

Савельева Ирина Петровна

старший преподаватель

Куйбышевский филиал

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный

педагогический университет»

г. Куйбышев, Новосибирская область

СОЗДАНИЕ ПОДКАСТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ: ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ

Аннотация: как отмечает автор, создание собственных подкастов в рамках курса изучения иностранного языка может стать увлекательной совместной работой, вызвать большой интерес у учащихся. В системе подкастинга можно развивать сразу несколько видов речевой деятельности и дополнительно работать над произношением. Для реализации подкаст-проекта необходимо следовать определенному алгоритму работы.

Ключевые слова: подкаст, актуальность, аутентичность, виды речевой деятельности, мотивация, подкаст-проект, этапы работы, проект.

Подкаст – это вид социального сервиса, который позволяет прослушивать, просматривать, создавать и распространять аудио – и видеоролики в сети Интернет. Термин Podcasting образован из частей слова iPod и broadcasting (англ. «трансляция передач»).

Использование готовых подкастов позволяет включить в процесс обучения иностранному языку актуальные и аутентичные аудио- или видеоматериалы, значительно расширить тематику заданий, выйти за рамки традиционных учебных пособий. Аутентичность является очень важной характеристикой подкаста. Учащиеся имеют возможность услышать реальную речь носителей языка со всеми ее особенностями (неполные предложения, обрыв фраз, диалектные и фонетические особенности, разный темп речи, а также фоновые шумы).

Подкасты могут также активно применяться для автономного обучения. Это может быть индивидуальная дополнительная работа учащихся по совершенствованию навыка понимания иноязычной речи в целом или целенаправленный поиск аудиоматериалов, например, для подготовки к экзамену или в рамках профессиональной деятельности. Большой выбор бесплатных подкастов в сети Интернет позволяет каждому работать с ними практически в любое время и в любом месте.

Даже младшие школьники сегодня, как правило, охотно и уверенно пользуются всевозможными техническими гаджетами, достаточно хорошо ориентируются в медийном пространстве, и опыт показывает, что создание собственных подкастов в рамках курса изучения иностранного языка может также стать увлекательной совместной работой, вызвать большой интерес у учащихся.

Как же сделать работу с подкастами на занятиях максимально продуктивной, и какие еще преимущества имеет данный вид деятельности? Преимущества, кстати, здесь очевидны: учащиеся выбирают тему, пишут сценарий и озвучивают его. Таким образом, в системе подкастинга можно развивать сразу несколько видов речевой деятельности и дополнительно работать над произношением. По желанию учащихся подкасты без особых трудностей могут быть размещены в сети Интернет. Для этого существуют специальные сайты.

Работа над созданием собственного подкаст – проекта начинается с совместного прослушивания учащимися уже готовых подкастов. Эти ролики часто делятся не дольше 2–3 минут и способны мотивировать учащихся для дальнейшей деятельности.

Темы для подкастов учащиеся могут выбрать самостоятельно или ориентироваться на тематику курса. Возможности для использования подкастов на занятиях по иностранному языку весьма обширны: например, на начальном этапе обучения учащиеся могут представить себя или свою группу. Также такие темы, как *Город*, *Семья*, *Работа*, *Свободное время*, могут стать поводом для создания подкастов для данной аудитории учащихся. На более продвинутом этапе обучения учащимся будут интересны интервью, опросы или короткие репортажи. В

форме подкаста могут быть оформлены отзывы на книгу или музыкальное произведение, инсценированные диалоги или симулированные ток – шоу в радиоэфире. Для реализации подкаст – проекта необходимы компьютер с доступом в сеть Интернет, устройства для записи или смартфоны и сайт для размещения готовых роликов.

Выделяют следующие этапы работы над созданием подкастов:

1. Продумать содержание подкаста.
2. Написать текст для подкаста.
3. Выбрать музыкальное сопровождение.
4. Проговорить текст и сделать его запись.
5. Смонтировать материал.
6. Разместить подкаст в сети Интернет.

Все этапы могут быть выполнены в течение нескольких дней, но рекомендуется не слишком торопить учащихся, чтобы они, осмысленно преодолевая каждый этап, полнее могли использовать все потенциальные возможности данного вида деятельности.

Этапы 2 и 4 являются наиболее важными для языковой работы. Сначала учащиеся создают сценарий. Именно он поможет им сделать устное сообщение. В ходе этой работы учащиеся могут предметно увидеть различия между устной и письменной речью на иностранном языке. Кроме того, они учатся использовать письменную речь в качестве опоры для устной речи. Учащиеся могут писать, корректировать свой текст до тех пор, пока он не будет окончательно готов для записи.

Возможно, многие учащиеся никогда прежде не слышали, как звучит их голос на иностранном языке. Учитель может облегчить задачу учащихся на данном этапе, предлагая им для тренировки специально подобранные речевые упражнения, например, на постановку языкового ритма. Итогом записи должен стать продукт, качество которого полностью удовлетворяло бы всех участников проекта. Теперь необходимо решить, будет ли подкаст размещен в сети Интернет, требу-

ется ли для этого создание собственной веб – страницы или можно воспользоваться уже имеющимися сайтами для загрузки и хранения подкастов (например, для изучающих немецкий язык *radiodaf* или *aleman creativo*).

Создание подкастов дает новые возможности для творчества учащихся, позволяет выйти за привычные рамки учебного процесса на занятии по иностранному языку. В этой связи также могут быть интересны совместные проекты с другими группами учащихся, а также с местными радиостанциями или медиа – центрами в учебных заведениях.

Список литературы

1. Kluckhohn Kim. Podcasts im Sprachunterricht am Beispiel Deutsch. – Berlin: Klett Sprachen, 2009.
2. Peuschel Kristina. Lerner-Podcasts. Präsentationen aus dem projektorientierten Unterricht. In: Fremdsprache Deutsch. – 2012. – H. 47. – S. 30–34.
3. Stork Antje. Podcasts im Fremdsprachenunterricht. Ein Überblick. In: Informationen Deutsch als Fremdsprache 39. Jg. – 2012. – H. 1. – S. 3–16.