

**Квашнин Алексей Викторович**

начальник кафедры

**Белоконь Юрий Николаевич**

старший преподаватель

**Аникеева Екатерина Сергеевна**

курсант

Дальневосточная пожарно-спасательная академия (филиал)

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет

ГПС МЧС России»

г. Владивосток, Приморский край

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОПАГАНДЫ И ИНФОРМИРОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ**

***Аннотация:** в статье отмечается важность значения вопросов пропаганды знаний в области гражданской обороны (далее – ГО). Авторами приведены средства и методы распространения информации, предоставления актуальных данных о научных и технических достижениях в области безопасности жизнедеятельности.*

***Ключевые слова:** гражданская оборона, пропаганда, чрезвычайные ситуации, система оповещения, население.*

Повседневная жизнь доказывает, что эффективное решение сложных задач невозможно без создания и поддержки морально-нравственного климата в коллективе. Успех достигается лишь тогда, когда люди убеждены, что они и окружающие находятся в безопасности. В таких условиях важное значение приобретают вопросы пропаганды знаний в области гражданской обороны (далее – ГО), средства и методы распространения информации, предоставление актуальных данных о научных и технических достижениях в области безопасности жизнедеятельности и т. д.

Пропаганда знаний в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций (пропаганда РСЧС и ГО) – это распространение знаний в области защиты населения от ЧС, внедрение в общественное сознание федеральных законов, постановлений правительства в области РСЧС и ГО в интересах активизации массовой практической деятельности населения по выполнению их в конкретных мероприятиях и задачах, как в мирное, так и в военное время.

Содержание и организация пропаганды в области ГО определены федеральным законом от 21 декабря 1994 г. №68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» [1].

В связи с возрастающей ролью ГО и РСЧС по обеспечению защиты населения можно выделить следующие основные задачи пропаганды:

1. Увеличивать активность граждан в получении знаний и приобретении умений в области гражданской обороны при действиях в ЧС мирного и военного времени.

2. Выбатывать эмоциональную готовность к вероятным испытаниям в случае ЧС мирного и особенно военного времени.

3. Объективно привлекать общественное внимание к деятельности поисково-спасательной службы России по оказанию помощи населению в экстремальных ситуациях.

Эффективная пропаганда – это такая пропаганда, которая максимально полно реализует свои принципы: научность, правдивость, связь с жизнью, конкретность, единство слова и дела.

Согласно федеральному закону от 21.12.1994 №68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» [1], информирование населения о чрезвычайных ситуациях (далее ЧС) – это доведение до населения через СМИ и по иным каналам информации о прогнозируемых и возникших ЧС, принимаемых мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты, а также проведение пропаганды знаний в области ГО, защиты населения и территорий от ЧС, в том

числе обеспечения безопасности людей на водных объектах, и обеспечения пожарной безопасности.

Современные информационные технологии – это методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи, приема и отображения аудиовизуальной информации.

Внедрение данных технологий позволяет практически в два раза уменьшить численность потерь населения в ЧС. С помощью таких технологий у граждан развивается способность объективно оценивать степень, характер опасностей и угроз, анализировать последствия, увеличивается готовность противостоять им.

Организация оповещения и информирования населения на территории Приморского края реализуется с помощью различных устройств индивидуального и коллективного пользования:

- 1) системы оповещения типа: «Рупор», «Гермес», «АСО-8»;
- 2) региональная автоматизированная система централизованного оповещения населения Приморского края;
- 3) местные системы оповещения городских округов и муниципальных образований;
- 4) теле- и радиоприемники;
- 5) мобильные и стационарные телефоны;
- 6) ПК с беспроводным выходом в Интернет.

Охват населения Приморского края всеми средствами оповещения, включенными в региональную автоматизированную систему централизованного оповещения населения (далее РАСЦО), составляет 96,8% – электросиренами, радиовещанием, телевещанием, проводным вещанием [3].

Кроме того, информирование населения осуществляется через СМС сообщения и широковещательной рассылкой через дежурные службы операторов связи [2; 4].

В целях подачи для населения сигнала «Внимание всем» применяется РАСЦО, местные системы оповещения городских округов и муниципальных образований, локальные системы оповещения путем включения сирен и систем громкоговорящей связи типа СГС-22М.

В местах с массовым пребыванием людей оповещение и информирование населения осуществляется с помощью:

- системы Общероссийской комплексной системы информирования и оповещения населения (ОКСИОН), через коллективные средства отображения информации;

- комплекс технических средств оповещения по проводным и радиолиниям из диспетчерского пульта ЕДДС муниципального образования на громкоговорители, установленные в местах с массовым пребыванием людей;

- по голосовым системам управления эвакуацией и оповещения людей при пожаре через персонал служб безопасности объектов по команде диспетчера ЕДДС муниципального образования переданной по телефону.

Исходя из анализа для обеспечения эффективного и гарантированного доведения информации до населения необходимо комплексное использование всех видов и способов информирования населения.

В г. Владивосток в режиме реального времени осуществляется управление восемью терминальными комплексами системы ОКСИОН. Время проведения информирования населения составляет не более 25 минут. Средний охват населения в местах массового пребывания людей составляет 75 тысяч человек.

Дежурный ЕДДС муниципального образования задействует местные способы информирования и оповещения населения:

- 1) доводит информацию до:

- руководства муниципального образования,
- дежурных служб предприятий, социально значимых объектов и объектов с массовым пребыванием людей, главам сельских поселений. Передача информации осуществляется системами оповещения «Рупор», «Гермес», АСО-8;

2) посредством прямой телефонной связи в течение 2 минут передаёт информационное сообщение об угрозе ЧС в дежурную службу ГИБДД для информирования населения по средствам громкоговорящей связи (ГГС) автомобилей;

3) в течение 3 минут по средствам телефонной связи передаёт информационное сообщение об угрозе ЧС в районный узел связи для использования местных сетей радиовещания и автомобилей, оборудованных громкоговорителями;

4) в течение 7 минут по электронной почте получает от специалиста по информированию и оповещению ЦУКС и передаёт в местные средства массовой информации и районные студии эфирного радиовещания согласованное информационное сообщение.

Созданная система информирования и оповещения населения на базе ЦУКС Главного управления МЧС России по Приморскому краю с учётом выполнения запланированных мероприятий обеспечит своевременное оповещение и максимально возможный охват населения при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации, независимо от места нахождения человека, а также возможность параллельного выполнения функций информирования на различных уровнях системы антикризисного управления в ЧС, что в конечном итоге минимизирует потери среди населения и уменьшит материальный ущерб.

### ***Список литературы***

1. Федеральный закон от 21.12.1994 г. №68-ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10107960/1/>

2. Федеральный закон от 07.07.2003 г. №126-ФЗ «О связи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_43224/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43224/)

3. Организация задействования локальных систем оповещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://25.mchs.gov.ru/document/537358>