

Успенский Егор Николаевич

студент

Стариков Александр Сергеевич

студент

Темеричев Антон Игоревич

студент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
ядерный университет «МИФИ»

г. Москва

DOI 10.21661/r-462009

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: под воздействием жесткой конкуренции предприниматели постоянно развиваются и разрабатывают новые продукты и услуги, большинство используют Интернет для их продажи. Для постоянного наличия клиентов необходимо, чтобы сайт, который предлагает услуги или же товары, был удобен и доступен для пользователей, а заодно и для поисковых роботов. Поисковые роботы отвечают за позиции сайта в поисковых системах. SEO-оптимизация занимается именно этим аспектом.

Ключевые слова: SEO, SEO-оптимизация, оптимизация сайта, топ выдачи, сайт, веб-сайт, интернет-ресурс, «белые» методы, «серые» методы, «черные» методы, посещаемость.

Введение

В настоящее время большинство предпринимателей работают через интернет, то есть владеют интернет магазинами, сайтами, предлагающими различные услуги: от бытовых до невероятно сложных и дорогостоящих.

Для того чтобы их сайт находился в топе выдачи поисковых результатов, большинство прибегают к нехитрой методологии SEO-оптимизации.

Так что же понимают под данным понятием? SEO, или же поисковая оптимизация, – это ряд действий, направленных на улучшение содержания, удобства для пользователей, структуры сайта.

Описание проблемы

Ежегодно способы вычисления некачественного интернет-контента ужесточаются и усложняются. Из-за этого методы SEO постоянно меняются и совершенствуются, что ведет к постоянному соперничеству конкурентов в той или иной области интернета. Определение устаревших способов продвижения – наиболее важный, наиболее творческий, наименее формализуемый этап работы с сайтами в целом. Оперативное реагирование на данные изменения позволит сохранить «пальму лидерства» над конкурентами.

Оценка эффективности вложений в оптимизацию сайта, возможно, одна из самых сложных задач. Это связано в первую очередь с большим количеством параметров, которые необходимо учитывать. В любой кампании, предоставляющей услуги по продвижению и работе с сайтом, вам скажут, что именно они являются лидерами в своей сфере. Причем все это смогут доказать с цифрами на руках. И как ни странно, они будут правы. Все зависит от того, как считать.

Современный мировой опыт

При создании новых ресурсов: сайтов, интернет магазинов и т. д., – стоит обратить внимание на тот факт, какая аудитория будет посещать данный ресурс, а так же откуда будут приходить новые пользователи. Создание нового ресурса только для людей будет приводить к плохой индексации сайта и медленному продвижению в топ. В данном случае нужно найти золотую середину, при которой интернет-ресурс будет интересен людям, а так же роботам, которые занимаются индексацией сайтов (поисковым роботам).

При этом обойтись без SEO просто невозможно, так как основной поток клиентов и заинтересованных посетителей будут забирать крупные и известные бренды и сайты, которые расположились в топе.

На первый взгляд, можно предположить, что оптимизация сайта – это просто, однако, это не так. Для грамотного проведения SEO, специалист должен обладать множеством различных навыков: знание языков программирования, грамотная и правильно построенная речь, которую он переносит на сайт в виде контента, знание HTML и CSS, JavaScript и другие навыки.

Как я упоминал ранее, каждый год привносятся новые правки в способы ранжирования позиций сайта. Для сравнения хорошо подойдут способы продвижения, используемые в 2010 и 2016 годах.

2010 год:

1. Появились новые алгоритмы от Yandex: Обнинск и Краснодар.
2. Покупка ссылок с различных ресурсов, которые в свою очередь делились

на:

- покупные ссылки навсегда
 - покупные ссылки с оплатой за время размещения
3. Платные статьи.
 4. Обмен ссылками.
 5. Ссылки с различных социальных сетей, блогов, форумов и т. д.

Это лишь небольшая часть способов, но для сравнения этого хватит.

2016 год:

1. Алгоритм уже Владивосток и Палех, а в 2017 году вышел новый алгоритм определения переоптимизированных текстов – Баден-Баден.
2. Уменьшение значимости большого количества ссылочной массы, которую чаще всего покупали с некачественных источников. Как говорится: «Лучше меньше, да лучше».
3. Только оригинальный и «свежий» контент.
4. Контекстная реклама.
5. Грамотный аудит.
6. Адаптивная вёрстка сайта под любое устройство.

Виды продвижения сайтов

Методы поисковой оптимизации можно условно разделить на три основных класса: белые, серые и черные. В сфере последних событий в мире ПС можно понять, что это разделение весьма расплывчено – любая манипуляция, проведенная с определенными параметрами сайта, вероятно, будет расценена поисковиком как очень нежелательное влияние и вмешательство в результаты его работы. Любое отклонение от нормированных правил выдачи результатов запрещено и может быть расценено как нарушение установленных правил, которые одинаковы для всех. В таком случае есть вероятность, что поисковые системы могут заблокировать веб-сайт до выяснения обстоятельств, в худшем случае – навсегда.

Из названия методов можно догадаться о законности тех или иных действий. Под «белыми» подразумевают методы, не нарушающие правил, установленных поисковыми системами. SEO-оптимизаторы, использующие этот способ, пользуются рекомендациями Яндекса и Google для создания «хороших» сайтов, которые помогают пользователю найти необходимую информацию. Таким образом, специалисты, продвигающие сайт, не нарушают установленных правил ПС. Эти системы следят за соблюдением требований по наполнению сайтов, ведь будет нехорошо, если веб-сайты будут обманывать пользователей интернета, нашедших контент, ложными выдачами по заданным запросам.

Белая оптимизация

Для того чтобы сайт был полезен как для пользователей Всемирной паутины, так и для «пауков-краулеров», специалисту необходимо использовать «белые» методы оптимизации, не нарушая правил и не пытаясь обмануть ПС.

Но, не смотря на все положительные стороны данного метода, он обладает своими недостатками: большие трудоемкость и затрата времени. К тому же, результат будет виден не сразу, а только через некоторое время. Зато все перечисленные выше действия и процедуры создают корректную базу для грамотного, качественного и законного, для поисковых систем, продвижения сайта в будущем.

Заказчики же хотят получить результат здесь и сейчас, что нередко приводит к необходимости SEO-специалистов прибегать к запрещенным методам, позволяющим повысить позиции сайта в поисковой выдаче.

На сегодняшний день ПС активно проводят внедрение новых алгоритмов, которые помогают вычислить и пресечь использование данных методов. Но на данный момент эти алгоритмы, у Yandex это Владивосток и Палех, а у Google – Panda, Penguin и Pigeon, существенно затрудняют возможность использования запрещенных методов продвижения сайта. Именно поэтому естественная, то есть «белая», оптимизация приобретает всё большую популярность и больший смысл, хотя является, пожалуй, самым трудоемким методом.

Серая оптимизация

В тоже время существует «серая» поисковая оптимизация сайта, которая является коллaborацией «белых» и «черных» методов.

«Серая» оптимизация – балансирование на грани дозволенного и запрещенного. Методы, используемые в данном случае, отличаются от «черных» лишь тем, что за них не идут санкции со стороны поисковых систем. Но не смотря на это, использование «серых» способов может быть расценено как незаконное и неестественное завышение популярности сайта и его позиций в топе. За использование такого вида продвижение некоторые ПС могут временно или навсегда заблокировать веб-сайт в выдаче.

Самым распространенным наказание за использование «серой» оптимизации является сдвиг сайта на задние позиции.

Черная оптимизация

«Черная» оптимизация – способы продвижения сайта, которые подразумевают достижение цели любой ценой, независимо от последствий, наступающих во всех случаях и подразумевающих блокировку сайта ПС.

Из-за чего же данный вид продвижения продолжает пользоваться популярностью?

Ответ прост. Это видимая легкость и быстрый результат, правда, кратковременный. Чаще всего «черную» оптимизацию применяют для веб-ресурсов, которые не рассчитаны просуществовать долгое время: вероятность бана не критична, если цель собрать быстрый трафик достигнута.

В настоящее время поисковые системы, Yandex и Google в том числе, предупреждают о необходимости отказываться от таких способов и методов продвижения своего веб-ресурса. В противном случае, могут последовать меры пресечения, вплоть до исключения и удаления сайта из результатов выдачи.

Заключение

В этой статье были определены основные методы SEO-оптимизации. Представлены все положительные и отрицательные стороны каждого из методов. Определены теоретические подходы к решению проблем плохой индексации сайта.

Список литературы

1. Иванов И.И. SEO: Поисковая оптимизация от А до Я – Основы (2016–04–27) Интернет-издание, 2011. – 303 с.
2. Иванов И.И. SEO: Поисковая оптимизация от А до Я – Средний уровень (2016–04–27) Интернет-издание, 2011. – 339 с.