

Гусейнов Вадим Закирович

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные аспекты понятия «молодежная безработица». Приведены причины исследуемого явления. Выявлены пути совершенствования молодежного рынка труда.

Ключевые слова: безработица, молодежь, профориентация, спрос, предложение, рынок труда.

Безработица среди молодежи является одной из серьезных социально-экономических проблем для современного общества. Отсутствие работы ведет молодых людей к полной деградации: появляются проблемы в развитии и становлении личности, распадаются браки, уменьшается рождаемость, увеличивается число преступлений, распространяются наркомания, алкоголизм, детская безнадзорность.

Молодежная безработица – социально-экономическое явление, при котором лица в возрасте 15–29 лет находятся в поиске работы и готовы приступить к ней, но не могут реализовать свое право на труд, тем самым теряют основные средства к существованию. Данный вид маргинальной безработицы является своеобразным индикатором социального положения молодежи, показывает степень адаптации молодежи на рынке труда, ее конкурентоспособность [1].

Оценивая молодежный рынок труда, можно отметить, что его особенностью является низкая конкурентоспособность молодежи по сравнению со старшими возрастными группами. Особенно остро эта проблема стоит перед подростками и молодежью в возрасте от 20 до 24 лет. По данным Росстата в июле 2015 года

самый высокий уровень безработицы в России наблюдался среди недавних выпускников школ – городской молодежи в возрасте 15–19 лет (29,2%) и молодежи сельской (25,6%). Почти вдвое меньше – среди молодых людей в возрасте 20–24 года (12,5% и 15% соответственно). Тогда как, самый низкий уровень – среди сорокалетних: 2,5% среди городского населения и 5,5% – среди сельского [2].

Незанятость молодежи опасна не только экономическими потерями, но и последствиями незанятости, связанными с деструктивными личностными изменениями. Невостребованность приобретенных знаний и квалификации лишают человека экономической самостоятельности, служат питательной почвой для социальной апатии и пессимизма. Чрезвычайно отрицательно оказывается на мировосприятии молодого специалиста необходимость заняться продажей чего – либо или другой деятельностью, мало связанной с работой по специальности.

Работа – та основа, на которой строится у подавляющего большинства молодежи ее сегодняшнее материальное благосостояние. Увеличение численности безработных среди молодых людей, невостребованность их на рынке труда обуславливается рядом объективных причин:

- ростом общей численности безработных;
- в связи с тем, что деятельность промышленных предприятий в основном направлена на самосохранение и выживание, а не развитие и расширение производства;
- отсутствием у молодых людей достаточного опыта, в связи с чем их в последнюю очередь принимают на работу при наличии вакантных должностей, и первыми сокращают при снижении объемов производства;
- рост числа безработных среди молодежи связан с несоответствием их профессиональной подготовки требованиям рынка труда и недостаточно развитой профориентационной работы с молодежью;
- невостребованность молодых людей на рынке труда связана с тем, что значительная часть безработной молодежи стремится получить работу, соответствующую своей подготовке и высоко оплачиваемую, но не получает таковой, причиной тому несоответствия спроса и предложения рабочей силы.

Одним из важных способов преодоления молодежной безработицы является сотрудничество вузов с организациями, предоставляющими места для прохождения практики, по окончанию которой будет предоставлено рабочее место. Необходимым элементом решения безработицы также является информирование молодых людей о положении на рынке труда, путем оповещения в социальных сетях и сюжетах на телевидении. Важно отметить, что порядка 20% безработной молодых людей владеет неповторимыми способностями для открытия личного дела, однако, в силу конкретных событий, лишь 5% находят решение на это. Для устранения данной проблемы необходимо разрабатывать программы помощи и поддержки молодежного предпринимательства [3].

Основной проблемой выпускника высшего учебного заведения на рынке труда является отсутствие опыта и стажа работы по специальности. Это является одним из основных требований при приеме на работу. Получается, что выпускники лишаются возможности в получении данного опыта.

Решить эту проблему можно с помощью введения квот на рабочие места для выпускников высших учебных заведений. На сегодняшний день этот механизм применим только к следующим категориям граждан: детям-сиротам, инвалидам, членам многодетных семей и то не во всех сферах деятельности и по добровольному согласию работодателя.

Список литературы

1. Иванов Н. Мировой кризис и рынок труда / Н. Иванов // Мировая экономика и международные отношения. – 2011. – №11. – С. 3–18.
2. Занятость и безработица в Российской Федерации в 2015 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru.html> (дата обращения: 12.05.2017).
3. Чернышева Н.И. Пути решения проблемы молодежной безработицы в современном обществе / Н.И. Чернышева // Известия Тульского государственного университета. – 2015. – №2–1. – С. 155–160.