

Шадрина Эльвира Васильевна

студентка

Хандакова Оюна Павловна

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ИННОВАЦИОННЫЕ РИСКИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Аннотация:** в статье проанализирована инновационная деятельность и риски предприятий в современной российской экономике, рассмотрены основные факторы, обуславливающие инновационные риски.*

***Ключевые слова:** инновационные риски, инновации, российская экономика.*

В настоящее время мировая экономика вступает в новую эпоху своего развития, которая связана с формированием нового типа экономики – инновационной экономики. Таким образом, для развития национальной экономики в современных условиях является стимулирование инновационной активности российских предприятий.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что воплощение инновационных процессов в новые продукты и новую технику являются основой экономического развития. Предпринимательство само по себе является рискованной деятельностью, а в научно-технической сфере особенно.

Инновационный риск особенно важен в современной предпринимательской деятельности, которая находится на этапе увеличения капиталов путем производства существующих товаров (услуг), так и для создания новых.

Под инновационным риском понимают вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке [3].

Сравнивая Россию с западными странами, Китаем и Японией, где бизнес строится на внедрении, воплощении и создании инноваций, можно сказать, что

инновационная активность в нашей стране идёт на спад, потому что российские предприятия не стремятся к расширению своей инновационной деятельности [1]. Это обусловлено следующими факторами:

1. Экономическими (высокая стоимость инноваций, нехватка средств для ведения инновационной деятельности, отсутствие финансовой поддержки со стороны государства).
2. Производственными (недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о новых технологиях, моральный и физический износ основных фондов).
3. Неуверенностью экономической выгоды от инновационной деятельности.
4. Неразвитостью инновационной инфраструктуры.

Согласно данным статистики, рост инновационной активности предприятий наблюдается в крупных российских компаниях. Аналогичная картина наблюдается во всех странах мира – вероятность инноваций выше в крупных компаниях, у которых есть доступ на международные рынки, а также в тех компаниях, которые являются частью холдинга или группы компаний.

Рассмотрим несколько инновационных рисков, с которыми сталкиваются крупные российские компании.

Во-первых, это налоговые риски. Сегодняшнее существующее законодательство препятствует эффективному ведению инновационной деятельности российским предприятиям. Среди основных проблем налогообложения можно выделить следующие:

- высокие страховые взносы;
- несовершенство амортизационной политики;
- сложность применения налоговых льгот.

Хотя нужно заметить, что российский уровень налоговых льгот существенно не дотягивает до уровня зарубежных стран.

Во-вторых, это отсутствие процедур оценки риска и возврата инвестиций.

В-третьих, это сложности привлечения финансирования. Зачастую при финансировании разработки новых продуктов российские компании используют свои собственные средства, что приводит к проблемам рынка капитала, увеличению стоимости заемных средств и падению фондовых рынков. Таким образом, из-за недостатка средств для самофинансирования, отсутствия государственной финансовой помощи, высокой стоимости и рискованности инноваций и в виду долгосрочного характера окупаемости инноваций даже у крупных компаний возникают вполне обоснованные сложности с финансированием.

Малый и средний бизнес в России показывают недостаточную инновационную активность, в то время как в развитых странах (в таких как США и Япония) основными двигателями инновационной деятельности являются именно малые и средние предприятия. Это обусловлено тем, что в малом бизнесе инновации на сегодняшний день не достаточно востребованы, что объясняет отсутствие мотивации у российских предпринимателей наличия функционирования инновационной системы. Малый бизнес требует больших финансовых вложений, коих у предпринимателей нет, а государственной помощи, оказываемой малым предприятиям, оказывается недостаточно. Таким образом, это порождает высокие риски, заставляющие малые и средние бизнес отказываться от ведения инновационной деятельности, но есть еще несколько факторов, влияющих на российский малый бизнес.

1. Риски управления проектом.

В виду того, что для успешной реализации инновационного проекта необходимо наличие высококвалифицированных кадров, данный вид риска в современных российских условиях находится на высоком уровне наряду с технологическим и финансовым рисками.

2. Риски реализуемого проекта.

Риск неполучения действительно стоящей и оригинальной инновации очень велик, так как не гарантии. Если же даже требуемый результат все-таки получен, возникает другой риск – риск защиты интеллектуальной собственности. Право-

вое отношение к интеллектуальной собственности как к одной из наиболее общественно значимых экономических категорий еще не стало нормой в Российской Федерации.

3. Технологические риски.

Не каждая инновация всегда является инвестиционно привлекательной, потому как ее производственная реализация может оказаться невозможной или рыночно неперспективной.

4. Риски финансового обеспечения.

Данный вид риска проявляется в России более остро, так как трудности в привлечении инвесторов обуславливаются тем, что на первоначальном этапе предсказать жизнеспособность и эффективность проекта практически невозможно, а риск потери инвестируемых средств – высок.

Таким образом, высокая вероятность потерь заставляет малые предприятия отказываться от ведения инновационной деятельности.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в настоящее время российская инновационная система во многом уступает зарубежным странам, несмотря на разнообразные отечественные природные богатства. Основными причинами являются: низкий уровень технологического развития российских компаний, недостаточная поддержка со стороны государства и нехватка финансовых и кадровых ресурсов.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#

1. Балабанов И.Г. Инновационный менеджмент. Краткий курс. – СПб.: Питер, 2000.

2. Инновационные риски [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.risk24.ru/innovriski.htm>

3. Левкович А.И. Виды инновационных рисков на промышленных предприятиях / А.И. Левкович, Н.С. Соменкова // ИТпортал, – 2014. – №4 (4) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://itportal.ru/science/economy/vidy-innatsionnykh-riskov-na-prom/>