

Белокопытов Алексей Вячеславович

д-р экон. наук, профессор, профессор

Лашук Елена Анатольевна

аспирант

ФГБОУ ВО «Смоленская государственная

сельскохозяйственная академия»

г. Смоленск, Смоленская область

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** в статье выделяются особенности определения эффективности стратегического управления предприятиями, отличающие его от оперативного и тактического. Рассматриваются критерии эффективности стратегического управления, а также приводится выделенная авторами система количественных показателей оценки эффективности стратегического управления, внимание которой уделяется одновременно и определению количественных результатов реализации стратегии и учету влияния приложенного для их достижения управленческого труда.*

***Ключевые слова:** стратегическое управление, критерии развития, показатели эффективности.*

Основными показателями эффективности являются такие экономические показатели, как прибыль, рентабельность продукции, поскольку они наиболее полно характеризуют конечные результаты деятельности предприятия [1; 2]. Однако в случае критериев эффективности стратегического управления предприятием необходимо учитывать некоторые дополнительные особенности.

Во-первых, производство товаров и услуг, а также получение прибыли от производства продукции отражают основное направление деятельности организации при оперативном управлении, стратегическое же управление предполагает развитие организации в долгосрочной перспективе от сбалансированного взаимодействия с внешней средой. Критериями эффективности при стратегическом

управлении выступают гибкость, готовность к изменениям, изменения как реакция на изменение внешней среды и другие, которые в дальнейшем могут обеспечить и прибыльность и рациональность использования производственного потенциала, тех показателей, которые являются критериями эффективности при оперативном управлении.

Во-вторых, все предприятия различны и ставят перед собой свои определенные цели, к которым стремятся, и критерии эффективности у каждого предприятия свои.

Критерий эффективности – признак, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо; мерило суждения, оценки [4]. Эффективность стратегического управления определяется не только по критерию экономической эффективности (количественному), но и по качественным критериям: социальной эффективности (удовлетворенность разных категорий потребителей ассортиментом и качеством товаров и услуг), внутренней эффективности (достижение своих целей предприятием при неизменном уровне затрат), внешней эффективности (соответствие предприятия запросам и требованиям внешней среды). Важными критериями эффективности стратегического управления предприятием являются следующие основные признаки:

- повышение уровня образования и квалификации управленческого звена организации и в целом персонала;
- формирование организационной культуры предприятия;
- завоевание общественного доверия;
- рост социальной ответственности предприятия, в том числе принятие ответственности за экологические последствия от производственной деятельности;
- рост уровня обоснованности принимаемых решений;
- повышение научно-технического уровня управления.

Для того чтобы оценить насколько эффективно стратегическое управление на предприятии, необходимо изучить различные стороны предприятия. Общий эффект зависит от результативности управления небольшими подсистемами:

производством, финансами, человеческими ресурсами, логистикой, маркетингом [5]. От сбалансированности и налаженности управления перечисленными подсистемами зависит результативность управления единой системой – предприятием.

Существуют различные методы, используемые предприятиями для оценки своей результативности, к которым можно отнести такие методы как: SWOT-анализ, PEST-анализ и многие другие, но они отражают лишь качественные характеристики положения предприятия, по которым можно определить сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы (как, например, применяя методику SWOT-анализа), влияние внешних стратегических факторов, влияющих на внутреннее окружение организации, таких как: политические, экономические, социальные, технологические, экологические, законодательные, а также влияние поставщиков, производителей и потребителей.

Ограничиваться только лишь качественными показателями эффективности также нецелесообразно. Нечетко сформулированные конечные задачи могут в последствии привести к не достижению поставленных целей. Отсутствие количественных ориентиров реализации не дают возможности в полной мере оценить результаты реализации стратегии [3].



Рис. 1. Система количественных показателей эффективности стратегического управления

Более того, по мнению многих ученых, под эффективностью понимается именно уровень (степень) результативности в сопоставлении с произведенными затратами. Таким образом, на наш взгляд, можно выделить основные показатели и критерии эффективности стратегического управления предприятиями, по которым возможно оценить эффективность управления сельскохозяйственными предприятиями (рис. 1).

В данной системе целесообразно выделить два уровня показателей – это общие показатели эффективности стратегического управления и показатели эффективности управления. При оценке трудовой деятельности коллективов нельзя обойтись без показателей общей эффективности сельскохозяйственного производства. Но экономические показатели дают возможность оценить эффект от деятельности предприятия в денежном выражении лишь в целом, и поэтому мы считаем, что особое внимание при оценке эффективности стоит уделять показателям эффективности управления. Это относительные показатели эффективности труда, предназначенные для оценки достигнутого уровня трудовой деятельности управленческого звена. Следует также учитывать, что оценка эффективности стратегий должна осуществляться и до момента реализации стратегии, и после реализации. Только в этом случае будет обеспечиваться возможность реальной оценки эффективности стратегического управления предприятием.

Список литературы

1. Белокопытов А.В. Модель оптимального использования аграрного труда в регионе / А.В. Белокопытов // АПК: экономика, управление. – 2004. – №12. – С. 72–77.
2. Белокопытов А.В. Расширенное воспроизводство – основа устойчивого развития АПК региона / А.В. Белокопытов // Достижения науки и техники АПК. – 2016. – Т. 30. – №3. – С. 9–14.
3. Белокопытов А.В. Факторы экономического роста России в условиях санкционного прессинга / А.В. Белокопытов // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – №2. – С. 145–154

4. Белокопытов А.В. Эффективность использования труда в сельском хозяйстве (вопросы теории и практики) / А.В. Белокопытов. – М., 2004. – 303 с.
5. Лапенкова Т.И. Анализ ошибок стратегии как инструмент антикризисного менеджмента // Стратегии бизнеса. – 2015. – №4. – С. 4–9.