

*Ткаченко Снежана Алексеевна*

магистрант

*Парубец Ольга Викторовна*

канд. геогр. наук, старший преподаватель

Севастопольский экономико-

гуманитарный институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный

университет им. В.И. Вернадского»

г. Севастополь

## **МICE-ТУРИЗМ КАК ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ**

### **ТУРИЗМА В КРЫМСКОМ РЕГИОНЕ**

*Аннотация: в данной статье исследован MICE-туризм как перспективная отрасль туризма в Крыму и Севастополе, грамотное развитие которого способно решить проблему сезонности, повысить доход страны в целом и увеличить приток туристов в Крым. Обоснованы актуальность и цель исследования. Проанализировано современное состояние развития MICE-туризма в стране, в частности в крымском регионе. Предложены мероприятия по увеличению турпотока.*

*Ключевые слова: деловой туризм, индустрия встреч, перспектива развития, бизнес-отели, конгресс-туры.*

*Актуальность исследования. Актуальность работы связана в первую очередь с расширением сферы услуг в целом и особой роли туризма в развитии экономики страны в целом и регионов в частности. На сегодняшний день индустрия туризма продолжает развиваться. Это связано и с возможностями расширения кругозора, отдыха, а также в значительной степени с ростом такой сферы туризма, как MICE. Действительно, деловой туризм очень широкое понятие, включающее в себя и деловые поездки, связанные с возможностями заключения новых договоров, выходом на новые рынки, и с такими направлениями, как мотивационные туры для сотрудников предприятий и организаций.*

*Цель исследования.* Целью работы является определение возможностей и перспектив MICE-туризма в Крыму. В статье приводится перечень основных средств размещения, предлагающих услуги MICE-туризма. Выявлены особенности и перспективы развития MICE-отрасли в крымском регионе.

*Изложение основного материала.* В силу специфики современного делового мира, отдых очень часто совмещается с работой, потребностями организации на каждом конкретном этапе. Именно поэтому развитие такого туристического продукта, как MICE-туризм набирает все большие обороты. MICE – область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий. Понятие MICE образуют четыре базовых направления: meetings – корпоративные встречи, презентации, переговоры, incentives – поощрительные или мотивационные туры и программы, обучение персонала, корпоративные праздники, conferences – конференции, конгрессы, съезды, форумы, семинары, exhibitions – выставки, имиджевые мероприятия (фестивали, благотворительные концерты), PR-события.

В сфере делового туризма Россия пока занимает лишь 42-е место в мире (рейтинг ICCA) но рост объемов этого сектора услуг составляет по оценкам экспертов от 4 до 7% в год. В связи с ростом заинтересованности иностранных туристов в возможности размещения инвестиций в Российскую экономику, а также в связи с российским экономическим кризисом актуальным является развитие регионального и въездного туризма.

Существует непосредственная взаимосвязь конгресс-мероприятий – чем выше уровень проведения мероприятия данного типа, тем больше коэффициент загрузки средств размещения. Поэтому многие организаторы конгрессов пытаются заручиться поддержкой правительственные кругов для привлечения различного рода международных встреч на свою территорию.

Организовывая выездное бизнес-мероприятие, нельзя полагаться на удаленное управление всеми участниками, площадками проведения, транспортными вопросами. Также нужно понимать, что MICE не ограничивается бронью конференц-зала, покупкой билетов, организации трансфера и кейтеринга.

Весна и осень в Крыму – два календарных периода, когда активность в сегменте MICE существенно возрастает. Весенний пик в Крыму связан с проведением международных выставок, конференций и презентаций, переговоров и встреч, корпоративных тренингов. Осенний – с завершением маркетингового года, подведением итогов, организацией поощрительных поездок для сотрудников и партнеров.

Формирование MICE инфраструктуры в Крыму – одно из приоритетных направлений экономической политики. В 2010 г. в Крыму было реализовано более 300 MICE-проектов различного уровня. Корпоративные заказчики выбирают Крым для проведения программ по следующим существенным причинам:

- отсутствие визовых формальностей;
- родная языковая и культурная среда;
- наличие современной гостиничной и MICE инфраструктуры.

*Южный берег Крыма* – самый известный курортный район побережья: Ялта и Алушта, Гурзуф, Симеиз и Форос ежегодно принимают российских и западных MICE-заказчиков.

Ялта – лидер по проведения MICE-мероприятий. Из отелей категории 4-звезды неизменным спросом пользуются отели «Ореанда» и «Левант». Гостиница «Ялта-Интурист» пользуется спросом еще времен СССР, недорогая и вместительная гостиничная и выставочная площадки, где ежегодно проходят такие мероприятия, как Международная выставка-ярмарка «Крым: курорты и туризм», церемония «Крымская жемчужина».

4-х звездочный отель «Пальмира Палас». Бизнес-инфраструктура включает: конференц-зал на 200 мест с системой синхронного перевода, 3 аудитории для переговоров на 8, 10, 30 мест, бизнес-центр, Wi-Fi, оборудование для аудио и видеозаписи, видеопроекторы на 5500 и 2600 люменов. Для отдыха заказчиков – SPA-центр, комплекс саун, контрастные японские ванны, открытый и крытый бассейны, морские прогулки на яхте, рыбалка в открытом море и многое другое.

Курортный поселок в самой южной точке крымского полуострова. Здесь стоит обратить внимание на санаторий «Форос». 14-этажная здравница с возможностями размещения до нескольких сотен участников конференции или семинара. Бизнес-инфраструктура – зал до 350 человек и несколько аудиторий. Для отдыха участников – закрытый бассейн с подогреваемой морской водой, тренажерный и атлетический залы, три открытых теннисных корта, сауна, солярий, бар с американским бильярдом.

Алушта не отстает от Ялты. Парк-отель «Porto Mare» 4-звезды – новый отель, расположенный в парке общей площадью 5 га. Дизайн номеров эксклюзивно разработан французским архитектором Ади Зерук. К услугам заказчиков – 5 конференц-залов от 10 до 170 человек. Для отдыха – комплекс открытых бассейнов, поле для мини-футбола, теннисные корты (hard и грунт), площадки пляжного футбола и волейбола, тренажерный зал.

Отели «Radisson SAS Alushta», «Крымская Ривьера» и «Аквапарк», пансионаты «Крымские зори» и «Море» – популярные площадки для проведения MICE-мероприятий уровня премиум. Здесь заказчик будет обеспечен проживанием в комфортабельных номерах, транспортным обслуживанием, конференц-сервисом, питанием и экскурсионной программой.

*Севастополь* наиболее популярен среди иностранных туристов. Город занимает первое место в Крыму по количеству и плотности достопримечательностей.

Флагманский отель «Best Western Севастополь», расположенный в историческом центре, безусловно, является лучшим отелем для делового туризма. ТОК «Крым» располагает конференц-залами на 340, 80 и 35 человек. Для проведения мероприятий уровня премиум также рекомендуем центральный отель «Украина» и отель сети Reikardz «Оптима».

*Юго-восточный Крым* – земля с древней историей, уникальным ландшафтным колоритом, место с особой «атмосферой и почерком». Здесь расположены такие легендарные курорты) как Судак, Новый Свет, Коктебель.

Туристско-оздоровительный комплекс «Судак» расположен на первой линии, в центральной части курорта, на территории ландшафтного парка-памятника садово-паркового искусства. Комплекс ежегодно принимает МICE-заказчиков из России, Европы, здесь проходят различные конференции и семинары: от съезда кардиологов Украины до фестиваля «КВН». Кроме того, ТОК «Судак» располагает оздоровительной инфраструктурой реабилитации и курортологии. Именно здесь есть собственный источник с сероводородной минеральной водой.

Для проведения конференций рекомендуем услуги отеля «Бастион», а для корпоративных инсентив-программ или поощрительных туров – новый отель «Барселона».

Гостиный двор «Князь Голицын». К услугам деловых заказчиков – конференц-зал, интернет в номерах, теннисные корты и СПА-центр. В курортном поселке Коктебель отель «Белый Грифон» 4-звезды.

*Выводы:* в последние годы рынок делового туризма стремительно развивается как за рубежом, так и в России. Деловой туризм стал одной из самых стремительно развивающихся отраслей мировой экономики, играя немаловажную роль в развитии многих стран. Деловая жизнь успешно протекает только там, где для этого имеются соответствующие условия. Одной из тенденций в деловом туризме является формирование специализаций туристических компаний на различных видах туризма. Если говорить о выездном деловом туризме, наблюдается тенденция увеличения числа бизнес-поездок, активное участие в международных выставках и явное осознание полезности и необходимости инсентив-программ. Однако, инфраструктура, необходимая для успешного развития данной отрасли, пока слаборазвита, не хватает квалифицированных специалистов в этой области, т.к. деловой туризм предъявляет повышенные требования к профессиональному обслуживающих его сотрудников. В целом Крымский регион не располагает достаточным количеством отелей, предоставляющих условия для проведения конференций, выставок и форумов. Главной проблемой развития индустрии МICE является размещение больших групп корпоративных гостей, а

также подходящие условия для проведения мероприятий с большим количеством участников. Решить проблему сможет создание многофункционального центра, с большим пространством для проведения мероприятий, а также возможностью разместить гостей не меняя места дислокации.

### ***Список литературы***

1. Деловой туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://tonkosti.ru/%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9\\_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC](https://tonkosti.ru/%D0%94%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC)
2. Деловой туризм в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/seregina.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/seregina.htm)
3. Гасиев М.П. Основы делового туризма и индустрии MICE: сравнение и тенденции / М.П. Гасиев // Деловой туризм и индустрия MICE: основы, понятия и тенденции (практический опыт). – М., 2004. – 256 с.
4. Lau C. Tourism and hospitality studies. Meetings, Incentives, Conventions and Events / C. Lau. – 2009. – 149 p.
5. Утром – бизнес, вечером – море! Индустрия делового туризма в Крыму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pronowosti.ru/2017/03/26/утром-бизнес-вечером-море-индустр/> (дата обращения: 19.06.2017).