

Дорощук Елена Сергеевна

д-р пед. наук, профессор, заведующая кафедрой

Институт социально-философских наук

и массовых коммуникаций

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.21661/r-462307

СОЦИАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО САМОРЕАЛИЗАЦИИ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности социальных проектов как методики обучения, внедренной в систему подготовки будущих журналистов. Ориентация на специфику современных представлений о профессии журналиста позволяет выделить основные характеристики профессии и профессионала в условиях медиасреды. Это в свою очередь становится базой для оценки профессионального самоощущения и самопостроения будущего журналиста.

Ключевые слова: самореализация, журналистика, медиа, социальный проект, социальное взаимодействие.

В образовательной среде социальное проектирование относят к инновационным технологиям обучения. Это своего рода стартапы – условия для социальных проб личности, социализации, в результате которых происходит формирование и развитие Я-концепции и апробация различных способов социального взаимодействия.

Определяя проектировочную деятельность как любую деятельность человека или социальных групп, которая основывается на последовательном планировании своих действий с предвидением определенных желаемых результатов, Е.М. Белякова, Н.М. Воскресенская и А.И. Иоффе подчеркивают необходимость найти точки соприкосновения и выделить основные принципы в многообразии

существующих подходов и определений проектов в педагогике, так как это крайне важно для понимания современного педагога [1, с. 63]. Определение проекта и, соответственно, проектной деятельности можно встретить в целом множестве работ, касающихся разработки педагогических, социологических, психологических, экономических проблем. Жан-Поль Сартр называет проектом способ реализации человеком своей свободы [2]. Такой подход характерен в целом для представителей экзистенциализма, опирающихся на неминуемость и постоянство осуществления выбора, как условия самопостроения личности – в итоге этот выбор описывается в философии экзистенциализма не только как выбор действий, но и как выбор жизненной судьбы [4,5,6].

Е.С. Полат считает проект и проектную деятельность самым распространённым видом исследовательского труда, который развивает социальный аспект личности за счёт включения её в различные виды деятельности, прививает обучающимся жизненно необходимые знания и умения [7, с. 123].

В.К. Довгяло и В.Е. Старкова определяют проектирование как деятельностный процесс социализации, исходя из того, что социализация – стратегическая линия развития личности, стержень ее становления, способ ее реализации [8, с. 217].

В.А. Луков ставит во главу проектирования определенные социальные изменения, которые получают обоснование и планируются в ходе работы над проектом. А само проектирование, по мнению исследователя, является разновидностью инновационной деятельности как сознательной деятельности «по конструированию нового и его внедрению в жизнь на основе переосмыслиния предыдущего опыта» [9, с. 8].

При всем разнообразии определений проектов значение для образования имеет компонентный состав проектной деятельности, применяемой в процессе обучения профессиям, в которых творческое начало имеет немаловажное значение. Журналистика относится к числу таких профессий.

Трансформация образовательной среды протекает, в том числе, и под влиянием информационно-технологических преобразований, вызывающих к жизни

новые формы и способы взаимодействия на социальном уровне. Наиболее ярко это проявляется в кардинальных изменениях социального заказа по отношению к будущим журналистам. За относительно короткий период времени изменились не только представления общества о профессии журналиста, но и способ творческой деятельности журналиста, насытившись технологическими компонентами, определяющими все более и более сущностные черты и особенности профессии. Данные обстоятельства не могут не оказывать воздействия на представления об образовательной среде, в которой протекает формирование профессиональных компетенций будущих журналистов. Работодатель предъявляет требования к будущему журналисту, как к специалисту широко образованному, владеющему разнообразными компетенциями, но в первую очередь – социальными.

Формирование социальных компетенций становится главной целью образования журналистов и одновременно условием успешности выпускника вуза на информационном рынке. А это, в свою очередь, возможно в процессе участия будущего журналиста в социально-общественных проектах, которые способствуют самореализации будущего журналиста как «наиболее полного проявления индивидуальных и профессиональных возможностей личности, направленных на создание творческого продукта» [10, с. 8].

В ходе социального проектирования активизируются когнитивный, ценностный и креативно-творческий компоненты личности журналиста, формируется устойчивая мотивация профессионального успеха, повышаются самооценка и уровни самоопределения.

Что отличает социальный проект? Широко распространены основные характеристики социальных проектов, к которым относятся: социальная значимость и нацеленность на социальный эффект; ориентация на качественность создаваемого продукта и его личностную значимость для обучающегося; высокая степень самостоятельности обучающегося как автора проекта; активизация процессов формирования социальных навыков, так называемых мягких навыков – soft skills, что в конечном итоге повышает самооценку и способствует самореа-

лизации студента. Следует согласиться со Т.Л. Стениной, что социальное проектирование в контексте культуры может быть рассмотрено как творческое мироизменение, ценностно-ориентированная социально значимая проектная деятельность, открывающая новые «жизненные миры» (Э. Гуссерль) студентов [11].

Таким образом, учитывая результаты теоретического анализа представлений о социальном проектировании, можно определить социальный проект как креативный продукт как нововведение, сконструированное автором в условиях ресурсных, временных и пространственных ограничений для создания, модернизации и/или поддержания определенной материальной или духовной ценности, имеющей положительное социальное значение, признаваемое обществом.

Будущие журналисты – представители одной из самых публичных профессий. Социальная направленность профессии не вызывает сомнений, как не вызывает сомнений необходимость такого построения образовательной деятельности будущего журналиста, при котором будут формироваться и развиваться мягкие навыки как профессиональные, включающие:

- ценностные ориентации и личностные качества, способствующие продуктивным журналистским действиям по созданию контента СМИ;
- поведенческие установки, релевантные действиям для осуществления эмоционально-волевой регуляции социального (коммуникационного) и профессионального взаимодействия;
- критичность и прогностичность мышления для достижения необходимых уровней развития, соответствующих практическим требованиям;
- интегративные качества личности [12, с. 348].

Социальное проектирование способствует освоению социальных ролей – тех, что изучаются и формируются («пишутся») в процессе изучения образовательных программ и тех, что принимаются как новые под влиянием внешних факторов профессии. К последним следует отнести ускорение медиатизации информационного пространства, корпоративизацию медиа и медиабрендирования.

ние. Социальные роли, осваиваемые в ходе социального проектирования студентами-журналистами, отражают степень успешности личности в системе интеракции, готовность к сотрудничеству, освоению новых областей медиадеятельности, гибкость мышления, поведения, степень открытости к новациям, а также готовность отвечать за последствия своих действий. Таким образом, социальное проектирование позволяет сформировать и развить личностные характеристики, которые определяют успешность овладения личностью социальными навыками, востребованными в разных сферах медиадеятельности [13, с. 45].

Главным отличием социально-общественных проектов, применяемых как технологии обучения при подготовке будущих журналистов, является то, что они строятся на решении проблем, обладающих яркой социальной обусловленностью, в них используется комплекс сложных видов коммуникации, а при реализации проектов главным принципом является принцип социального партнерства и нацеленность на получение социально значимого результата.

Социальное проектирование внедрено в образовательную деятельность как методический прием организации образовательного процесса при подготовке журналистов в Казанском федеральном университете. К наиболее успешным социальным проектам следует отнести «Школу молодого мультимедийщика» – проект, позволяющий проводить профессиональную ориентацию школьников и способствовать их социализации на основе игрового формата. Проект отличается долгосрочным характером и способствует самореализации студентов как будущих журналистов и наставников.

В ходе данного проекта решается комплекс задач:

- формирование мотивации школьников к получению профессии журналиста через управление интересом к медиадеятельности;
- осознание состояния интереса к профессии за счет описания конкретной ситуации в отдельно взятой школе, районе, городе, которая должна быть улучшена при помощи конкретных шагов и методик, разрабатываемых студентами;
- обучение способу выражения идей по улучшению окружающей среды через формулировку конкретных целей, задач, мер и действий по их достижению,

и через описание необходимых ресурсов для практической реализации замысла и конкретных сроков воплощения описываемой цели;

- освоение методики моделирования как способа разработки и внедрения предлагаемых изменений в социальное окружение на вербальном, графическом уровнях;
- повышение общего уровня проектной культуры студентов за счет участия в реальном социальном проекте;
- формирование навыков «разумного социального» поведения в профессиональном сообществе, совершенствование полезных социальных навыков и умений, социальной мобильности;
- развитие навыков работы в команде.

Работа в условиях социального проекта способствует самореализации студента как будущего профессионального журналиста, позволяя определиться со специализацией, ощутить значимость своей деятельности, повысить социальный статус, открыть новые возможности.

Список литературы

1. Белякова Е.М. Проектная деятельность в образовании / Е.М. Белякова, Н.М. Воскресенская, А.И. Иоффе // Проблемы современного образования. – 2011. – №3. – С. 62–67.
2. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм – это гуманизм: Сумерки богов. – М.: Пропагандистское движение, 1989. – 454 с.
3. Кьеркегор С. Страх и трепет. – М.: Республика, 1993.
4. Хайдеггер М. Время и бытие. Статьи и выступления. – М.: Республика, 1993.
5. Хайдеггер М. Бытие и время. – М.: Республика, 1997.
6. Ясперс К. Смысл и назначение истории. – М.: Республика, 1991.
7. Полат Е.С. Как рождается проект. – М.: Академия, 1995. – 223 с.

8. Старкова В.Е. Социальное проектирование как средство социализации школьников / В.Е. Старкова, В.К. Довгяло // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия №1. Психологические и педагогические науки. – 2015. – Вып. 2. – С. 216–223.
9. Луков В.А. Социальное проектирование. – М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та: Флинта, 2006. – 240 с.
10. Бурдюжа Е.А. Концертная деятельность как средство самореализации студентов вуза культуры и искусств: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Екатеринбург, 2008. – 23 с.
11. Стенина Т.Л. Социально-педагогическое пространство вуза как предиктор становления проектной культуры студентов // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.science-education.ru/98-4752 (дата обращения: 10.05.2017).
12. Дорощук Е.С. Педагогические условия разработки мультимедийных медиапроектов как способа формирования профессиональных компетенций будущих журналистов // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: Сб. трудов международного форума «Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению» (Москва, 16–17 марта 2017 г.) / Под ред. И.В. Жилавской, И.А. Фатеевой. – М.: МПГУ, 2017. – С. 343–355.
13. Новикова А.А. Формирование социальной компетентности студентов в современных условиях. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. – 120 с.