

Арасланов Тахир Нурамбикович

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный

технический университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий аграрного сектора – сельских товаропроизводителей, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье предприятий и сервисных предприятий, оказывающих производственные услуги. Отмечены особенности сельскохозяйственного производства и негативные факторы, сдерживающие рост производства продукции. Указана важность применения технологий бизнес-планирования при оценке направлений диверсификации существующих сервисных предприятий и рассмотрении целесообразности создания новых сервисных предприятий.*

***Ключевые слова:** аграрно-промышленный сервис, сервисное предприятие, инструментарий бизнес-планирования, экономический механизм хозяйствования, диверсификация, мониторинг деятельности предприятия.*

Ключевым фактором повышения конкурентоспособности производимой в сельском хозяйстве продукции является преодоление технического и технологического отставания от стран с развитой экономикой. Однако, в этой сфере имеют место определенные проблемы и трудности.

Первая проблема связана с вопросами эффективного использования земельных ресурсов и дальнейшего совершенствования земельных отношений.

Сельское хозяйство имеет свои общие особенности: сравнительно низкий естественный уровень общественной комбинации и реального обобществления производства, связанного с земельными ресурсами; многофакторную и тесную взаимозависимость устойчивого воспроизводства от природно-климатических и

социально-экономических условий; большую территориальную рассредоточенность производства и сравнительно большое разнообразие региональных факторов хозяйствования и управления аграрной экономикой.

Хозяйственная практика показывает, что эффективность использования всех производственных ресурсов села, достижение высокого уровня аграрного производства находятся в прямой зависимости от восстановления и дальнейшего улучшения плодородия земель, недопущения потерь сельхозугодий, развития арендных земельных отношений, других форм хозяйствования и предпринимательской деятельности на селе. Но нерациональное использование земель имеет место: из сельскохозяйственного оборота часто изымаются на другие нужды народного хозяйства (в частности, нефтяной, газовой и других отраслей промышленности) и приходят в негодное состояние от негативного воздействия на природу значительные площади пашни в стране.

Следует отметить, что отрицательные природно-климатические факторы в аграрном секторе Республики Башкортостан влияют в большей мере, чем в других регионах страны, а также сравнительно дольше сдерживают повышение эффективности производства в земледелии и животноводстве. Следовательно, в преодолении и возможном смягчении такого объективного неравенства в условиях хозяйствования призваны сыграть важную роль экономическое и правовое регулирование земельно-имущественных отношений, реальная экономическая демократия. Это означает не только экономическую свободу, но и самостоятельность всех хозяйствующих субъектов на селе в выборе методов и форм хозяйствования, а также создание для них равных стимулов и правовых условий производства на земельных участках, резко различающихся по плодородию и местоположению относительно к рынкам сбыта сельхозпродукции и рынкам приобретения средств производства для села. Речь идет, прежде всего, о выравнивании экономических условий хозяйствования на различных земельных участках на основе кадастровой оценки земли как средства производства, экономически обоснованной дифференциации ставок земельного налога. Важную роль при этом иг-

рает и преимущественное сосредоточение земель и средств производства в высокоэффективных хозяйствах, а также в сервисных предприятиях в рамках проводимой ими диверсификации производства, когда они приобретают в собственность или берут в аренду земельные участки для организации собственного производства.

Менеджменту сервисного предприятия необходимо заранее (перед принятием решения о возможном приобретении земельного участка) просчитать коммерческую привлекательность того или иного направления использования земельного участка и выбрать из нескольких вариантов тот, который обеспечивает минимальный срок окупаемости вложенных инвестиций и обеспечивает максимальную норму прибыли от использования земельного ресурса. Поэтому важную роль в этом процессе играет применение технологий бизнес-планирования, позволяющих предоставить инвесторам полную, качественную и достоверную бизнес-информацию, которая является основой принятия эффективных управленческих решений.

Вторая проблема связана с тем, что сезонность производства в сельском хозяйстве и ее сильная зависимость от природно-климатических и почвенно-биологических факторов создают определенные трудности не только в хозяйственной, но и в осуществлении финансовой деятельности у сельских товаропроизводителей, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье предприятий и сервисных предприятий. Это обусловлено тем, что экономический процесс воспроизводства переплетается с естественными процессами, что приводит к длительному циклу получения готовой продукции. Поэтому предприятия села ввиду нехватки оборотных средств, в гораздо большей степени, чем промышленные предприятия, зависят от привлечения заемного капитала, в частности, банковских кредитов. Хозяйствующие субъекты на селе, как правило, не могут начать весенне-полевые и уборочные работы без предварительного финансирования, а свои обязательства способны погасить только в конце производственного периода, то есть поздней осенью после реализации сельскохозяйственной продукции, и зачастую это процесс растягивается на несколько последующих лет. Все это

обуславливает объективную необходимость получения ими не только краткосрочных, но и в большей степени долгосрочных кредитов и инвестиционных ресурсов для обеспечения нормального и устойчивого производственного процесса.

В связи с этим особую актуальность приобретает задача непрерывного мониторинга имущественного и финансового положения сельскохозяйственных и сервисных предприятий, результатов их деятельности в отчетном периоде и возможностей развития в ближайшей перспективе. Для решения этой задачи возможно использование следующей системы взаимно дополняющих критериев, таких как: «анализ динамики чистой прибыли предприятия; оценка кредитоспособности и стоимости предприятия и отслеживание их во времени» [1, с. 48].

Третья проблема состоит в том, что при оказании сервисными предприятиями производственных услуг сельским товаропроизводителям следует учитывать не только существующий диспаритет цен на продукцию промышленных производителей материально-технических ресурсов для села и цен на сельхозпродукцию, но и соотношение последних с ценами на оказываемые производственные услуги. В условиях Республики Башкортостан ситуация осложняется еще и тем, что ее территория имеет большую пересеченность, горно-лесные зоны и многочисленные водоемы, что значительно затрудняет использование высокопроизводительной техники, соответствующего прицепного оборудования и транспортных средств. Все это в конечном счете приводит к росту себестоимости производственных услуг, который отрицательно сказывается на финансовых результатах деятельности сервисного предприятия, увеличивая удельный вес затрат в цене оказываемых сельским товаропроизводителям услуг. Средние цены на основные виды материально-технических ресурсов, приобретаемых сельскохозяйственными предприятиями в расчете на одну тонну в несколько раз превышают их средние цены на реализованную сельскохозяйственную продукцию. Поэтому необходимо стремиться к достижению оптимальных пропорций между этими ценами, в том числе и между ценами на производственные услуги и ценами на сельхозпродукцию клиентов сервисных предприятий. Для этого следует

проводить систематическое сравнение складывающейся цены единицы товарной сельхозпродукции с ценой оказываемых сервисным предприятием услуг в целях достижения общего оптимального результата производственной деятельности вышеназванных хозяйственных партнеров – агентов рынка аграрно-промышленного сервиса.

В современных рыночных условиях актуальное значение приобретают вопросы экономического обоснования целесообразности создания новых сервисных предприятий и оценки эффективности деятельности уже существующих предприятий. Если речь идет о создании нового сервисного предприятия, следует провести предварительную коммерческую и финансовую оценку эффективности такого вложения инвестиций в формате инвестиционного проекта. Как известно, при оценке инвестиционных проектов используется метод расчета чистого приведенного дохода, который предусматривает дисконтирование денежных потоков: все доходы и затраты приводятся к одному моменту времени [2, с. 34]. Центральным показателем в рассматриваемом методе является показатель чистой приведенной стоимости, то есть текущей стоимости денежных потоков за вычетом текущей стоимости денежных оттоков. Это обобщенный конечный результат инвестиционной деятельности в абсолютном измерении. Кроме этого, используются и другие показатели, такие как срок окупаемости инвестиций (простой и дисконтированный), индекс рентабельности инвестиций и т. д. Тщательная проработка всех вопросов, связанных с инвестиционным проектом и расчет всех вышеприведенных показателей коммерческой и финансовой эффективности проекта позволят принять обоснованное решение о целесообразности создания сервисного предприятия.

Разработка бизнес-планов необходима и функционирующим сервисным предприятиям при перспективном планировании их производственной деятельности. С этой целью следует проводить активную маркетинговую работу по изучению спроса на производственные услуги, оказываемые сельхозпредприятиям; проанализировать объем выполняемых полевых и других работ, обеспеченность машинно-тракторным парком, характер размещения основного производства на

данной территории; разработать нормативы определения потребности в услугах сервисных предприятий их клиентами. Критериями эффективности деятельности сервисных предприятий как и у других субъектов хозяйствования, является окупаемость производственных затрат и получение прибыли.

Инструментарий бизнес-планирования необходимо использовать также при выборе и обосновании возможных направлений диверсификации сервисного предприятия, оценивая каждый раз эффект, который добавляет тот или иной рассматриваемый проект в общую эффективность деятельности предприятия. При этом, можно выбрать проект или несколько проектов, позволяющих оптимизировать итоговые финансовые результаты сервисного предприятия.

Таким образом, подводя итог исследованию существующих в сфере аграрно-промышленного сервиса проблем и насущных вопросов, следует отметить, что за последнее десятилетие не все сервисные предприятия сумели выжить в этих непростых рыночных условиях и сохранить стабильные результаты своей производственной деятельности. В настоящее время стоит насущная задача восстановления структуры сервисных предприятий как инновационной базы аграрного производства на новом более качественном уровне для дальнейшего снижения зависимости страны от экономических санкций и достижения ее продовольственной безопасности.

Список литературы

1. Арасланов Т.Н. Система критериев для мониторинга имущественного и финансового положения предприятия // Аудитор. – 2016. – №12. – С. 45–48.
2. Попова Л.В. Математические методы в оценке: учетно-аналитический цикл для специальности «Оценка стоимости недвижимости»: Учеб. пособие / Л.В. Попова, И.А. Маслова, Б.Г. Маслов, Е.Л. Малкина. – М.: Дело и Сервис. – 2011. – 112 с.