентиров современной молодежи. Тенденции, зафиксированные сегодня обретают зримые и во-многом угрожающие очертания. В частности, исследования последних лет фиксируют, со стремительной скоростью продолжает падать ценность умственного развития, получения образования и знаний. В большей степени, растущее поколение желает получить любое образование с приложением минимальных усилий и не ради знаний, а ради получения диплома. Изначально образование рассматривается для получения престижного места работы, а уже потом – как способ получения новых знаний. На становление этих ценностей влияют социальная и экономическая обстановка во всем мире.

На данный момент современное поколение России проходит свое становление личности через сложные условия, и именно сейчас происходит ломка многих старых ценностей и формирование новых. Исходя из этого у молодежи появляются неверие в будущее, пессимизм и растерянность. Растет агрессия к общественности, повышается уровень криминальности, экстремистские наклонности и шовинизм. Подобные перспективы вызывают у нас опасение.

Приоритеты, которые раньше казались непоколебимыми, сменяются другими. С появлением новых ценностей, разрушаются старые, а также меняются традиции и формирование нового типа личности. Подобная позиция в совокупности со стихийными бедствиями, требованиями и принципами общества, зачастую ухудшают взгляды еще не до конца сформировавшейся личности.

В продолжение данного размышления можно проследить, что сама структура ценностных ориентаций молодежи связана с перенацеливанием их внимания с внутренних чувств на внешнее восприятие обстановки в целом. Помимо этого, структура ценностей предполагает передвижение от внешних чувств к «рефлексии над действиями ума» [2]. Поэтому структура ценностных ориентаций связана с тем, что сознание молодого поколения находится на «поверхности» духовной жизни, а их духовные ориентации олицетворяется во внешней или

внутренней форме. Следовательно, ценностные ориентации молодежи представляются онтологически ограниченными [4].

Таким образом, главной проблемой формирования ценностных ориентиров молодежи является проблема соотношения рецептивно-активной природы интеллекта и эмпирической доктрины, чтобы найти внеэмпирические структуры, которые и направляют процесс духовного развития молодого поколения.

Подводя итог, можно сделать вывод, что критическое положение развития ценностных ориентиров молодежи в «нужное русло» обостряют внимание и, тем самым, стимулируют к ее пристальному рассмотрению, потому что ставят под угрозу, как существующие общественные структуры, так и отдельно взятых личностей.

Список литературы

1. Щедровицкий Г.П. Мышление – Понимание – Рефлексия / Г.П. Щедровицкий. – М., 2005. – 800 с.
2. Пиаже Ж. Психология интеллекта / Ж. Пиаже. – СПб.: Питер, 2003. – С. 192.
3. Современная молодежь: основные ценности, позиции и ориентиры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/10_185303 Sovremennaya-molodezh-osnovnie-tsennosti--pozitsii-i-orientiri.html
4. Бадретдинова Г.З. Структура ценностных ориентаций современной молодежи / Г.З. Бадретдинова. – Уфа: Вестник Башкирского университета, 2014. – Т. 19. – №3.