

Побережник Данил Андреевич

студент

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

г. Хабаровск, Хабаровский край

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрен вопрос применения информационных систем в розничной торговле. Автором выделены классы информационных систем, а также представлен анализ основных критериев информационных систем для магазина розничной торговли.

Ключевые слова: розница, розничные предприятия, розничные магазины, розничная торговля, информационные системы, фронт-офис, управление магазином, бэк-офис.

Розничные предприятия, исходя из своего стратегического положения в условиях поставок, диктуют свои правила всем участникам рынка. Так, например, многие магазины могут не сразу расплачиваться за поставленный товар. Отсрочка оплаты может затянуться минимум на 40 дней и это условие имеется практически в каждом договоре на поставки в розничную сеть.

Розница – это непосредственный центр в цепочках поставок, самое видное место. Ни один магазин не сможет выложить на свой прилавок весь ассортимент товаров, которые поставляются или производятся. Причина этому – физическое ограничение размеров торговой площади и полок. Задача эффективного ритейлера – выставить на прилавок именно тот товар, который будет привлекать внимание и принесет ему максимальную прибыль.

Для розничных магазинов также важна организация логистики и управление ею. Часть логистических задач может делегироваться на поставщиков, часть ритейлеры могут решить сами, создавая собственные распределительные центры и транспортные службы.

В розничной торговле применяются три класса информационных систем:

– *фронт-офис* (Front-office) – решают задачи обслуживания покупателей, работают на специализированных рабочих местах, оснащенных необходимым оборудованием (фискальный регистратор, табло покупателя, эквайринговый терминал) или на POS-терминалах. Примером таких программ могут являться (Автоматизированная система LEO, FIGARO Advanced, СКИФ);

– *управление магазином* (In store solution) – решают задачи учета движения товаров и денег в магазине, управления ценами, запасами, заказами, персоналом, маркетинговыми акциями и лояльностью покупателей. Существуют также комплексные системы, объединяющие товароучетные функции магазина с обслуживанием покупателей. Такие системы относятся к классу систем фронт-энд (nonzenon, Каркас, Интеграл-Розница, VirtualPos);

– *бэк-офис* (Back-office) – решают весь спектр задач учета и управления торговым предприятием, часто относятся к системам ERP-класса. Из специфических розничных задач «отвечают» за управление взаимоотношениями с поставщиками и управление ассортиментом в розничной сети (1С: Управление небольшой фирмой, АТОЛ: Свой Магазин, Большая Птица, Бизнес.Ру).

В розничной торговле довольно строгие требования к надежности информационных систем. Поскольку многие розничные магазины работают семь дней в неделю, в 24 часа в сутки, то такая же работоспособности требуется от информационных систем. Время – деньги в буквальном смысле слова, каждый директор розничной организации знает, какова цена часа простоя кассовой линии, часа простоя грузовиков и грузчиков на местах разгрузки товаров. Информационные системы должны анализировать и прогнозировать прибыльность по товарам и товарным группам, предоставлять информацию для принятия решения о выводе или вводе в ассортимент тех или иных товаров.

Есть также ряд специфических требований к информационным системам, продиктованных ассортиментом розничной торговли. Так, например, для магазина мебели необходимо вести не просто учёт хранящейся на складе продукции, но и точно знать какая мебель, какого цвета, страна-производитель, её габариты.

Поскольку многие розничные магазины работают в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю, то такой же работоспособности они требуют от информационных систем.

Рассмотрим наиболее подходящие информационные системы для магазинов розничной торговли на сегодняшний день и оценим их по нескольким критериям в соответствии с мнениями экспертов (таблица 1).

Таблица 1

Анализ основных критериев информационных систем
для магазина розничной торговли

Критерий	Наименование информационной системы		
	1С: Управление небольшой фирмой	WORKABOX	VirtualPos
Оперативность и поддержка распределённой работы	9	8	9
Гибкость	6	9	8
Масштабируемость	7	7	9
Наличие средств финансового управления	10	9	7
Соответствие российским и международным стандартам отчётности	10	8	8
Возможность создания индивидуальных блоков торговых расчётов	8	10	9
Открытость	8	7	5
Ср. балл	8,3	8,2	8

На основе анализа по основным критериям информационных систем можно сделать вывод что наиболее подходящей будет 1С: Управление небольшой фирмой.

Информационные системы ещё далеки от идеала, вы вряд ли сможете найти такую систему, которая будет удовлетворять всем вашим требованиям и требованиям магазина розничной торговли. Но технологии постоянно развиваются, со временем на свет появляются всё новые и новые программные средства, сочетающие в себе простоту и высокую функциональность.