

*Дорошук Елена Сергеевна*

д-р пед. наук, профессор, заведующая кафедрой

Институт социально-философских наук

и массовых коммуникаций

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.21661/r-462307

## **СОЦИАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО САМОРЕАЛИЗАЦИИ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются особенности социальных проектов как методики обучения, внедренной в систему подготовки будущих журналистов. Ориентация на специфику современных представлений о профессии журналиста позволяет выделить основные характеристики профессии и профессионала в условиях медиасреды. Это в свою очередь становится базой для оценки профессионального самоощущения и самопостроения будущего журналиста.

*Ключевые слова:* самореализация, журналистика, медиа, социальный проект, социальное взаимодействие.

В образовательной среде социальное проектирование относят к инновационным технологиям обучения. Это своего рода стартапы – условия для социальных проб личности, социализации, в результате которых происходит формирование и развитие Я-концепции и апробация различных способов социального взаимодействия.

Определяя проектировочную деятельность как любую деятельность человека или социальных групп, которая основывается на последовательном планировании своих действий с предвидением определенных желаемых результатов, Е.М. Белякова, Н.М. Воскресенская и А.И. Иоффе подчеркивают необходимость найти точки соприкосновения и выделить основные принципы в многообразии

существующих подходов и определений проектов в педагогике, так как это крайне важно для понимания современного педагога [1, с. 63]. Определение проекта и, соответственно, проектной деятельности можно встретить в целом множестве работ, касающихся разработки педагогических, социологических, психологических, экономических проблем. Жан-Поль Сартр называет проектом способ реализации человеком своей свободы [2]. Такой подход характерен в целом для представителей экзистенциализма, опирающихся на неминуемость и постоянство осуществления выбора, как условия самопостроения личности – в итоге этот выбор описывается в философии экзистенциализма не только как выбор действий, но и как выбор жизненной судьбы [4,5.6].

Е.С. Полат считает проект и проектную деятельность самым распространённым видом исследовательского труда, который развивает социальный аспект личности за счёт включения её в различные виды деятельности, прививает обучающимся жизненно необходимые знания и умения [7, с. 123].

В.К. Довгяло и В.Е. Старкова определяют проектирование как деятельностный процесс социализации, исходя из того, что социализация – стратегическая линия развития личности, стержень ее становления, способ ее реализации [8, с. 217].

В.А. Луков ставит во главу проектирования определенные социальные изменения, которые получают обоснование и планируются в ходе работы над проектом. А само проектирование, по мнению исследователя, является разновидностью инновационной деятельности как сознательной деятельности «по конструированию нового и его внедрению в жизнь на основе переосмысления предыдущего опыта» [9, с. 8].

При всем разнообразии определений проектов значение для образования имеет компонентный состав проектной деятельности, применяемой в процессе обучения профессиям, в которых творческое начало имеет немаловажное значение. Журналистика относится к числу таких профессий.

Трансформация образовательной среды протекает, в том числе, и под влиянием информационно-технологических преобразований, вызывающих к жизни

новые формы и способы взаимодействия на социальном уровне. Наиболее ярко это проявляется в кардинальных изменениях социального заказа по отношению к будущим журналистам. За относительно короткий период времени изменились не только представления общества о профессии журналиста, но и способ творческой деятельности журналиста, насытившись технологическими компонентами, определяющими все более и более сущностные черты и особенности профессии. Данные обстоятельства не могут не оказывать воздействия на представления об образовательной среде, в которой протекает формирование профессиональных компетенций будущих журналистов. Работодатель предъявляет требования к будущему журналисту, как к специалисту широко образованному, владеющему разнообразными компетенциями, но в первую очередь – социальными.

Формирование социальных компетенций становится главной целью образования журналистов и одновременно условием успешности выпускника вуза на информационном рынке. А это, в свою очередь, возможно в процессе участия будущего журналиста в социально-общественных проектах, которые способствуют самореализации будущего журналиста как «наиболее полного проявления индивидуальных и профессиональных возможностей личности, направленных на создание творческого продукта» [10, с. 8].

В ходе социального проектирования активизируются когнитивный, ценностный и креативно-творческий компоненты личности журналиста, формируется устойчивая мотивация профессионального успеха, повышаются самооценка и уровни самоопределения.

Что отличает социальный проект? Широко распространены основные характеристики социальных проектов, к которым относятся: социальная значимость и нацеленность на социальный эффект; ориентация на качественность создаваемого продукта и его личностную значимость для обучающегося; высокая степень самостоятельности обучающегося как автора проекта; активизация процессов формирования социальных навыков, так называемых мягких навыков – *soft skills*, что в конечном итоге повышает самооценку и способствует самореа-

лизации студента. Следует согласиться со Т.Л. Стениной, что социальное проектирование в контексте культуры может быть рассмотрено как творческое миропреобразование, ценностно-ориентированная социально значимая проектная деятельность, открывающая новые «жизненные миры» (Э. Гуссерль) студентов [11].

Таким образом, учитывая результаты теоретического анализа представлений о социальном проектировании, можно определить социальный проект как креативный продукт как нововведение, сконструированное автором в условиях ресурсных, временных и пространственных ограничений для создания, модернизации и/или поддержания определенной материальной или духовной ценности, имеющей положительное социальное значение, признаваемое обществом.

Будущие журналисты – представители одной из самых публичных профессий. Социальная направленность профессии не вызывает сомнений, как не вызывает сомнений необходимость такого построения образовательной деятельности будущего журналиста, при котором будут формироваться и развиваться мягкие навыки как профессиональные, включающие:

- ценностные ориентации и личностные качества, способствующие продуктивным журналистским действиям по созданию контента СМИ;
- поведенческие установки, релевантные действиям для осуществления эмоционально-волевой регуляции социального (коммуникационного) и профессионального взаимодействия;
- критичность и прогностичность мышления для достижения необходимых уровней развития, соответствующих практическим требованиям;
- интегративные качества личности [12, с. 348].

Социальное проектирование способствует освоению социальных ролей – тех, что изучаются и формируются («пишутся») в процессе изучения образовательных программ и тех, что принимаются как новые под влиянием внешних факторов профессии. К последним следует относить ускорение медиатизации информационного пространства, корпоративизацию медиа и медиабрендирова-

ние. Социальные роли, осваиваемые в ходе социального проектирования студентами-журналистами, отражают степень успешности личности в системе интеракции, готовность к сотрудничеству, освоению новых областей медиадетельности, гибкость мышления, поведения, степень открытости к новациям, а также готовность отвечать за последствия своих действий. Таким образом, социальное проектирование позволяет сформировать и развить личностные характеристики, которые определяют успешность овладения личностью социальными навыками, востребованными в разных сферах медиадетельности [13, с. 45].

Главным отличием социально-общественных проектов, применяемых как технологии обучения при подготовке будущих журналистов, является то, что они строятся на решении проблем, обладающих яркой социальной обусловленностью, в них используется комплекс сложных видов коммуникации, а при реализации проектов главным принципом является принцип социального партнерства и нацеленность на получение социально значимого результата.

Социальное проектирование внедрено в образовательную деятельность как методический прием организации образовательного процесса при подготовке журналистов в Казанском федеральном университете. К наиболее успешным социальным проектам следует отнести «Школу молодого мультимедийщика» – проект, позволяющий проводить профессиональную ориентацию школьников и способствовать их социализации на основе игрового формата. Проект отличается долгосрочным характером и способствует самореализации студентов как будущих журналистов и наставников.

В ходе данного проекта решается комплекс задач:

- формирование мотивации школьников к получению профессии журналиста через управление интересом к медиадетельности;
- осознание состояния интереса к профессии за счет описания конкретной ситуации в отдельно взятой школе, районе, городе, которая должна быть улучшена при помощи конкретных шагов и методик, разрабатываемых студентами;
- обучение способу выражения идей по улучшению окружающей среды через формулировку конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению,

и через описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели;

– освоение методики моделирования как способа разработки и внедрения предлагаемых изменений в социальное окружение на вербальном, графическом уровнях;

– повышение общего уровня проектной культуры студентов за счет участия в реальном социальном проекте;

– формирование навыков «разумного социального» поведения в профессиональном сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений, социальной мобильности;

– развитие навыков работы в команде.

Работа в условиях социального проекта способствует самореализации студента как будущего профессионального журналиста, позволяя определиться со специализацией, ощутить значимость своей деятельности, повысить социальный статус, открыть новые возможности.

### ***Список литературы***

1. Белякова Е.М. Проектная деятельность в образовании / Е.М. Белякова, Н.М. Воскресенская, А.И. Иоффе // Проблемы современного образования. – 2011. – №3. – С. 62–67.

2. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм – это гуманизм: Сумерки богов. – М.: Просвещение, 1989. – 454 с.

3. Кьеркегор С. Страх и трепет. – М.: Республика, 1993.

4. Хайдеггер М. Время и бытие. Статьи и выступления. – М.: Республика, 1993.

5. Хайдеггер М. Бытие и время. – М.: Республика, 1997.

6. Ясперс К. Смысл и назначение истории. – М.: Республика, 1991.

7. Полат Е.С. Как рождается проект. – М.: Академия, 1995. – 223 с.

8. Старкова В.Е. Социальное проектирование как средство социализации школьников / В.Е. Старкова, В.К. Довгяло // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия №1. Психологические и педагогические науки. – 2015. – Вып. 2. – С. 216–223.
9. Луков В.А. Социальное проектирование. – М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та: Флинта, 2006. – 240 с.
10. Бурдюжа Е.А. Концертная деятельность как средство самореализации студентов вуза культуры и искусств: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Екатеринбург, 2008. – 23 с.
11. Стенина Т.Л. Социально-педагогическое пространство вуза как предиктор становления проектной культуры студентов // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.science-education.ru/98-4752](http://www.science-education.ru/98-4752) (дата обращения: 10.05.2017).
12. Дорощук Е.С. Педагогические условия разработки мультимедийных медиапроектов как способа формирования профессиональных компетенций будущих журналистов // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: Сб. трудов международного форума «Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению» (Москва, 16–17 марта 2017 г.) / Под ред. И.В. Жилавской, И.А. Фатеевой. – М.: МПГУ, 2017. – С. 343–355.
13. Новикова А.А. Формирование социальной компетентности студентов в современных условиях. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – 120 с.