

**Котло Степан Александрович**

канд. пед. наук, доцент

**Здоренко Василий Леонидович**

старший преподаватель

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

## **РАЗВИТИЕ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

*Аннотация: в данной статье проанализированы тенденции развития современного рынка фитнес-услуг. Исследована структура рынка фитнес-услуг в Ставропольском крае. Выявлены направления развития фитнес-индустрии в Ставропольском крае.*

*Ключевые слова:* фитнес-услуги, фитнес-клуб, занятия, рынок, сегмент рынка.

Современный рынок фитнес-услуг в Российской Федерации показывает положительную динамику и имеет большой потенциал роста даже при экономической изменчивости [1]. Несмотря на то, что кризис и падение доходов населения отрицательно отражаются на темпах роста рынка фитнес-услуг, они остаются высокими: в 2016 году номинальный прирост рынка составил 14,1%, реальный – 3,6%; а его объемы вместе с параллельными рынками составляют не менее 101,4 млрд руб. [2]. Однако по прогнозам аналитиков наибольший потенциал дальнейшего развития рынка определяется его развитием в регионах.

В Ставропольском крае наблюдаются общие тенденции развития рынка фитнес-услуг. Фитнес-клубы расположенные на территории Ставропольского края не уступают аналогичным заведениям в других регионах нашей страны. При этом Ставропольский рынок фитнес-услуг развивается в четырех ценовых сегментах: премиум (стоимость годового абонемента более 25 тыс. руб), люкс (стоимость составляет 20–25 тыс. руб.), средний класс (10–20 тыс. руб.), эконом (8–10 тыс. руб.) (рис. 1).

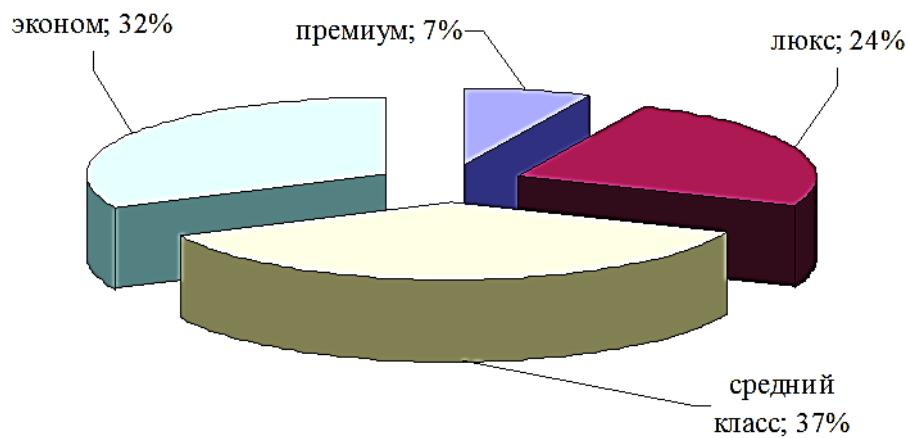


Рис. 1. Структура рынка фитнес-услуг в Ставропольском крае

Ценовая политика клубов Ставропольского края определяется следующими показателями: принадлежности к крупным сетям, месторасположением, укомплектованностью инвентарем в соответствии с современными стандартами, разнообразием предоставляемых фитнес-услуг. Так, разовое посещение может варьироваться в пределах от ста до шестисот рублей, а месячный абонемент, соответственно, от тысячи и до четырех тысяч рублей.

Анализ опроса, проведенного среди посетительниц (женщины зрелого возраста) фитнес-клубов, показывает, что основными критериями выбора выступают: цена – 35%; удобное месторасположение (близость к дому или работе) – 28%; набор предлагаемых фитнес-программ – 24%; опытность сотрудников (фитнес инструкторов) – 23%; наличие бассейна – 18%; современное оборудование и тренажеры – 18%; отсутствие тесноты – 14,3%. Результаты опроса указывают на то, что основным критерием выбора места занятий и приобщения к здоровому образу жизни является цена. Это косвенно подтверждают и результаты опроса, проведенного среди женщин, не посещающих занятия в фитнес-клубах. Основными причинами отсутствия интереса к занятиям выступает недостаток свободного времени для посещения занятий (42,3%) и материальные затруднения (высокие цены на фитнес-услуги) (39,6%).

Анализ сегментирования рынка фитнес-услуг, показал, что женщины, занимающиеся физическими упражнениями, в 50% случаев предпочитают зани-

маться аэробикой, 12% – плаванием, 6% – восточными танцами, 12% – аквафитнесом и другими видами физкультурно-оздоровительных занятий. 63% опрошенных женщин занимаются менее 1 года, 25% – от 1 года до 3 лет и 12% занимаются более 3 лет. 62% опрашиваемых занимаются 3–4 раза в неделю, 31% – могут уделять дополнительной двигательной активности лишь 1–2 часа в неделю, у остальных 7% время позволяет заниматься более 4 часов, что говорит о том, что их основной целью является повышение физических качеств и способностей, при этом 24% из 31, занимающихся 1–2 часа в неделю хотят заниматься чаще, но не могут себе этого позволить.

Таким образом, проведенные социологические опросы показывают, что к одному из основных направлений развития фитнес-индустрии в Ставропольском крае является рост количества клубов среднего ценового сегмента, позволяющего сочетать показатели цены и качества предоставляемых услуг; приближение фитнеса к дому клиента; представление возможности выбора фитнес-программ в зависимости от целевых установок клиентов.

### ***Список литературы***

1. Григорьев В.И. Динамика развития рынка фитнес-услуг в России / В.И. Григорьев // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития фитнеса в России». – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2009. – С. 7–15.
2. Гуськов С.И. Женщина. Физическая активность. Здоровье / С.И. Гуськов, В.А. Панков. – М.: Полиграф Сервис, 2010. – 259 с.
3. Сейранов С.Г. Развитие рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта / С.Г. Сейранов // Физическая культура и спорт в РФ: Сборник статей. – Воронеж: Издательско-полиграфическая фирма «Воронеж», 2000. – №1. – С. 39–54.