Джандарова Шамай Таймуразовна
студентка
Магомедова Зухра Омаршаевна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
г. Махачкала, Республика Дагестан

СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: *данная статья посвящена вопросам оценки и путям повышения рентабельности. Отмечена особая роль показателя рентабельности производства в современных, рыночных условиях. В работе исследованы основные проблемы и пути повышения эффективности рентабельности на предприятии.*

Ключевые слова: *предприятие, прибыль, рентабельность, себестоимость.*

Итоговым, важным признаком общей отдачи от производства в условиях экономики свободного рынка выступают доходность и рентабельность. Управление рентабельностью (планирование, обоснование и анализ-контроль) является одной из главных задач предприятия. Данный показатель позволяет обнаружить ошибки в хозяйственной деятельности, указать руководству на пути дальнейшего развития и выявить резервы максимального увеличения прибыли. Актуальность данной темы определена тем, что в современных условиях без качественного анализа рентабельности деятельности предприятия и выявления факторов, которые влияют на этот показатель, невозможно повысить уровень получаемых доходов.

Рентабельность – это относительный показатель, отражающий уровень прибыльности бизнеса. Расчет показателей рентабельности показывает на сколько эффективно работает предприятие в целом [3, с. 1].

Оценка данного показателя очень важна в первую очередь для собственников организации. Чем выше рентабельность, тем выше интерес инвесторов к данному предприятию, и тем выше рост цен на акции. Данная процедура так же

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

важна и для кредиторов и заемщиков денежных средств, интерес для которых заключается в реальном получении процентов по обязательствам, платежеспособности предприятия и снижению рисков невозврата заемных средств.

Показатели рентабельности показывают факторную среду формирования прибыли предприятий, используются при анализе оценки эффективности управления предприятием. Так же при определении долгосрочного благополучия организации, могут быть использованы в качестве инструмента инвестиционной политики и ценообразования предприятия.

Основным источником роста показателей рентабельности может быть внедрение инновационных технологий, которые позволяют производить новый вид товаров высокого качества, а также осваивать и завоевывать новые рынки сбыта продукции, устанавливать новшества в организационное управление и т. д.

Выделяют следующие группы показателей рентабельности предприятия:

– показатели, которые характеризуют окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов;

– показатели, которые характеризуют рентабельность продаж;

– показатели, которые характеризуют доходность капитала и его частей [2, с. 27].

Таким образом, результаты финансовой деятельности предприятия характеризуются уровнем рентабельности и величиной полученной прибыли. Следовательно, чем выше эти показатели, тем эффективнее функционирует предприятие, и тем выше ее финансовая устойчивость. Основным источником информации для анализа рентабельности является бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах предприятия. При оценке рентабельности каждое отдельное предприятие самостоятельно устанавливает для себя оптимальные нормативы.

Анализ рентабельности производства позволяет выявить множество путей развития предприятия, указывая руководству предприятия на ошибки в ведении хозяйственной деятельности, а также позволяет выявить резервы увеличения прибыли, что в свою очередь позволяет предприятию более успешно осуществлять свою деятельность.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Сущность проблемы повышения рентабельности производства состоит в увеличении в процессе использования имеющихся ресурсов экономических результатов на каждую единицу затрат. Поэтому перед экономистами стоит задача: усилить внимание к анализу рентабельности как экономического явления, к формам ее проявления, методам учета в практической деятельности [5, с. 47].

Управление рентабельности означает обеспечение желаемой динамики значений этих коэффициентов. Любое предприятие стремиться к увеличению рентабельности. Рассмотрим резервы роста рентабельности предприятия.

К основным источникам резервов повышения уровня рентабельности продукции относится увеличение суммы прибыли от реализации продукции (Р↑П) и снижения её себестоимости (Р↓С).

Для подсчёта резервов используется формула (1):

$$Р↑R=Rв – R_1= Пв:Зв – П_1:З_1 =(П_1+ Р↑П) : ×Сів) – (П_1 : З_1), \quad (1)$$

где Р↑R – резерв роста рентабельности;

Rв – рентабельность возможная;

R_1 – рентабельность фактическая;

$П_1$, Пв – фактическая и возможная сумма прибыли;

(Р↑П) – резерв роста прибыли от реализации продукции;

VРПв – возможный объем реализации продукции с учётом выявленных резервов его роста;

Сів – возможный уровень себестоимости і-х видов продукции с учётом выявленных резервов снижения;

$З_1$, Зв – соответственно фактическая и возможная сумма затрат по реализованной продукции в отчетном периоде.

Резерв повышения уровня рентабельности совокупного капитала рассчитывается в формуле (2).

$$Р↑Rск= ((БП_1+ Р↑БП) : (СК_1 – Р↓СК+СКд)) × 100 – R_1, \quad (2)$$

где БП – общая сумма брутто-прибыли до выплаты процентов и налогов;

Р↑БП – резерв увеличения суммы брутто-прибыли;

$СК_1$ – фактическая среднегодовая сумма совокупного капитала;

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Р↓СК- резерв сокращения суммы капитала за счёт ускорения его оборачиваемости;

СКд – дополнительная сумма основного и оборотного капитала, необходимая для освоения резервов роста прибыли от операционной деятельности [4, с. 218].

В таблице 1 представлены пути повышения рентабельности и факторы их определяющие.

Таблица 1

Взаимосвязь путей повышения рентабельности на предприятии и факторов, способствующих их достижению

Пути	Факторы
Обеспечение потребности в накоплениях на производственное развитие.	Структура производства и реализации товаров, цены реализации, оптимизация издержек производства, объем, структура и эффективность использования ресурсного потенциала, размер рентабельности.
Обеспечение устойчивого финансового положения промышленного предприятия.	Структура производства и реализации товаров, цены реализации, оптимизация издержек производства, объем, структура и эффективность использования ресурсного потенциала, размер рентабельности.
Удовлетворение интересов собственника предприятия.	Рост прибыли предприятия за счёт повышения эффективности и объёма использования собственных и привлеченных финансовых ресурсов, использование эффекта финансового рычага, размер рентабельности.
Обеспечение социального потребления и социального развития коллектива.	Издержки обращения, численность и состав используемых трудовых ресурсов, меры стимулирующего характера (премии за высокую производительность, прогрессивная шкала начисления зарплаты и т. д.), размер рентабельности.

Все обозначенные пути и факторы находятся в тесной взаимосвязи и взаимообусловленности. Поэтому важно чтобы все мероприятия, проводимые организацией, при использовании всех её возможностей, способствовали достижению возможных целей его развития.

С учётом данных факторов, определяются и основные направления поиска резервов роста рентабельности продукции, представлены на рисунке.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

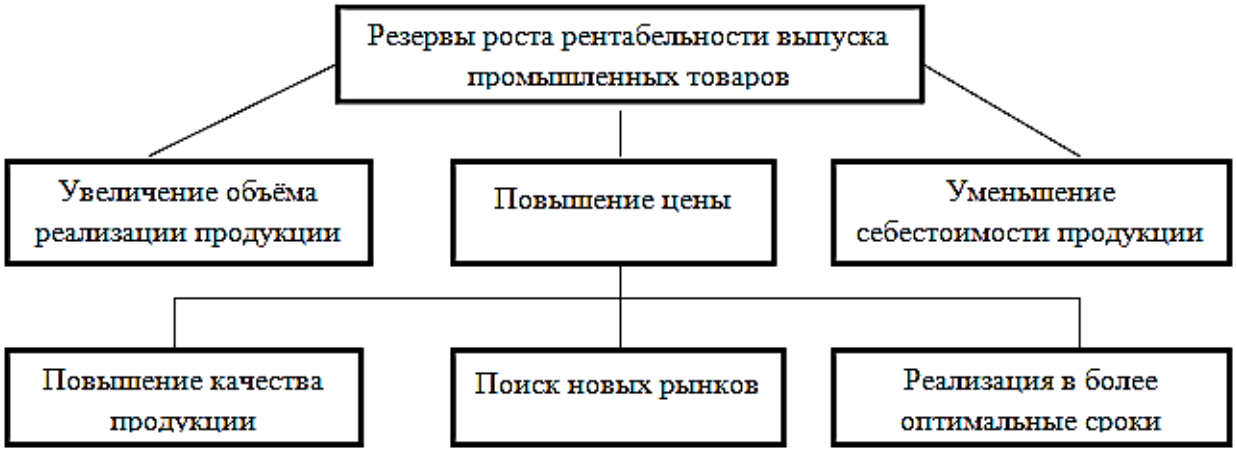

Рис. 1. Основные направления поиска резервов роста рентабельности выпускаемых промышленных товаров, производимых предприятиями

Таким образом, рассмотрены основные источники резервов повышения уровня рентабельности на предприятии. Руководитель предприятия должен в изменяющихся условиях развития организации выявлять и использовать резервы повышения рентабельности, т.е. принимать правильные управленческие решения, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия [1, с. 270].

Список литературы

1. Акбашева Г.Х. Экономическая сущность и управление уровнем рентабельности / Г.Х. Акбашева, А.И. Кагарманова // Novainfo. – 2016. – С. 266–270.

2. Асатрян А.А. Пути повышения рентабельности предприятия / А.А. Асатрян, Н.А. Фофанова // Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование. – 2016. – С. 25–30.

3. Гелета И.В. Пути повышения рентабельности предприятия / И.В. Гелета, А.В. Щербак // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – №4. – С. 1–3.

4. Минеева В.М. Пути повышения рентабельности предприятия / В.М. Минеева // Экономика и социум. – 2016. – С. 217–220.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

5. Ющенков Ю.В. Рентабельность предприятия и пути ее повышения / Ю.В. Ющенков // Экономика, социология и право. – 2015. – С. 46–47.

6. Акбашева Г.Х. Экономическая сущность и управление уровнем рентабельности / Г.Х. Акбашева, А.И. Кагарманова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://novainfo.ru/article/9205 (дата обращения: 05.06.2017).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)